

THE SPIRIT OF ORIENT

大国之酿®



五粮液品牌文化读物

NO.07

JUL.2021

宜翠新出内资
[2021] 024号

特别策划 SPECIAL PLAN

向党报告

1921 - 2021

名人堂 HALL OF FAME

陆光正：雕出时代光华

开卷之酿 PREFACE

用共产党的标准



永川利

内部资料
免费交流

中国的生活方式和主张



2020年迪拜世博会中国馆官方合作伙伴
China Pavilion Official Partner at Expo 2020 Dubai

岁月鉴荣光 美酒敬英雄

1 9 2 7 - 2 0 2 1

五粮液集团庆祝中国人民解放军建军94周年

94

天地精华 · 民族精神 · 世界精彩

THE ESSENCE FROM NATURE
THE WISDOM OF A GREAT NATION · THE SPIRITS THAT FASCINATE THE WORLD

用共产党的标准

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。

从上海石库门到嘉兴南湖，一艘小红船承载着人民的重托、民族的希望，越过激流险滩，穿过惊涛骇浪，成为领航中国行稳致远的巍巍巨轮。

回首百年，一代又一代中国共产党人顽强拼搏、不懈奋斗，自觉用“共产党的标准”严格要求自己，始终不渝为中国人民谋幸福，推动了中华民族的崛起和复兴，构筑起了中国人民的精神谱系，团结带领全国各族人民取得了名震中外的伟大成就。

如今，虽已是和平年代，但“共产党的标准”依旧在我们身边：中国桥梁建设者们勇克难关，以举世瞩目的港珠澳大桥确立“中国标准”；全国人民上下一心齐力抗疫，为全球抗疫作出贡献，获赞“没有任何国家可以做得比中国更好”……如此标准，如此精神，势必世代相传，成为中华儿女不懈奋斗的思想基础，成为中华民族强盛不衰的永续动力。习近平总书记更在所在党支部专题组织生活会上提出“用共产党的标准严格要求自己”。

何为“共产党的标准”？答案被写在历史里，也被镌刻在我们的脑海里。

百年党史里，有信仰和意志，有目标和方向，有勇气和力量，有我们“从哪里来”的精神密码，有我们“走向何方”的精神路标，有共产党人的精神血脉。“共产党的标准”一直以来都是五粮液的行动标准和自觉要求，指导着五粮液勇担民族品牌的责任和使命。

从盛唐时期的“重碧酒”，到宋代的“姚子雪曲”、明初的杂粮酒，再到1909年正式得名，五粮液作为中国传统酒文化的传承者和民族品牌的代表，始终不忘家国情怀，这便是“从哪里来”的精神密码。在党的领导下五粮液积极布局全球，寻求与国际接轨，以中国白酒文化为载体，讲好中国白酒故事，让世界品味中国白酒味道。

船到中流浪更急，奋楫者总能率先争渡；人到半山路更陡，志坚者终将傲视群山。党的100年是壮丽的100年，是奋斗的100年，而奋斗精神，是“走向何方”的精神路标。新时代意味着新的机遇与挑战，五粮液已重整行装再出发，开启“二次创业”新征程，以“绣花功夫”之至精和“工匠精神”之至臻，紧跟共产党迈入新时代、开启新征程的步伐。

纵观世界，中国共产党无疑是“精神最富有”的政党，“革命精神是党和国家的宝贵财富”。因此，传承、发扬革命精神，是赓续共产党人精神血脉的关键所在。作为中国共产党革命精神的重要组成部分，工匠精神是革命精神的时代发展和延伸。“用心不计代价，用工不计成本，用时不计岁月”，五粮液将坚持以匠心传承为船、以工匠精神为帆、以匠人匠艺为桨，在“中国酿造”的大海航程里乘风破浪、奋楫前行。

百年风华启新程，以史为鉴创未来。

党的百年华诞东风浩荡，激励着十四亿人民扬帆新征程。五粮液人将继续紧跟党的步伐，迈入下一个百年；将继续坚持党的领导，用共产党的标准，在不懈奋斗中砥砺前行。



P10 名人堂
陆光正
雕出时代光华

开卷之酿

01 用共产党的标准

五粮前线

- 06 五粮液集团党委集中收听收看
庆祝中国共产党成立 100 周年大会
- 08 五粮液荣获“中国轻工业二百强企业”称号
- 09 五粮液再度携手南方周末
开启长江文化带万里行

名人堂

- 10 陆光正：雕出时代光华
- 23 许海峰：一枪破“零”定乾坤 如弹出膛话人生

特别策划

24 向党报告

考古五粮液

62 五粮液古酒坊邻近区域
发现重要蒸馏酿酒遗址

非遗之美

66 舌尖上的非遗——南溪豆腐干

老酒故事

70 火红岁月里的“红旗牌”五粮液酒

诗酒当歌

72 天才王勃的觉醒
是从四川开始的

世间酒道

74 马天尼：鸡尾酒之王

酒都风物

78 川红，宜宾人骨子里藏着的阴阳

P24

特别策划

向党报告

长期以来，五粮液坚持加快发展、高质量发展不动摇，并发挥国企担当、反哺社会、主动作为。在抗震救灾、精准扶贫、希望工程、朝霞工程、公共建设等社会公益事业中，五粮液不断践行着社会责任，以实实在在的行动打造了一张白酒行业的“金名片”，彰显了一个中华老字号民族企业的使命担当！



中国酒文化第一读物

中国的生活方式和主张

THE SPIRIT OF ORIENT
大国之酿®

[SINCE 2009]

内部资料 免费交流

Editor/Publisher
Wuliangye Group Co., Ltd.

编印单位
五粮液集团公司

Advisory Board
Li Shuguang
Zeng Congqin

顾问
李曙光
曾从钦

Director of Editorial Board
Tang Bochao

编委会主任
唐伯超

Deputy Director of Editorial Board
Jiang Wenchun

编委会副主任
蒋文春

Members of Editorial Board
Su Maolin
Yu Yi
Hou Luyan
Yuan Dangyu
Zhan Xin
Zhao Daibo
Wang Hongjuan
Sun Feng
Zhao Han
Wang Haojian
Duan Wenjing
Wang Xiao

编委会成员
苏茂林
余溢
侯禄艳
袁党予
詹鑫
赵代波
王宏娟
孙锋
赵寒
王浩鉴
段文静
王泉

Visual Director: Wu Jingmeng
Design: Mao Feng, Yang Xueting
Cover: Xiao Longze
Hand Drawn Illustrator: Ma Guobin

视觉总监: 吴静萌
美术编辑: 毛逢 杨雪婷
封面设计: 肖龙泽
手绘插图: 马国斌
摄影: 罗荣 卓兵 曾朗 李佳明 陈哲

Photographer: Luo Rong, Zhuo Bing, Zeng Lang, Li Jiaming, Chen Zhe

Address of Editorial Board
No.150, Minjiang Road(West), Yibin, Sichuan Province, China
Postcode: 644007
Fax: 0831-3552624
Tel: 0831-3553988

编委会地址
四川省宜宾市岷江西路150号
邮编: 644007
传真: 0831-3552624
电话: 0831-3553988

Printing: Chengdu Jinyadi Color Printing Co., Ltd.
Printing Amount: 25000 Volumes
Format: A4
Date: Jul, 2021
Issuing Target: Subordinate Companies and Franchisers

印刷单位: 成都市金雅迪彩色印刷有限公司
印刷数量: 25000册
开本: 16开
日期: 2021年7月
发送对象: 下属单位和经销商

本读物所载文字和图片经著作人授权, 如有疑问, 请与本读物联系。1760994882@qq.com



CHINA
PAVILION
中国馆



五粮液
WULIANGYE

2020年迪拜世博会中国馆官方合作伙伴
China Pavilion Official Partner at Expo 2020 Dubai

千年古酝承传者 源起1368



天地精华 民族精神 世界精彩



◎ 五粮液集团党委书记、董事长李曙光在学习会上发表讲话



◎ 五粮液集团党委成员分别就收听收看的心得体会作交流发言

五粮液集团党委集中收听收看 庆祝中国共产党成立100周年大会

千秋伟业，百年恰是风华正茂。7月1日，五粮液集团党委组织广大党员干部职工集中收听收看庆祝中国共产党成立100周年大会。上午8时许，集团党委书记、董事长李曙光及全体领导班子成员，中层管理人员、基层党务工作者代表在怡心园进行了收听收看，48个基层党组织在各自单位收听收看了大会盛况，共同庆祝党的百年华诞。

收听收看结束后，公司党委随即召开党委理论学习中心组（扩大）学习会，专题学习习近平总书记在大会上的重要讲话精神。集团党委书记、董事长李曙光主持会议，全体领导班子成员出席会议，中层管理人员、基层党务工作者代表参加会议。

李曙光在谈心得体会时表示，习近平总书记的重要讲话高瞻远瞩、总揽全局、思想深邃、内涵丰富，通篇贯穿着解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新的思想锋芒，

通篇闪耀着马克思主义真理的光辉，是全党在新的历史条件下进行具有许多新的历史特点的伟大斗争的政治宣言，是指引我们党奋力推进新时代中国特色社会主义伟大事业、全面推进党的建设新的伟大工程的纲领性文献。

就学习宣传贯彻好总书记的重要讲话精神，李曙光强调，总书记的重要讲话回顾了中国共产党百年奋斗的光辉历程，展望了中华民族伟大复兴的光明前景，对动员全党全国各族人民满怀信心实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗具有重大理论意义和现实意义。我们要进一步提高政治站位，把学习总书记的重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，引导广大党员干部胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

李曙光指出，要深刻把握内涵要义，通过党委会、中心组学习、“三会一课”、班前会等形式，及时跟进学、全面系统学、融会贯通学、深入持久学，推动总书记重要讲话精神进企业、进车间、进班组，引导广大党员干部职工学出坚定信仰、学出绝对忠诚、学出恒心韧劲，做到学懂弄通、真学真信。

李曙光强调，要坚持知行合一、担当作为，把学习总书记的重要讲话精神同党史学习教育相结合，扎实开展好“我为群众办实事”实践活动，组织好专题组织生活会、专题民主生活会。要同当前各项重点工作相结合，落实好信访维稳、安全生产、生态环保三项重点工作要求；抓好优质产能建设，增加名酒产量；深化营销组织变革，加快推进营销创新；加快推进涉及全产业链环节的重大项目建设；进一步完善治理体系、健全薪酬和激励机制，推动企业改革发展再上新台阶。

李曙光要求，要以高质量党建引领企业高质量发展，进一步加强党的建设，全面从严治党、全面从严治企、全面从严管理，以刮骨疗伤的勇气，以案促改，以案促治，营造风清气正的良好企业发展环境。要以实际行动响应党中央号召，充分发挥党员先锋模范作用，着力破解公司生产经营难题，切实把学习成果转化为推动公司实现更高水平高质量发展的强大动力和实际成效。目前，我们已经实现一季度“开门红”，二季度“双过半”，要确保三季度“奠定大局”，四季度“圆满收官”，奋力推动企业高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献五粮液力量！

会上，曾从钦、邹涛、张宇、魏红英、朱忠玉、赵东等集团高管分别就收听收看的心得体会，特别是学习总书记重要讲话的感悟收获，结合自身分管工作作了交流发言。

五粮液荣获“中国轻工业二百强企业”称号

7月20日，由中国轻工业联合会主办、中国轻工业信息中心承办的“奋进十四五·领航新消费”中国轻工业百强企业高峰论坛在北京举行。会上发布了“中国轻工业二百强企业”“中国轻工业科技百强企业”等评选结果，五粮液集团荣膺“中国轻工业二百强企业”“中国轻工业科技百强企业”“2020年度中国轻工业食品行业五十强企业”称号。

中国轻工业百强企业高峰论坛，自中国轻工业联合会2012年主办以来，已发展成为轻工企业掌握最新政策、交流发展经验、研判产业发展趋势、把握市场脉搏的重要平台，其发布的中国轻工业百强企业评价结果是评价轻工业企业竞争力的权威榜单，也是衡量中国轻工业企业发展活力的重要标准。榜单以对轻工企业年度营业收入、实现利润、科研投入、营业收入增长速度、营业收入利润率及税收占利税总额比重六项指标进行量化评分。作为中国轻工企业创新发展的代表性企业和中国浓香白酒典型代表，五粮液开启“二次创业”新征程以来，始终坚持“做强主业、做优多元、做大平台”发展战略，深入推进“补短板、拉长板，升级新动能”工作方针，在市场、渠道、品牌、产品等领域已经形成方向性、格局性的基本态势，蓄势而发的势头良好。2020年，集团夺取了疫情防控和企业发展的双胜利，酒业持续稳中向好，多元产业在调整中稳中有进，全年继续保持两位数以上优势增长，股份公司市值突破万亿大关，品牌价值再上台阶，持续引领行业健康发展，实现了“十三五”圆满收官。



十四五期间，集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，充分发挥“百强企业”领军和先锋作用，努力打造行业规模领先的标杆、行业品质建设的标杆、行业数字转型的标杆、行业生态发展的标杆、行业文化建设的标杆，全力争创世界500强，努力打造绿色、创新、领先的世界一流企业，为助力中国轻工业构建国际国内双循环新发展格局和做大做强中国轻工业贡献五粮液力量。

五粮液再度携手南方周末 开启长江文化带万里行

7月15日，五粮液集团携手南方周末打造的“长江文化带万里行”正式启动。作为中国民族品牌，五粮液将与广大读者共同品读璀璨多彩的中华文脉，聆听经久不衰的传奇故事，探秘传承千年的饕餮佳酿。

“长江文化带万里行”以“大江之上，书中华文脉；佳酿共饮，敬千古传奇”为主旨，纵贯中国第一大河长江，以历史非虚构报道、微记录片等形式，重点寻访巴蜀、荆楚、江淮、吴越等长江文化带的代表性历史人物、经典名篇、文化传统、人情风味、美食佳酿，品味大江之味。

活动首站走进万里长江第一城——宜宾，以《大江之味巴蜀篇》纪录片展现宜宾的“好山好水酿好酒”，以川红非遗馆、李庄古镇、五粮液利川永酿酒作坊为主线，讲述宜宾底蕴深厚的茶文化、美食文化和酒文化；以美文《江城宜宾：三江叠翠，诗酒人生》追溯宜宾源远流长的酿酒历史，展现诗酒交融的文化传承，传递民族精神的内在涵养。

从唐代的重碧酒，到宋代的姚子雪曲，明代的杂粮酒，再到当今闻名世界的中国名酒，五粮液一脉相承逾千载，深得中国传统文化精髓。作为中国浓香白酒典型代表和行业龙头企业，五粮液尊重文化传统、赓续文化基因，致力将中国传统文化发扬光大。

近年来，公司携手北京卫视、南方周末等打造《上新了故宫》《紫禁城600年》、“顶尖博物馆探访计划”、中国国际西湖情五粮液玫瑰婚典等文化IP，厚植品牌文化内涵，创新品牌文化表达和中华文化传播形式。此次再度携手南方周末，与“长江文化带万里行”文化IP深度跨界联动，是公司以独特视角展现中华文明魅力，践行品牌文化自信，以文化赋能品牌的又一创新力作。

除线上活动外，“长江文化带万里行”还将陆续在宜宾、北京、西安、广州、上海五个城市举办“N-TALK 诗意长江”“经典围读会”等线下活动，让广大读者在古韵悠长、宛转悠扬的诗意中，与文化名人一道品味长江文化的独特风韵和滋味。



陆光正

雕出时代光华

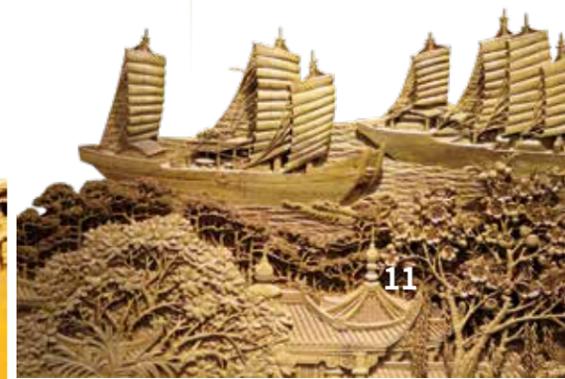
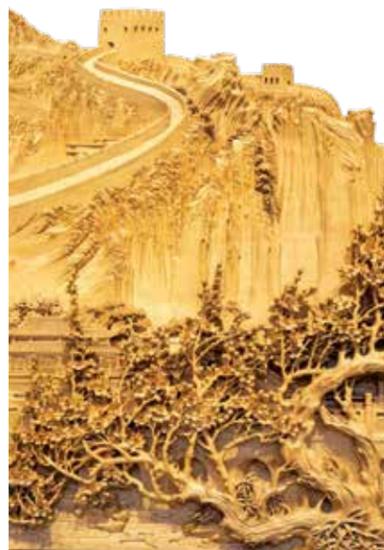
文 / 段文静 摄影 / 李佳明 (部分图片由受访者提供)

名人简介

陆光正，1945年4月出生，浙江东阳人，第一批国家级非物质文化遗产项目东阳木雕代表性传承人。中国工艺美术协会大师联合会执行会长、中国工艺美术协会木雕艺术专业委员会名誉主任、中国工艺美术学会雕塑专业委员会副会长、全国政协文史馆工艺美术研究院副院长、中国木雕博物馆馆长、文化部中国艺术研究院硕士研究生导师。

陆光正1988年被轻工业部授予“中国工艺美术大师”称号，2008年被世界手工艺理事会授予“亚太地区手工艺大师”称号，2009年获“全国非物质文化遗产保护先进工作者”荣誉称号，2013年获“第二届中华非物质文化遗产传承人薪传奖”，2014年获世界手工艺理事会颁发的“杰出贡献奖”，2017年被评为国家级“高技能人才领军人物”。

陆光正在木雕艺术领域孜孜以求60多年，见证了东阳木雕的传承和创新，其作品不仅继承了东阳木雕的技艺精华，将传承发挥得淋漓尽致，还在此基础上有所创新和突破，其创新的“多层叠雕”技艺解决了行业难题。他的作品手法细腻，造型生动，构图布置巧妙，作品中既有对生活对自然的悉心领悟与把握，又有难以掩藏的书卷之气，可谓是“画中有诗”。其多件作品走出国门，向全世界展示着中华传统文化和木雕艺术的魅力。





◎ 陆光正创作的“改革开放40周年成就”主题大型木雕《中国梦》

2020年11月1日凌晨，浙江东阳中国木雕博览城内，工作人员们经过上百次悉心的灯光调试、布展陈列后，陆续离场。偌大的展厅内，只剩下亚太地区手工艺大师、东阳木雕非遗传承人陆光正独自伫立于一组由4幅大型木雕屏风组合的作品前，审视、沉思，久久不舍离去。

几个小时后，“中华大师汇”中国工艺美术大师作品展在此开幕。

陆光正展出的作品前人头攒动。活动当天，现场展出了上百件来自全国各地的工艺美术大师以不同品类、不同技艺、不同流派创作的一流作品，但观众却将目光更多地聚焦在这里——陆光正为庆祝中国共产党百年华诞创作的作品《百年伟业》：

焦点中心，一段段色泽温润的桧木，被雕琢成了耳熟能详的建党伟人、时代功勋；被刻画成了令人向往的绿水青山、特区街景……中国共产党波澜壮阔的百年历史，首次假东阳木雕浓缩于这4幅长7.1米、高3.1米、厚1.1米的落地屏风上。伴随着精心设计的灯光，4幅大型木雕“绽放”出个性化的色彩：《峥嵘岁月稠》的幽蓝、《建立新中国》的暖红、《春天的故事》的艳紫、《共筑中国梦》的鲜绿，犹如4幕小型舞台剧，以史诗般的形象，直观展示出了中国共产党成立以来的壮丽图景，令人过目难忘。

赞美与喝彩接踵而至，75岁的陆光正面对各大媒体的镜头却异常淡定，他直言：“我的一生与东阳木雕密不可分，更与党和国家的命运休戚相关。《百年伟业》就表达了我的家国情怀，它就是我的‘中国梦’、我的‘中国心’。”

事实上，这并不是陆光正第一次以东阳木雕“嫁接”宏大叙事题材进行创新——2012年，他主持创作了“改革开放30周年成就”主题大型木雕；2017年，伴随着“丝路华章”大型组雕亮相中国国家博物馆，东阳木雕以独有的艺术语言，生动诠释了“一带一路”倡议。

作为当代工艺美术界鲜有的、持续保有高度“时代敏感性”的传统手艺人，陆光正的整个艺术生涯似乎都紧扣住了时代主题：

学艺时期，正值中央“双百方针”提出，百花齐放、百家争鸣的文艺大环境让他有机会博采众长，吸收同时代包括杜云松、黄紫金、楼水明在内的各木雕名家的特长精髓；艺术道路开拓之时又恰逢国家改革开放之际，市场经济洪流的裹挟下，他在艺术和商业中保持住了相对平衡，获取到了时代红利和创作灵感；创作井喷阶段，中国迈入“非遗纪年”，继承和创新成为他的研究新课题；如今，大国赫然崛起，大师业已修成，如何利用东阳木雕“讲好中国故事，发出中国声音”，陆光正说，大国工匠任重而道远，决不择地而息。



◎ 木雕作品《百年伟业》之《建立新中国》

他是时代的宠儿，亦不负时代青睐。

技艺层面，2002年，陆光正于《白蛇传的故事》首创“多层叠雕”技艺，解决了木头开裂变形的行业难题；2020年，新作《百年伟业》跳出东阳木雕传统表现形式的窠臼，通过叠加二维浮雕、三维圆雕，实现了木雕作品的迭代，推动了整个行业的升级。

行业层面，从办厂到办校，再到高校任教；从创立工作室到坐镇中国木雕博物馆，再到牵头东阳木雕小镇……陆光正迈出的每一步都是中国传统手工艺求变求精求强的精诚探索。

国际影响力层面，这位被世界手工艺理事会认定的“亚太地区手工艺大师”，其木雕装饰与当代建筑的融合成果遍布全球。无论是被新加坡前总理李光耀誉为“新加坡至今最好的建筑雕刻”的“董宫酒家”大厅巨型木雕装饰，还是创下多个“东阳木雕之最”的无锡灵山梵宫木雕装饰工程，抑或是2016年G20杭州峰会会场惊艳世界的“东方元素”，无不承载着中华传统文化的厚重，散发着木雕艺术的光华。

如果时代真有潮头，那么仰头望去，陆光正一定傲立其间，带着他的东阳木雕，闲庭信步，破浪前行。

文运 | 国运 “用作品为中国立传”

探究非遗大师陆光正“家国情怀”的由头，绕不开三件事。

陆光正年轻时师从“雕花状元”楼水明（东阳木雕代表性人物之一）学习木雕技艺。20世纪二三十年代，楼水明在上海务工期间曾多次经过租界，租界门口“华人与狗不能进”的牌子，让他备感屈辱。在学徒之际，他屡次对陆光正耳提面命：“作为中国人，我们要争气！”年轻时的义愤填膺，到老亦未能消怀，“落后就要挨打，不进就是退步”的信条，驱使着陆光正精进不息。

没想到，时光的大手一挥，五六十年后，师父当年经历的屈辱出现了“新版本”——20世纪80年代初，陆光正在有关部门组织下，前往欧洲从事设计业务，在外国人开的餐馆里，目睹中国同胞被歧视，他心痛滴血。彼时的他，虽然每年能为国家赚回上百万美元的外汇，生活无忧，但国与国之间的差距，让他切身体会到了“国强民富”的深意。

改革开放以来，陆光正游艺世界各地。尤其是近十年来，作为中国当代艺术家，他受到了前所未有的礼遇，交

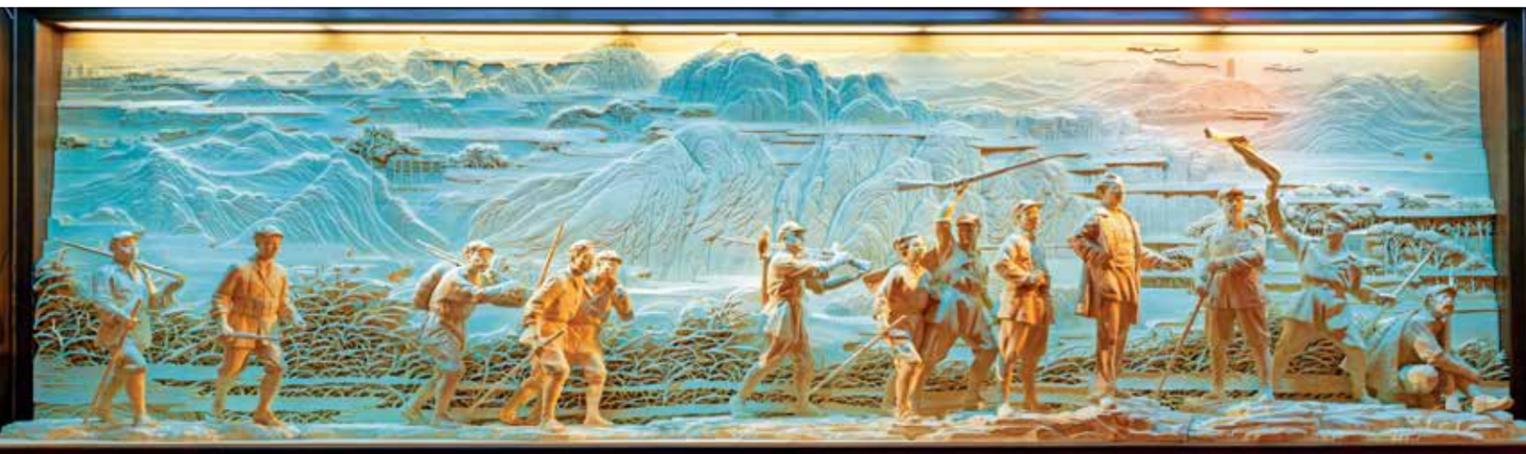
流相处中，国际友人无不对中国发展成果表示认同与欣赏。从那时起，“中国共产党好，社会主义好，改革开放好”这句话便成了陆光正的口头禅、高频语。

正如陆光正自述，《百年伟业》是情到深处的自然流露。于他而言，用刻刀为中国立传，用作品为时代撰文，是作为非遗传承人的使命和责任，也是身为普通中国人，对祖国热爱最深沉的表达。

“艺术要为国家服务，为人民服务；要发时代之声，唱响时代主旋律。”从2019年下半年萌生“献礼”的念头开始，陆光正数次前往北京请教党史专家，商议四大篇章的框架内容。经过长达半年的思路梳理，次年5月19日，《百年伟业》方案告成；6月22日，数轮讨论、论证、创作、审读下，设计稿终于正式定稿。

“根据专家的意见，第一篇章《峥嵘岁月稠》展现1921年中国共产党诞生后领导人民开展武装斗争革命的历程，以长征为主要画面；第二篇章《建立新中国》定格1949年10月1日开国大典上，毛泽东同志宣布中华人

◎ 木雕作品《百年伟业》之《峥嵘岁月稠》



◎ 上：木雕作品《百年伟业》之《春天的故事》



◎ 下：木雕作品《百年伟业》之《共筑中国梦》

民共和国成立的历史瞬间；第三篇章《春天的故事》反映1978年十一届三中全会后发生在深圳特区的喜人变化；第四篇章《共筑中国梦》则刻画2012年党的十八大以来新时代中国特色社会主义建设风貌。”

与此同时，陆光正的目光瞄向了更远处：他要借此机会突破东阳木雕传统表现形式的瓶颈，用更新颖的方式给人更强烈的视觉冲击——前两次的实践已然证明，他在重大现实题材创作上形成了独特的路径，但它们都未能更新传统面目。哪怕是以叠雕技法构成深浮雕外形，也还始终保持着东阳木雕平面浮雕的二维空间艺术特色。

能不能在二维的浮雕和三维的圆雕之间找到完美的平衡点？陆光正决定通过两者的叠加，实现作品的迭代，最终推动东阳木雕的升级。

“东阳木雕的圆雕具备强大优势。中国木雕博物馆的镇馆之宝五代罗汉像就是圆雕艺术品，东阳传统民居牛腿上也有很多圆雕作品。所以，在《百年伟业》中，我尝试把圆雕人物和浮雕背景结合，形成舞台表演效果，让大家

重新认识东阳木雕‘无所不雕、所雕皆精’的特色。”

其实早在给作品定位之时，陆光正便把《百年伟业》界定为“艺术品”，而非更注重实用功能的“工艺品”。这样精确的“下定义”为圆雕技法提供了更广大的表现空间，也为东阳传统圆雕的变革提供了契机——以传统技法塑造现代形象。

为了完成这个命题，他大胆引进了学院派雕塑艺术，首次让专业雕塑家参与木雕创作，邀请旅德艺术家杨铭、中央美院教授萧立、清华美院教授王建中、中国美院雕塑系主任钱云可，分别担纲4组人物的泥稿创作。

主次布局上，平面浮雕背景“甘居幕后”，以“历史是人民书写的，一切成就归功于人民”为主旨，内容经由一位位圆雕人物来“演示”，力求丰满立体。

3个月夜以继日地赶制，2020年9月28日，《百年伟业》画面雕刻终于“截稿”。10月8日，陆光正特别邀请国家一级灯光师杨光明前来指导。

把灯光融入木雕，陆光正之前已有多次实践，但按照舞台表演效果设计灯光，对他而言是初试。这意味着既要考虑画面内容的基调，又要顾及人物造型的特征。在他的眼中，每个木雕人物都充满血肉饱含情感。借助雕刀，他把自己的思想贯注其间，赋予了他们以生命。而灯光色彩语言的巧妙运用，让这组大型木雕拥有了更加丰富的情绪：长征行军的紧张冷峻、开国庆典的欢欣鼓舞、改革开放的热烈澎湃、绿色发展的活力四射。

整体格局按照舞台剧形式打造，人物造型也同样借鉴了舞台造型艺术，举手投足间融入了许多舞蹈动作，带着鲜明的民族舞、芭蕾舞痕迹。

这些人物由他的5位徒弟及浙江省工艺美术大师陆会勇、陆挺丰、夏浪、徐云峰，金华市工艺美术大师包军民主持雕刻。“这样的造型艺术，突破了东阳木雕人物的传统造型，动感更强，肢体语言也更丰富，有助于我们更好地体会人物背后的时代变迁与历史事件。”联合院校专业学者的力量，陆光正让东阳木雕走进了这片前人未曾涉及的区域，无边光景一时新。

多种艺术语言的跨界，最终是为时代旋律的吟咏输送更丰富的“音符”。

《百年伟业》的人物中，既有人们熟悉的老一辈政治家、革命家如毛泽东、周恩来、朱德，又有德高望重的共和国功勋如袁隆平、屠呦呦、钟南山，还有新时代的新职业群体如快递小哥。

“在第四篇章里，我特别设置了几位人物：一是‘量子之父’潘建伟，他是东阳人的骄傲，其科学成就值得在这件作品中拥有一席之地。二是‘深藏功与名’的老英雄张富清，他身上的长征精神值得弘扬，这既是对历史的回望，也是对现实的呼应。三是穿着防护服的医务工作者，是对2020年发生的这场新冠肺炎疫情的记录。他们都是新时代最可爱的人。”



◎ 上：木雕作品《松竹梅》
◎ 下：木雕作品《三英战吕布》

“艺术家要有为历史表达情怀的能力。”文运与国运相牵，文脉与国脉相连。一个民族要生存发展，一个国家要兴国强国，就要有精神力量的支撑。

“如果艺术不能反映当代人民群众的主流意愿，那就是‘末流’。东阳木雕绝不能在既定的发展路径上故步自封，而要以改革者的思维、艺术家的情怀，创作出更多反映主旋律的作品，让世界读懂中国，用作品为中国立传！”在一次次重大现实题材创作中，陆光正不断践行并明晰了这个理念。

艺术性 | 市场化 “工艺美术追求兼容和谐”

或许是因为身处市场经济氛围浓烈的沿海江浙，抑或是面前这位浙江籍木雕大师言辞中高频涌出的“改革”“创新”“经济效益”之词，与陆光正交谈，很难让人不联想到著名的、包括“勤奋务实、敢为人先、永不满足”在内的浙商精神。

原本以为，对于早已登顶行业巅峰的艺术家，“商业化”“市场化”会是一个晦涩、难聊的话题，但出乎意料的是，采访一开始，陆光正便主动提及了东阳木雕的“市场化”。

“古书里面有句话叫‘印财相克’，意思是搞艺术的人可能很难赚到钱，而有钱之后很难变得浪漫。”陆光正摇了摇头，“我不这么认为。艺术和商业绝对不是对立的两个概念，至少‘工艺美术品’就是这两者和谐兼容的产品。而如何从商业中寻求艺术突破，又如何利用市场为艺术品赋值，这是一门很值得探讨的学问。”

是什么时候开始关注到艺术性和市场化融合这一时代大命题的呢？



◎ 木雕作品《年年有鱼》

陆光正说，师父楼水明超前的市场经济意识，可以说在一定程度上奠定了东阳木雕整个行业“以市场校正艺术方向，以艺术开拓国内外市场”的基调，而他也正是学艺时期受到师父的耳濡目染才意识到，民间传统手工艺生命周期的长短取决于是否能在市场化环境下实现自身的经济价值最大化。

“师父是名副其实的东阳木雕中西合璧家具的奠基者。”在陆光正看来，从13岁考入东阳木雕技校开始，与楼水明17年的师徒缘分，教会他的不止刀下技艺，也不止“学一门，专一门，一专多能”的匠心。在一声声叮嘱、一件件往事中，那份难得的“兼容和谐之心”早已植根于他的心中，令他终身受益。

第一次“实践”这份教诲是在1985年，这一年，他被任命为东阳木雕厂厂长。

在此之前，凭借千锤百炼的身手，陆光正早已一鸣惊人，在中国木雕界声名鹊起：1966年，他创作的《松鹤同春》《百鸟朝凤》，作品先后被选送陈列于北京人民大会堂浙江厅；1979年，他创作的木雕台屏《三英战吕布》被评为国家珍品，陈列于中国工艺美术馆珍宝苑；1981年，在国务院轻工业局主持的全国木雕技术大赛上，陆光正携壁挂《三战白骨精》《三打祝家庄》一举夺魁，获得全国第一名，从此名满天下。

新官上任，摆在陆光正面前的局面是：改革开放后，原有的出口模式遭到严重冲击，木雕厂前景不容乐观。

而此时，再没有人能比陆光正更清楚困境之下隐藏的巨大潜力和广阔的发展空间。

“如何走出困境？唯有打开国内市场。其实从50年代开始至80年代，东阳木雕的市场就开始从木雕工艺品逐渐向木雕装饰过渡了。那时，驻苏联使馆、北京故宫、北京人民大会堂等十多处高端建筑中开始处处可见木雕装饰的身影。80年代，木雕装饰掀起了一个高潮，国内外承接的业务接连不断。‘董宫酒家’木雕装饰的成功，就是东阳木雕继承传统、走向现代、推向世界的重要开端。”

于是上任伊始，陆光正就明确了发展方向：除继续经营一般实用性木雕工艺品外，还需向木雕装饰方面大力开拓。

根据新的形势，他在扩大木雕装饰队、录音棚装饰营造队、宾馆装饰队的基础上，陆续建立宫殿、厅堂、庙宇专业队，佛像专业队，园林建筑专业队等。在抓好木雕装饰专业队的同时，充分利用木雕厂的技术力量优势，抓好木雕陈设的生产和改革，力求古为今用、洋为中用，东阳木雕与现代装饰和谐结合。

仅仅7个月，陆光正便证明了“跟着市场走”这条道行得通——东阳木雕厂在第7个月销售收入达到500万元，第二年销售额800万元，第三年销售额1000万元。

因为抓住了市场风向，东阳木雕得到了市场的广泛认可，大尺幅的木雕装饰壁画在市场上悄然升温，但随之而来的问题再一次让东阳木雕受到了挑战。

1981年，陆光正应邀为杭州望湖宾馆制作《白蛇传》，作品完成以后突然出现了较大的开裂。加之早年间“董宫酒家”木雕装饰因为当地气候等问题也发生了开裂，新加坡方面不得不摘下装饰进行特殊保存。

“这是东阳木雕千百年来一直难以解决的问题。从业者都保持着共识——木头的开裂同变形是客观存在的。”言谈之中，陆光正陷入了沉沉回忆，“这件事对我打击特

别大，东阳木雕的艺术性注定要被这一‘客观存在’限制吗？这个‘客观’是真的不容逾越吗？我不相信！”

尔后的近20年里，陆光正几乎每一天都在思考解决方法。他试过“蜡处理油炸”，把木雕炸实，“但纤维都炸死了，木头的生命也随之逝去了”。后来经过多年的试验，陆光正掌握了不同木材在不同环境下的收缩系数，利用木材之间的特性一定程度解决了小型作品开裂问题，但大块木料开裂仍无法避免。

在他迷茫无助的时候，一次偶然的时机他受到了启发：他看到工人们将一座屏风折叠起来准备装箱出口，顿时豁然开朗。过去的东阳木雕都是在一块板上雕刻，现在，能不能尝试把它化整为零，最后再组装而成呢？几年以后，陆光正在山东刘公岛的一次壁画创作中开始进行试验。他将大幅的作品根据画面的构图划分成若干单元，每个单元采用独立板材，板材之间留有一定的空间，使之伸缩自如，既有工艺上的间隔，又有画面布置的有机联系，可以说是巧夺天工、天衣无缝。

陆光正把这项新工艺称为“多层叠雕”。他的创举，突破了东阳木雕乃至中国木雕不能创作大幅作品的禁区，开创了大型木雕壁画的拼装先河，使得大型木雕开裂的历史一去不复返。

2003年，陆光正开始又一次《白蛇传》壁画创作。多年过去了，8幅大型壁画《白蛇传》依然完好如初！

陆光正正色道：“如果说当厂长、改革经营方向是成功利用了市场为木雕赋值，实现了传统艺术的经济价值最大化；那么后来为了不断适应市场更精美更细要求，东阳木雕迭代创新出‘多层叠雕’技艺，解决了行业内存在千年的运输、储存难题，便是对艺术性和市场化相生相和的最好证明——东阳木雕正是在不断的市场检验下才实现了艺术上的跨时代突破啊。”



© 灵山梵宫

恋旧 | 革新 “为木雕之美注入文化内涵”

“东阳木雕文化最开始源于建筑，它的精髓也在于建筑。”

东阳木雕始于唐代，发展于宋，盛于明清。明清时期，题材大致可分为草木花卉、祥禽瑞兽、宗教神话戏文人物、抽象博古四大类，承载着图像载道的功能。

苏武牧羊、刘关张送徐庶一类宣扬仁义礼智信的戏文木雕实质是以天理来塑造儒家正统理想人格的文化载体。自然万物也都被人格化：马羊虎犬象征忠孝节义，梅兰竹菊代表四君子。移情于物，物具有了人的品格情操，情景交融、物我同一……这些承载教化之道的题材作为雕饰内容的主体，奠定了东阳木雕在题材内容和艺术风格上的精神面貌。

“可以说东阳木雕承载了整个东方民族的生活哲学和审美意趣。今天仍流传东阳的雕花口诀‘刻花要吉利，才能合人意；画中要有戏，百看才有味’正是这种美学的写照。”

源于建筑，陆光正就让东阳木雕回归建筑。

位于无锡的灵山梵宫建筑面积达7万余平方米，东西宽150米，南北进深180米，由前庭、廊厅、塔厅、千人宴会厅等相对独立的单元组成。想要在其中结合木雕之美，梵宫突破传统的建筑形式，高大的廊柱、大跨度的梁柱、超大面积的厅堂均带来了前所未有的挑战。

思索再三后，陆光正领衔组成了由10位国家级和省级木雕大师为骨干的创作团队，耗用木材2400多立方米，绘制图稿1.1万余张，组织了1600余名木雕技工，历时14个月，攻克了无数技术难题，完成了雕饰面积超过1.5万平方米的木雕装饰，将佛教文化演绎得淋漓尽致，开创了东阳木雕在超大型现代建筑空间应用的经典，成为东阳木雕有史以来单体面积最大的装饰工程。

木雕“锦上添花”后的梵宫廊厅和塔厅集中了木雕装饰的精华：廊厅的每一根梁柱都雕上了吉祥花纹和佛教故事图案，而塔厅更是没有一层不雕花。细细观来，无论是每幅面积达32平方米的4幅巨型木雕佛教故事，还是每只重达1吨余的飞天和大鹏金翅鸟雕像，更别说集结了东阳传统民居营造精华的多种木雕构件，都令人叹为观止。



◎ 木雕作品《松鹤图》

当然，不仅作品得饱含生命力，东阳木雕绵延千年而不衰的发展历程本身就注定了其创作者也得不断丰富自身的文化内涵。

《说文解字》一书中对“匠”字的解释为：“匠，木工也。”因此，如果要选择一个职业诠释“匠心之美”，身为“百工之首”的木工当仁不让。而这份美，在陆光正看来集合了包括历史、建筑、书法、文学、绘画在内几乎所有的中华美学。

一位优秀的雕花艺人一定是位画艺精湛的丹青大家。

从学艺起，陆光正的口袋里便少不了速写本。他走到哪里画到哪里，连看戏都有任务，必须画4组戏曲人物，即便出差，在绿皮火车上，陆光正也会拿出速写本，画几组乘客形象。瞬间抓住人物造型、特点、情绪，陆光正自认为是写生的必修功课，坚持久了，写生便成为他一辈子的一个习惯了。

70年代中期陆光正赴云南写生，3个月后携少数民族服饰写生稿数百张归来，后精选其中部分编入由文化部牵头出版的《兄弟民族形象服饰资料》一书。1983年，陆光正接受上海美术出版社的邀请，与画家钱贵荪先生共同创作了东周列国故事《擒三帅》《百里奚》，作品出版后广受读者喜爱。至此，陆光正凭借扎实的绘画功底、丰厚

的人文素养以及全面的创作能力，以连环画的出色成就跻身于专业画家之列。

一位优秀的雕花艺人也必定具备非凡的文学鉴赏能力。

2015年，陆光正应邀为山东广饶中国孙子文化园兵圣宫设计木雕装饰。为了掌握孙子兵法的理论精髓，他以70岁高龄啃完了整本《十一家注孙子》。在他看来，孙子兵法贯穿了整个“冷兵器”时代，因此必须提取共性，拓展全线，把孙子兵法置于整个古代中国的大背景中。

“总而言之，就是用不同的时代、不同的典籍，观照孙子兵法的核心思想，而不是简单地把整部孙子兵法用木雕表现。”

一位优秀的雕花艺人更需融会贯通的哲学思维。

2016年，一把东阳“智造”的椅子在G20杭州峰会的会场上惊艳了全世界，极简的造型下流露着典雅的中式美学，“天圆地方”的哲学思考与现代家居追求的“人体工学”完美融合，既传承又创新，充分展现出东阳木雕家具的美学风尚。而会场内，以这把椅子为代表的中国传统家具和木雕装饰均出自陆光正之奇思妙想。

“我不敢说自己有多懂东阳木雕的美，我能做的只是将这种美传承下去，以作品的方式，以自我的方式。”

解构 | 重构 “把木雕当作一种中国符号传承”

很大程度上，陆光正的艺术之路浓缩了东阳木雕近百年的变化发展史，而他为东阳木雕传承所作出的贡献也折射出了中国传统手工艺求精求变求强的生存空间探索。

在陆光正之前，东阳木雕在技法的传授上，基本沿袭师徒相传、父业子承、口传心授。

上世纪80年代，陆光正便利用办厂的资源兴办木雕学校，从木雕学校毕业的上千名学生大部分成了东阳木雕新一代的骨干力量。

1997年，陆光正成立了以自己名字命名的工作室，仍以培养后继人才为己任，并特别注重对学生理论知识和实际动手能力的双重培养。2007年，东阳木雕被列入首批国家级非物质文化遗产名录，陆光正当选为非遗传承人，既亲自带徒，又公开主办木雕讲座，面向全国从业人员开展专业培训。如今，他早已桃李满天下，徒弟中已有多位成为业界小有名气的木雕高手，还有多位被评为浙江省工艺美术大师、中国木雕艺术大师，他的工作室也因此被称为“木雕界的清华大学”。



◎ 木雕作品《江南古韵》



◎ 东阳“智造”的椅子在G20杭州峰会



在大专院校木雕专业当客座教授成为陆光正的教育革新的新办法。2008年，东阳广厦学院（后“专升本”为广厦大学）经国家教育部批准，开设了全国高校唯一的木雕设计与制作专业，培养从事木雕设计、木雕制作、电脑雕刻等岗位的技术技能型人才，陆光正成了那儿的常客。

“不管是办木雕学校、开工作室，还是高校任职，我们这一代人都不能让自己成为大师终结者，而是要积极催生新一代的大师，让东阳木雕能代代传承下去。”

当然，在陆光正的构想下，东阳木雕的未来远不止如此。

位于东阳与义乌交界处，是东阳市创办了10余年的木雕城，东阳众多木雕企业都在这里设有门市铺面。沿着一排崭新的花岗岩台阶拾级而上，只见一栋颇有几分独冠木雕之王气的建筑矗立。这便是中国木雕博物馆，国内第一个专业性木雕博物馆，也是东阳首个国字号博物馆。它的建成，不仅收集了“国”字号大师作品、涵盖当前所有木雕流派，更综合呈现世界各国木雕，弥补了国内无全国性木雕馆的巨大空白。

2014年开馆后，陆光正出任第一任馆长，并捐赠、展出了多件凝集自己毕生心血的木雕作品。在陆光正看来，“木雕博物馆不仅仅是对中国数千年木雕文化传统的系统总结，还是对现代木雕艺术的全面检阅，更是一部向世人展示中国木雕发展演变历史和木雕精品的生动教科书”。



在陆光正丹青挥毫之处，一幅篆书题字“陆光正大师创作室”也从另一个维度诠释了中国传统工艺美术大师们对未来之路的信心与期冀。

这幅珍贵的书法作品出自陆光正已逝故友、“现代中国艺坛三圣”之一的张仃先生之手。这对忘年交相识于上世纪七八十年代，因为同样高远的艺术追求，因为同样的酒品——“喝酒就像搞美术，平日的万千精华都凝结在一杯白酒、一支画笔、一把刻刀中，手随心出，意趣无穷”——陆光正每次去北京，必然要去拜访张仃先生，他们总会到小酒馆喝上几杯，或小酌中国白酒，或细品日本清酒，总是喝到尽兴方归。

每每静观这幅题字，忆起那些诗酒往事，陆光正总是带着浅浅的微笑，仿佛张仃先生爽朗的笑声，他关于“民间艺术是劳动人民内在精神的美学体现，作品要表现劳动人民的生活情感”的美好祝福也随着酒香经久不散，予人以坚实的精神力量。

名人金句

- ◆ 艺术要为国家服务，为人民服务；要发时代之声，唱响时代主旋律。
- ◆ 艺术家要有为历史表达情怀的能力。文运与国运相牵，文脉与国脉相连。一个民族要生存发展，一个国家要兴国强国，就要有精神力量的支撑。
- ◆ 我不敢说自己有多懂东阳木雕的美，我能做的只是将这种美传承下去，以作品的方式，以自我的方式。
- ◆ 东阳木雕承载了整个东方民族的生活哲学和审美意趣。
- ◆ 喝酒就像搞美术，平日的万千精华都凝结在一杯白酒、一支画笔、一把刻刀中，手随心出，意趣无穷。

主编推荐

许海峰 一枪破“零”定乾坤 如弹出膛话人生

在中国乃至世界射击运动史上，许海峰都是一个堪称传奇的人物。作为运动员的许海峰，以一个农村供销社营业员的身份，从第一次正式摸枪起，仅用两个半月便拿下省运会冠军，破省记录；半年后进入安徽省射击队开始专业训练，3个月后破全国记录，11个月后进入国家队，16个月后获得首个世界冠军，19个月后为中国夺得首枚夏季奥运会金牌……他不仅是中国奥运金牌第一人，也是中国体育射击史上第一位集奥运会冠军、世锦赛冠军、亚运会冠军、亚锦赛冠军多项荣誉于一身的运动员。

作为女子手枪教练员的许海峰，培养出了李对红、陶露娜两位奥运冠军，在他担任中国射击队总教练后，中国射击队在2002年度成为一支不败之师，世锦赛囊括17枚金牌并打破5项世界纪录，亚运会独得42枚金牌中的27块，世界杯总决赛一举拿下15个项目中的9个冠军，开启了中国射击一段笑傲风云的鼎盛时代。作为官员的许海峰，2004年上任国家体育总局自行车击剑运动管理中心副主任之后，仅用一年时间，

他所分管的中国现代五项队便首次在世锦赛上夺冠，实现了中国现代五项金牌零的突破……

竞技体育的赛场有时恰如人生的缩影。从“金牌运动员”到“金牌教练”，再到“金牌官员”，身份的转换间，许海峰就如出膛的子弹，一次又一次向着目标呼啸着冲过时间的极限。震惊世界的“许海峰速度”背后，是他对射击与生俱来的天赋，更是他关于体育的智慧以及人生的哲学。

许海峰通过体育圈40年的亲身经历，感受到了中国社会的巨大变化，他认为体育在振奋民族精神、增强国人凝聚力、弘扬团队精神等方面发挥了巨大的作用。而工匠精神与民族精神从根本上是一脉相承的。如今时代呼唤“体育精神”，现实需要“工匠精神”，这两者共同振奋激活民族精神，将其一代代传承下去。（更多关于中国奥运金牌第一人许海峰的体育生涯奋斗故事、饮酒故事，《大国之酿》将持续报道，敬请关注。）



向党报告



统筹 / 《大国之酿》编辑部
执行 / 赵代波 王宏娟 孙锋
段文静 王浩鉴 赵寒 王泉

回顾篇

百年正芳华



建党百年，风云百年。

2021年，站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，我们满怀豪情迎来中国共产党百年华诞。

在这100年波澜壮阔的征程中，中国共产党勇担历史重任，带领中国人民在探索中奋斗、在开拓中前进，推动了一个民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，开启了一个民族全面建设社会主义现代化国家的新征程，书写了一个民族发展史上光辉灿烂的新篇章。

党的历史是最生动、最有说服力的教科书。从石库门到天安门，从兴业路到复兴路，一艘小小红船承载着人民的重托、民族的希望，越过急流险滩，穿过惊涛骇浪，成为领航中国行稳致远的巍巍巨轮。

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的目标。

百年风雨，百年辉煌。

回顾往昔峥嵘，这100年间，作为中华老字号企业，五粮液紧跟党的步伐，坚定不移，承载着民族品牌的使命，秉持着“和谐包容，美美与共”的核心文化理念，讲述着属于中国的白酒故事，践行着国有企业的文化责任、经济责任和社会责任。

文化藏香

宜宾，涌现过一批批具有爱国思想，勇于探索救国救民真理的革命先烈、进步青年，从英雄儿女赵一曼到“草鞋专员”李鹏，他们给宜宾人留下了无尽的精神财富，在宜宾这片土壤之上，红色基因代代传承。

五粮液正是这种中华传统文化和红色基因孕育出的精华，其间饱含着“五字文化”之香。“五”的奥秘，流淌于五粮美酒之中，流转于工匠们的薪火相传之中，流连于饮者口舌间的辛辣甘甜之中，阴阳协调，美美与共。从翠色诱人的重碧酒延续到如今“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处、酒味全面”的五粮液。

五粮液还洋溢着“和美文化”之香，而这种和美并不只囿于五粮液自身所蕴藏的“五谷丰登”“五子登科”等美好寓意，其珍贵之处更在于行业。美美与共、开放合作、和谐包容、互利共赢、共荣共通、和谐统一都是“和美”精神的具体体现。而五粮液追求的“和美”文化，可具化为“和谐包容”理念下的产品和美、人生和美、社会和美、生态和美等等。

寻着红色轨迹，传承红色基因，开拓红色事业。

由此，五粮液为行业探索出“文化发展”之道，将“和美文化”中蕴含的天人合一的宇宙观、协和万邦的国际观、和而不同的社会观、人心和善的道德观，一以贯之地体现在当代中华儿女的国家情怀、民族情感、社会情境和个人情操之中，准确阐释出中国人对幸福的理解和憧憬，这体现出一家连续数年实现业绩“双增长”企业的文化责任与担当。

文化是品牌建设的灵魂，集中展现品牌的价值和精神。五粮液是中国名酒的典型代表，是白酒行业的一面旗帜，始终担当着中华酒文化传承与弘扬的使命。进入千亿赛道后，五粮液用文化为企业赋能，讲好新时期民族品牌文化故事，在不断强化自身品质、品牌文化的基础上，酿造出“国企担当”，以发扬中国白酒传统文化为己任，推动中国白酒走向世界。

数据说话

市场是检验一个企业发展的试金石。

从上世纪60年代起，在国内外各类评酒赛事上，五粮液便赢得多项金奖。1963年、1979年、1984年、1988年在第二、三、四、五届评酒会上荣获国家名酒称号及金质奖；1985年、1988年获商业部优质产品称号及金爵奖；1988年获香港第六届食品展览会金龙奖；1990年获泰国酒类博览会金奖；1991年，五粮液商标被评为首届中国“十大驰名商标”；1995年，五粮液因销售总额、利税总额两项指标均居全国同行业第一，被国家统计局、国际统计大会中国组委会、中国技术评价中心联合授予“中国酒业大王”称号。

进入21世纪，2003年，五粮液再度获得“全国质量管理奖”，成为我国酒类行业唯一三度获得国家级质量管理奖的企业；2008年，在全球最权威的财经媒体《华尔街日报》公布一年一度的“亚洲200家最受尊敬企业调查”结果中，五粮液集团与海尔、招商银行等十家企业共同摘取“中国十大最受尊敬企业”桂冠，并在“最受尊崇的五大企业”中的“品质”单项中位居第三；2016至2020年，五粮液连续19个季度实现两位数增长，创下上市酒企营收连续两位数增长的最长时间记录；2020年，五粮液再次入选《世界品牌500强》，位列272位，4年来，排名累计上升66位，品牌价值实现跨越式提升；《2021全球烈酒品牌价值50强》榜单中五粮液以257.68亿美元品牌价值居榜单第二，较去年同比增长23.5%，继续保持

AAA（最高等级）评级；市值方面，2020年，在后千亿时代的第一年，五粮液市值便突破万亿，成为深市第一支市值破万亿的个股……

种种事例表明，作为白酒领军企业，五粮液高质量发展势头明显。未来，这种态势也有望得以延续。

自2017年开启“二次创业”新征程以来，五粮液始终精准把握时代脉搏，踩稳每个发展机遇，坚定不移推进供给侧改革，以产品创新推动新型消费扩容，不仅始终顺应市场消费潮流，以贴合市场的创新引领发展，还展现出引领行业创新发展的责任担当。

社会担当

从抗震救灾到抗击疫情，哪里有危难，哪里需要帮助，哪里就有五粮液人的身影。2020年新冠疫情突发，五粮液捐款、捐物，还组织了一批医用酒精、呼吸机、医用口罩等应急物资支援一线抗疫工作。

2019年长宁地震，五粮液第一时间派出救援队赶赴长宁震区协助抢险救灾，并向地震灾区捐款、捐物，帮助震区抗震救灾和灾后重建。在此之前，2008年汶川地震、2010年玉树地震、2017年九寨沟地震……每一次抗震救灾，五粮液都贡献出了自己的力量……

长期以来，五粮液坚持加快发展、高质量发展不动摇，并发挥国企担当、反哺社会、主动作为。在抗震救灾、精准扶贫、希望工程、朝霞工程、公共建设等社会公益事业中，五粮液不断践行着社会责任，以实实在在的行动打造了一张白酒行业的“金名片”，彰显了一个中华老字号民族企业的使命担当！

栉风沐雨铸辉煌，百尺竿头再攀登。

回顾走过的路、不忘来时路，归根结底是为了继续走好前行的路。五粮液集团党委书记、董事长李曙光表示，在新征程上，五粮液要以高质量党建引领企业高质量发展，进一步加强党的建设，全面从严治党的决心，全面从严治企、全面从严管理，以刮骨疗伤的勇气，以案促改，以案促治，营造风清气正的良好企业发展环境。要以实际行动响应党中央号召，充分发挥党员先锋模范作用，着力破解公司生产经营难题，切实把学习成果转化为推动公司实现更高水平高质量发展的强大动力和实际成效。奋力推动企业高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献五粮液力量！

立志于千秋伟业，百年恰是风华正茂。

人物篇

数风流人物

回顾风云百年，无数共产党人不畏艰险，不怕牺牲，出生入死，走在前头，创造出了许许多多壮举，可歌可泣，流芳百世，推动了中华民族的崛起和复兴。

在这 100 年的非凡奋斗历程中，一代又一代中国共产党人顽强拼搏、不懈奋斗，形成了井冈山精神、长征精神、遵义会议精神、延安精神、西柏坡精神、红岩精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神、特区精神、抗洪精神、抗震救灾精神、抗疫精神、工匠精神等伟大精神，构筑起了中国共产党人的精神谱系。要大力发扬红色传统、传承红色基因，赓续共产党人精神血脉，始终保持革命者的大无畏奋斗精神，鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神。

在党的领导下，五粮液的发展历史中也涌现出许许多多的人物。在五粮液，无数酿酒匠人坚守共产党人的标准，以“用心不计代价，用工不计成本，用时不计岁月”的极致工匠精神，酿造着五粮液。他们不忘初心，发扬党的革命精神；与时代同行、与人民同心，以实际行动践行着工匠精神。

这些五粮液的酿酒匠人们，以工匠精神传承与发扬五粮液的传统工艺，以青春与奋斗坚守民族品牌的荣光，以无悔的付出创新与开拓民族酒业的未来！他们是“最可爱的人”！

这一杯，敬他们！





刘友金 一生一世爱美酒

创新在任何时候都是不会过时的。作为一名优秀的共产党员，刘友金发扬“敢闯敢试、敢为人先”的特区精神，在传承古法工艺的基础上深挖和创新，从一个从未接触过酿酒的农民成长为中国首届酿酒大师、五粮液非遗传承人，向人们展现了“尊师重道，传承创新”的工匠精神。

天道酬勤 大器晚成

1981年秋季，28岁的刘友金，一个从未接触过酿酒的农民进入五粮液，从一线酿酒工人做起，最后成为了中国首届酿酒大师、教授级高级工程师、非物质文化遗产“五粮液酒传统酿造技艺”代表性传承人。

28岁之前的刘友金是一个普普通通的农民。农忙时种田，农闲时打工。除了干农活，还当过搬运工、学过兽医、搞过建筑施工、主持修建公路……苦活累活都干过。

有着丰富人生阅历的刘友金，在接到五粮液招工通知后，进入了五粮液酒厂当一名酿酒工人。成为酿

酒工之后，他从零开始学习，虽然年岁不小，但肯学肯钻研。

在学习的过程中，刘友金觉得自己文化水平不够，他自修了汉语言文学专业，又参加了经济管理和管理学研究生课程班（两年制）的培训学习。后来，他能写论文能写诗，还编著出书。

凭着不怕苦肯钻研的韧劲，刘友金从一线酿酒工人做起，慢慢成为副组长、组长、工段长、车间主任、生产部部长……最后成为了公司高管，也成为了中国首届酿酒大师、教授级高级工程师、“五粮液酒传统酿造技艺”代表性传承人。

悠悠匠心 念念真言

“简单的事情重复做，做好了，就是行家；重复的事情认真做，做好了，就是专家。”这是刘友金总结的一句话。

中国首届酿酒大师总共评出了18位，刘友金是其中之一。刘友金能成为中国首届酿酒大师，是因为他在浓香白酒生产技术上的独特贡献，甚至有人称他为“中国浓香白酒第一人”。

“闻一闻酒糟，就知道有没有问题，是哪里出了问题”，刘友金的酿酒技艺出神入化。1988年，他参与起草了五粮液的酿酒生产工艺规章，其中酿酒、陈酿两方面内容都是他起草的。40年的酿酒经验，刘友金总结出字酿酒心得：道法自然、古今恒通、传承发展、匠心善工。

“道法自然”，在酿酒中要遵循自然规律，为酿酒微生物提供适宜的环境；“古今恒通、传承发展”，酿酒不仅要在工艺和配方上不断传承和发展古法古方，更要在品质和口味上传承经典味道；“匠心善工”，酿酒要“料必优、时必适、工必到、法必精”。

刘友金在工作中保持“精益求精”的劲头，积极适应新形势下的新要求，将革命精神应用到酿造工艺的各个方面，力求做到“零差错”“最完美”的高标准，不辜负党和人民的信赖，坚持做一名合格的“工匠”、一名合格的党员干部。

创新酒道 孜孜不倦

习近平总书记指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”从“共产党的标准”来看，一名卓越工匠不仅具有高超的技艺，还具有强烈的创新意识和创新能力。刘友金不墨守成规，对现有的生产技艺的大胆革新，给行业技艺带来突破性贡献，促进生产技艺水平提升，推动社会经济发展。

作为一名优秀党员，刘友金一直在深挖和创新的道路上，在五粮液工作数十年，对浓香型大曲酒生产工艺的共性以及五粮液传统生产工艺的个性有着深入的了解和研究，为推动浓香型大曲酒生产技艺发展和进步作出了重大贡献。

1989年，刘友金主持研发了“沸点量水”项目，在全国浓香型白酒行业中率先优化酿酒量水的系统参数，进一步促进了五粮液酒的浓甜、醇香、醇和、醇正，提高了五粮液酒的优质品率。如今，在全国各浓香型白酒厂得到广泛推广，为中国民族工业作出了突出贡献。

1998年至2001年期间，刘友金作为课题组人员，参与研发了“无害化、效益化处理丢弃酒糟工艺技术”项目，这项科技创新，不仅彻底解决了五粮液集团年产50万吨丢糟的处理问题，每年还为公司新增上亿元的销售收入，实现了环境效益、经济效益和社会效益的协调发展。

如同五粮液身为民族品牌就应承担起积极的社会责任一样，刘友金身为党员就应当为中国酿酒行业做出贡献，这是“共产党的标准”，也是他对五粮液对酒业的热爱。为此，刘友金作诗一首以明志：“西南半壁宜宾市，冠名酒都喻其义。杂粮佳酿名欠雅，惠泉妙称五粮液。代代传承工艺准，双轮发酵巧勾调。百年金牌俱往矣，盼她流芳传万世。”



范国琼 斟酌浓香醉岁月

范国琼，高级工程师，高级技师。曾荣获全国劳动模范，全国“三八”红旗手等称号。2017年6月，当选为出席党的十九大代表。范国琼以年岁为坐标，投身于酒香氤氲，只为将勾调这一天赋之技掌握并发扬，其中所蕴含的“一丝不苟、精益求精”的工匠精神，是中华民族百折不挠、自强不息的民族精神的表现，是保证我们革命和建设事业走向胜利的强大精神力量。

天赋之技 勤能补拙

“我尝不出来这两杯酒有什么区别啊。”一位24岁的女孩一手端着一杯白酒，一脸疑惑。

1981年，范国琼进入五粮液酒厂从事白酒勾调前，她的父亲——我国白酒酿造行业勾调工艺的创始人、“勾调圣手”范玉平对她进行了一次基础测试。他满怀期待地端上两杯酒精度数相差颇大的白酒让女儿品尝、比较，却得到这样的回应，难免失望，只轻轻说了句：“你还得勤学苦练啊。”

但范国琼相信勤能补拙，按父亲的要求，不怕吃苦，认真学艺。每天下班后，她将当天所做的工作全部记录下

来，总结经验并分析技巧。如今，近百本工作笔记占满了她办公室的半个书柜。

为练就白酒尝评技艺，范国琼每天都在喝酒中度过，还要天天喝、月月喝、年年喝，初学时喝到头晕头痛、舌尖麻木甚至厌食。那时，范国琼的体重一度从54公斤掉到了44公斤。

1985年春，范国琼以总分第一名的成绩，成为四川省第三届白酒评委及四川省第一个评酒“女状元”。范国琼一步一个脚印，喝酒、品酒、记录、分析……功夫不负有心人，1988年，范国琼考上了全国白酒评酒委员。

勾调人生 取舍得失

“学习一门技术，就应该倾尽所有精力去研究它。”在范国琼眼中，工匠精神是专业、专注、精益求精，把工作中的每一个环节、每一个步骤做到极致。

面对难题，范国琼时刻以“共产党的标准”鞭策自己，“既然坚定地选择了品酒师这一职业，就要坚持下去，要牢记党员不怕困难勇于牺牲的精神。”现在，饮食清淡等一切职业要求对她来说早已成为了一种习惯。

在范国琼的工作日记封面上写着这样一段话：加入中国共产党为一个人一生的发展提供了长久的动力，练就一身过硬的本领是个人成长的基础，发挥技术特长为企业创造效益、为国家创造财富才是个人价值体现。

从1981年进入五粮液酒厂勾调室，范国琼一直在基层岗位勤勤恳恳兢兢业业。1998年，范国琼被五粮液公司任命为506车间党支部书记、主任。她自加压力，攻坚克难，把干事创业、奉献企业、传承技艺的责任自觉扛在肩上，兢兢业业战斗在生产第一线，从事五粮液及系列产品的新品研发以及原酒检验、陈酿、勾调、组合等具体生产工作。



一斟一酌 发扬传承

作为一名优秀党员，范国琼奉公守节甘于奉献，四届当选中国共产党第十四次、十六次、十七次、十九次代表。在2017年获奖的十大工匠中，范国琼也是唯一一位中国共产党十九大代表。

入党35年来，范国琼坚持用实际行动践行着一名共产党员的忠诚与信仰，她把对党的感恩之情转化为责任担当。1986年至1987年，她参与的《五粮液计算机勾调专家系统·调味系统》项目的研究商业部科学进步二等奖，为酒业的发展做出了巨大的贡献；她为列入“星火计划”的《五粮液低度酒生产工艺及产品开发项目》贡献了力量，该项目填补了五粮液系列酒无低度批量生产的空白，增强了产品市场竞争力，减少了出口关税。成果获宜宾地区科技成果一等奖。

1987年，她先后参与了《浓香型大曲酒陈味研究》的感官鉴定、《五粮液大桶陈酿工艺试验》项目，还与车间主任配合一起完成了《原酒验收改进方案》和《原酒入库输送改进方案》的实施，该项目当年为企业节约费用300万元以上。

1996年至1997年，她参与完成《白酒中金属元素的测定及酒质的关系》项目研究，通过省级技术鉴定，填补了我国在这方面的研究空白。

范国琼参与的《双开，高排酒曲发酵室的设计与应用》项目被中国食品协会评为“首届中国白酒优秀科技成果”一等奖……

为了把技艺一代一代传承下去。2017年，退休后的范国琼被五粮液以“首席技术顾问”的身份返聘，继续指导勾调工作，与众多勾调人一道，用心勾调五粮美酒，为企业的发展壮大和中国传统酿酒技术的进步贡献着自己的力量。



曹鸿英 勾调芳华酿浓香

2021年7月18日，中国轻工联第五次会员代表大会、中华全国手工业合作总社第八次大会在北京召开，506车间党支部书记、五粮液调酒大师、中国首席品酒师曹鸿英入选第二届轻工“大国工匠”。她以“一丝不苟、精益求精”的工匠精神深耕，以“共产党的标准”严格要求自己，将芳华岁月勾调为杯中浓香。

无心插柳 巧结酒缘

从一名包装车间工人到资深的勾调人员，再到五粮液调酒大师、中国首席品酒师、“全国三八红旗手”、轻工“大国工匠”，曹鸿英总说“无心插柳成荫”这句话或许是对自己职业最好的概括。“从来没有想过，‘喝酒’这件事会成为我的职业。”

曹鸿英1981年进入五粮液，本身职务在包装车间，品酒这种“洋气”的活自己似乎八竿子打不着。1982年，五粮液进行首批白酒勾调人员招聘，一个车间的同事将此事告诉给曹鸿英，拉上她一起报名。年纪尚轻的曹鸿英也就乘着“凑热闹、看稀奇”的初衷前去应了考。结果同事落了榜，曹鸿英却通过了。

就这样机缘巧合之下，曹鸿英和品酒勾调这项工作结下了39年的缘分。

成为勾调人员之后，曹鸿英的主要工作就是日复一日地去品尝、体会、琢磨每一款酒的风格，然后进行酒品组合，完成勾调。“一天少则数十种，多则数百种。”

这样的工作内容，虽看似机械简单，但却包含了无数细节。为了不让酒出问题，一滴都不能出错。39年来，曹鸿英已经不记得她究竟尝过多少种酒，“至少是以吨计的。”她笑着说。

勾调在技 更在于心

如何成为勾调师？曹鸿英认为，勾调在技，更在于心。一坛好酒，感官和经验，缺一不可。曹鸿英自然是有天赋的，凭借天生灵敏的味蕾，她能在一大桶自来水中分辨出一滴香精的味道。但是她明白光是天赋还不够，舌头与鼻子之间完美的配合，需要天赋的加持，更离不开勾调师们后期的勤奋。

白酒勾调师们的生活也远远不如白酒浓郁、热烈。为了保持高度敏锐的味蕾，白酒勾调师普遍不抽烟、不喝酒、不化妆，从不吃刺激性大的食物。由于要求高且艰苦，和她一起考上勾调员的同事，后来有的离开了，而曹鸿英却



坚持了下来，因为她真的热爱这个工作，她的心流连在这酒香之中。

由于勾调师自身的差异，主要靠勾调师感官鉴赏勾调出来的酒虽然有着鲜明的风味，但品质的稳定一直是个难题，无法适应现代工业标准化的生产要求。在“勾调圣手”范玉平的建议下，1985年五粮液携手中国科学院自动化研究所共同开展微机勾调技术攻关，研制开发“五粮液计算机勾调专家系统”，探寻感官指标与微量成分关系的数学模型。曹鸿英主动参与了其中最基础也是最重要的工作——感官鉴赏和感官语言的描绘总结。

这项技术给五粮液带来了一场革命。从此，只要将鉴赏出来的基酒和调味酒各种感官参数输入计算机，色谱分析控制微量成分，就可以保证其感官指标。“先组合出来我们再鉴赏，进行一些细微调整，不仅节约时间、精力，还更能保证品质。”曹鸿英说。这就是五粮液闻名于业内的“勾调双绝”。

酒香寰宇 技承年华

作为一名优秀党员，作为中国白酒勾调大师和“大熊猫文化全球推广大使”，曹鸿英一直致力于让世界了解中国，了解中国的“酒文化”，并爱上中国白酒。为此，曹鸿英这些年尽力培养年轻人，并不断创新技术与方案。她说：“我

应将从师傅那里学到的技艺传授给年轻人，做好‘传帮带’的工作，让中国白酒勾调技术一代一代传承下去。”

2012年，曹鸿英担任公司产研部副部长，为了完成新品酒体设计与研发，上午7点还在宜宾开会，8点就要赶去成都跑市场，中午又要飞到北京……日复一日，月复一月。那年，她研发的“52度五粮特曲”“忆百年”“感恩酒”先后获得了2013年、2014年、2015年度“中国白酒酒体设计奖”。

在2017年，曹鸿英担任506车间党支部书记、主任。第八代经典五粮液的酒体设计的任务又交到了曹鸿英手里，要求只有一句话：更加凸显五粮液的典型风格特征。曹鸿英带着团队“泡”在了单位，半年时间收集原酒感官数据，上百种组合勾调方案，与不可计数的微生物反复“较量”，在浩瀚如星海中一点一点地摸索出传世“和美”。2019年，第八代五粮液正式投产，一经面世，便受到了市场和消费者的热捧。

党自诞生以来，一直处于不断的革新之中，一直进行着自我完善和自我超越，以极高的能力不断适应客观环境变化。党员干部始终处于不断进取、不断奋斗、不断超越的过程中，常怀进取之心，心存创新之举。曹鸿英在最大的愿望就是不断推陈出新，让世界上更多的人尝到中国白酒的味道。“白酒见证了我从青葱少年走到今天，我的一生都与白酒相伴。”



屈万聪 薪火相传酿琼浆

技艺的传承、革命精神的延续离不开一代代人的薪火相传。屈万聪一头扎进五粮液 501 酿酒车间，度过 26 个年头，只为那万家浓香。他还将自己的儿子也送进酿酒车间，用行动证明了自己“道技合一、传承创新”的工匠精神以及对传统酿酒技艺的坚守与传承，这正是革命精神薪火相传、弘扬发展的一种体现，也是一种“共产党的标准”高度要求。

薪火弦歌 赓续传承

俗语道：“人生有三苦，打铁、撑船、磨豆腐。”因为这三种职业既辛苦工时又长，还赚不到什么钱，而酿酒工人把这三样全占了。屈万聪却从未在意——自 1995 年以来，一头扎进五粮液 501 酿酒车间的屈万聪，已经在那里度过了 26 个年头。他从一名普通的酿酒工成长为一名精熟极致酿艺的“大国工匠”，成长为一名优秀共产党员，还把自己的儿子也送进了酿酒车间。屈万聪用行动证明了他对传统酿酒技艺的坚守与传承和对党的忠诚。

凌晨 6 点，酿酒匠人屈万聪和儿子屈士冬已经在酿酒车间开始了一天的劳作。这对父子在不同的车间，却做着同样起糟拌料的动作。直到夜里，父子俩才走出车间一同回家。早上来的时候披着星，夜里走的时候戴着月，父子俩的肩上也仿佛承载了无数星辰，闪烁着光芒。

屈万聪是五粮液 501 车间酿酒组长，从酿酒学徒到技术骨干，一干就是 26 年；儿子屈士冬在父亲的耳濡目染下，也走进五粮液 513 车间成为了一名酿酒匠人，至今已 6 年。

“父亲对传统工艺的这份坚守，深深触动了我。”屈士冬说。

屈万聪说，他是老师傅手把手教出来的，现在，他也要从老师傅手里接过的“铲子”一代代传递下去，让传承逾千年的古法手工酿造技艺永不褪色。

经年坚守 初心不变

开窖-起糟-拌料-上甑-蒸馏-取酒-出甑-摊晾-入窖，这就是五粮液酿酒工人们日复一日的工作。在散发着明代古窖香气的酿酒老作坊里，一个脸上挂着害羞笑容的男人，并不粗壮的手臂显得十分精干，细致缓慢地演示着传统窖池维护保养的清窖操作。

刚到车间时，屈万聪还是个毛头小伙子，什么都不懂，但什么都要学。他默默地看着，“照葫芦画瓢”默默干、默默记，



“赖”在车间观察组长上甑、摘酒，刚过凌晨 3 点就到窖里自己学着操作，手上总是布满了水泡和茧子。车间内的老师傅认可了这个小伙子，都很乐意传授他经验技巧。

十余年不懈学习与扎实苦干，屈万聪不断成长。2008 年，凭借过硬的技术本领，他成为 501 车间酿酒河字组组长，带领班组荣获宜宾市“工人先锋号”；他凭着勤学苦练，还获得了“四川省劳动模范”“宜宾市技术能手”等多项荣誉称号。

屈万聪特别喜欢“酿酒匠”这个称呼，在他的身上有着“洒千滴汗换一滴酒”，把一件事做到极致的匠人精神。

26 年来，屈万聪始终坚守酿造极致美酒的初心，坚持五粮液独特的传统酿造技艺，并带领班组成员连续多年超额完成产量、质量任务。正是这样的匠心与坚守，铸就了至臻美酒五粮液，锻造出这张飘香世界的“中国名片”。

热血浇灌 化臻工艺

习近平总书记说：“人类是劳动创造的，社会是劳动创造的。”劳动创造人类。作为一名党员，屈万聪始终在革命精神里找寻属于自己的风帆。

人民在创造历史的同时，也在创造自我，通过劳动实现自我价值或人生价值是工匠精神的本质内涵。屈万聪坚守匠心，以技艺为立身之本，无私地奉献自己的全部心血，坚持在劳动中体验和升华人生意义与价值。

作为党员，他无私奉献，服务大家。屈万聪牢记入党誓词，为群众服务，为公司发展尽心尽力，奉献自己的光和热。每年万家团圆的除夕之夜，屈万聪总是静静守在车间里，丝毫不敢放松警惕，直到凌晨两三点，他再次巡视车间各个角落后才肯安心去睡觉。

正是以如此“共产党的标准”严格要求，屈万聪在 26 年的工作中总结经验、改良工艺。在担任酿酒组长后，他针对酿酒生产中关键工序的技术要求，以及自己班组生产过程中出现的实际问题，苦下功夫勇克难关。通过他和班组的刻苦钻研和认真摸索，酿造出的基酒甘甜爽净，各味谐调，回味悠长，古窖池的百年窖香变得愈发浓郁。

如习总书记所说：“用辛勤劳动创造中国人民的美好生活、创造中华民族的美好未来。”在五粮液酒香四溢的车间里，这样把毕生精力倾注在酿酒传统工艺上的匠人不止屈万聪一个。他们冒着严寒酷暑，恪尽职守，酿造一瓶瓶品质卓越的五粮美酒，以万家浓香献礼中华民族的美好未来。

师德刚 至臻佳酿鉴热忱

以专注敌辛劳，以匠心敬岁月，以热爱鉴传承。

师德刚以“热爱劳动、专注劳动、以劳动为荣”的工匠精神，以民族品牌和非遗传承为责任，用满腔的热忱作为生命的注脚，用“共产党的标准”作标的，谱写了自己的“酿造史”和“传承诗”。



坚守极致 精益求精

在 2018 年四川首届浓香型白酒技能竞赛白酒酿造竞赛中，来自五粮液 507 酿酒车间的师德刚勇夺第一。在轰雷般的掌声中，他举起奖杯，脸上的笑容灿烂，如同晴朗的清晨照向五粮液古窖的阳光一样。

这是白酒行业首开先河的操作技能竞赛，汇聚了多家“川酒”层层选拔出的技能精英，能够脱颖而出、技压群雄，实属不易。能代表五粮液获得这个含金量的奖项，师德刚认为“坚守”是他取得成就的不二法门。

1994 年，师德刚从宜宾市长宁县中学高中毕业后，在长宁县老家碛底镇石埡村务农两年。1996 年，五粮液酒厂招聘，师德刚成功通过考核进入酿酒车间工作，先后干过起糟、摊晾、拌料基础工序和上甑、蒸馏、摘酒等重要工序。1999 年，师德刚开始担任酿酒组长，带领全组 16 名组员，按照“五粮液酒传统酿造技艺”酿制美酒。

这一下，就是 25 年。从跟着老师傅学艺，到自己上手，从全手工作业，到半机械化作业，师德刚一直带领酿酒一线的工友们做好酿酒的每一道工序，坚持练好“稳准配料”“掐头去尾”等酿酒的基本功。25 年的砥砺时光，让 18 岁就进入五粮液的师德刚以其专业、精湛的技艺，将每一道工序都做到极致，就如同表演一个节目，朴实而又丰富地描绘着五粮之美。

唯有热爱 不负年华

千百年来工匠以业维生，并以技艺为立身之本，无私地奉献自己的全部心血，提高和完善自己的技艺，创造了灿烂的工匠文化。工匠精神作为中国共产党革命精神的时代发展和延伸，其核心就是干一行爱一行，在干中增长技艺与才能。无论是三峡大坝、高铁动车，还是杯中美酒、掌上丹青，都凝结着现代工匠的心血和智慧。



每天早上，酿酒车间里总会出现师德刚的身影，尝一尝酒，问一问她，闻一闻气味，了解生产，了解出窖糟醅情况和每甑出酒数量，从各方面判定工艺方面的执行情况，提出调整的办法。“因为热爱而专注、为极致而精细、以雕琢而完美。”师德刚在酿酒车间的管理上坚持老一辈酒师的“走动式”管理方法，以完全的热爱和绝不松懈的坚守，将酿酒工艺的美与五粮液酒的美合二为一。

“干一行，爱一行，唯有喜欢，才是干得好、干得精的最大动因。”面对每天如出一辙的复杂工序和操作，师德刚一点也不觉得枯燥。他全身心投入，钻研其中的学问，并为之乐此不疲。好比按质并坛工序，要保证后序勾调环节能按照“香、浓、甜、纯、净、爽”的不同口感特点来进行组合调味，这足以考验组长识酒、选酒、用酒的技能水平。师德刚说，这个过程比喝酒还快乐。

师德刚说，五粮液是国有企业，是民族品牌、中华老字号品牌。作为一名党员，作为一名五粮液人，他所做的工作就是继续保持“五粮液酒传统酿造技艺”，以“共产党的标准”，以“用心不计代价，用工不计成本，用时不计岁月”的工匠精神，化“五粮”为美酒，化岁月为浓香。

“工匠苗圃” 匠心传承

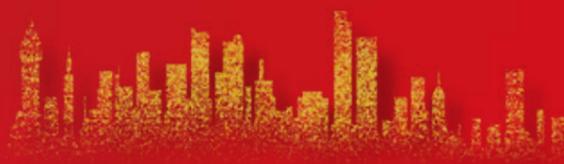
2019 年 3 月 27 日，五粮液创新实施的“工匠苗圃”职工职业技能提升工程启动。因为师德刚对酿酒工艺的热爱，以及他勤学肯干、善于总结、不断进步的工作表现，五粮液酒厂专门成立了“师德刚（白酒酿造）工匠苗圃”，希望他能够在传统酿酒技艺传承中发挥出更大作用。

25 年的一线工作经验，让师德刚成为了名副其实的“工匠苗圃”技能提升工程带头人。他对工作中的操作要求很高，认真、严谨、负责，坚持身形一例、言传身教。“通过闻香气、嘴尝，如果酸高了，就要用多投粮等方法降酸；糠壳加多了，入窖池后会升温过猛，酒质不甜……”这些没有几十年功夫不可能摸索出来的经验，他都一一传授。

他带的苗圃成员遍布全车间。2019 年，19 个酿酒班组全部超额完成一级酒产量，班组最高增长量达 314%。如今，成长于他，有了“传帮带”的新定义；责任于他，更重、也更艰巨。“无论做什么事，只要用心坚守，脚踏实地，它就不会错。”就像他的名字，为人为师，刚毅重德。

成就篇

谱盛世 华章

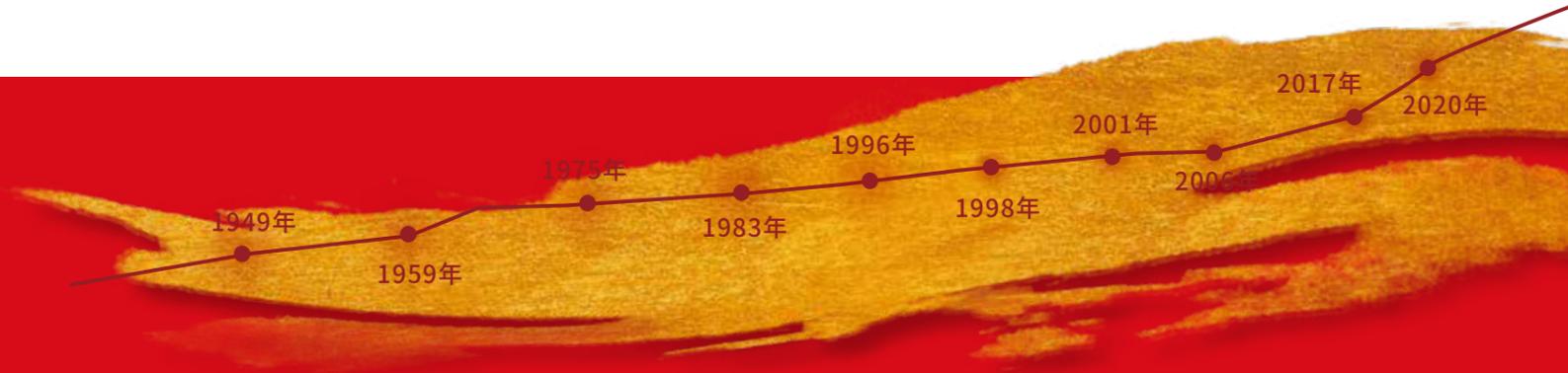


1921年，中国共产党诞生，掀开了中华民族新的历史篇章，带领中国人民走过百年征程。百年来，中国在共产党的领导下，经历了从奋斗之初的落后贫穷，到新时代汇聚成中华民族伟大复兴的盛大景象。建国大业、改革开放、脱贫攻坚……党带来了中国生命的新起点、人民生活的新希望。

“国家强，则企业兴；企业兴，则国家强。”在党的领导下，几乎每一个企业，都用不同方式践行着自己的使命与担当。五粮液坚守初心，发扬党的革命精神，与时代同行、与人民同心，在酿酒的进程中，勇于承担时代赋予的使命和责任，生动表现了一个企业最富有朝气的创业动力，传达了五粮液人最鲜明、最本质的奋斗精神。

如今，面对中华民族伟大复兴的战略全局和百年未有之大变局，面对新一轮科技革命和产业变革，面对成渝地区双城经济圈建设和四川省“一千多支、五区协同，四向拓展、全域开放”重大发展战略，五粮液将始终坚持党的领导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以“创建世界500强，打造绿色、创新、领先的世界一流企业”为目标，推动企业高质量发展，不忘初心谱写时代新篇章。

五粮液这百年 传承“红色基因” 引领高质量发展



“革命潮声杂鼓鼙，宜宾儿女动深闻。”一身粗布红衣、一把手枪，骑着一匹白马冒着枪林弹雨冲锋在如火如荼的战场……早在建党之初，以赵一曼为代表的革命先烈们便追随党的号召在宜宾这片土地之上燃起了革命之火，他们伟大的英雄形象和光辉业绩永远激励着中华儿女坚毅不拔的开拓前进。

红色故里，人杰地灵，造就了宜宾人民坚韧不拔的斗争精神，涌现了一批具有爱国思想，勇于探索救国救民真理的进步青年，以不屈不挠的牺牲精神持久开展革命活动。

历经岁月更迭、时代变迁，英雄儿女赵一曼仿佛从未离去，她给宜宾人留下了无尽的精神财富，在宜宾这片土壤之上，红色基因代代传承。

上世纪五十年代，宜宾解放。一位脚穿草鞋、身着一套半旧军装的中年人，将以“长发升”“利川永”“全恒昌”为首的8家古传酿酒作坊进行整合、统一经营，这位中年人正是被宜宾人民称为“草鞋专员”的李鹏。时任宜宾第一届专员公署专员的李鹏提出，“要把五粮液作为地方财

政的重要来源，大力发展五粮液的生产。”可是，没有“陈氏秘方”的五粮液始终不尽人意。随后，李鹏“三顾茅庐”邀请邓子均“出山”，邓子均终被李鹏所感动，献出秘方，五粮液开始了自己浓香天下的新征程。

1952年，国营二十四酒厂成立；1957年，酒厂成立了第一个党组织“中国共产党宜宾酒厂支部委员会”。自此，五粮液始终坚持生产经营发展到哪里，支部就建到哪里，党建工作就推进到哪里。

1959年，酒厂更名为“四川省地方国营宜宾五粮液酒厂”，酒厂党支部更名为“中国共产党宜宾五粮液酒厂支部委员会”；

1975年，“中国共产党宜宾五粮液酒厂总支委员会”成立；

1983年，“中国共产党宜宾五粮液酒厂委员会”成立；

1996年，中共宜宾五粮液酒厂委员会被中共中央组

织部评为“全国先进基层党组织”；

1998年，企业改制为四川省宜宾五粮液集团有限公司，宜宾五粮液股份有限公司成立，同年成立五粮液集团公司党委、五粮液股份公司党委，公司一跃成长为特大型国有企业集团；

2001年和2006年，五粮液集团公司党委被中共中央组织部评为“全国先进基层党组织”；

2017年，在党的十九大精神引领下，在四川省委省政府、宜宾市委市政府的坚强领导下，“十里酒城”奏响了“二次创业”新征程进行曲；

红色基因渗透血液，铁血丹心代代传承。如今，五粮液集团公司党委已实现党的组织和和工作全覆盖，拥有直属党组织48个，其中党委5个，党总支2个，党支部41个，党员人数5434人。

五粮液集团公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕打造“国企党建示范标杆”，持续实施“固本、铸魂、聚智、融心、正风”党建五大工程，大力弘扬“党建引领、风清气正、共融发展”党建特色品牌，以高质量党建持续引领企业高质量发展。

五粮液坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，把党的领导融入公司治理各环节，把党委研究讨论作为董事

会、经理层决策重大问题的前置程序，确保党委在贯彻上级部署、研究长远规划、推动国企改革、实施重大项目等重大问题上的领导权，把好方向关、政治关和政策关。

2020年，集团公司实现销售收入1210.7亿元、同比增长12.07%，实现“十三五”圆满收官。在国内外品牌评级机构发布的全球品牌价值500强、中国品牌价值500强和行业品牌价值100强榜单中，五粮液排名增速、价值增速均居烈酒品牌第一。在党的领导下，五粮液获得亚洲卓越绩效质量奖和首届天府质量奖，正式纳入首批中欧地理标志产品协定，奏响新时代激昂乐章。

循着红色轨迹，传承红色基因，开拓红色事业，今天的五粮液，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，始终坚持党的领导，以“创建世界500强，打造绿色、创新、领先的世界一流企业”为目标，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以“为消费者创造美好，为员工创造幸福，为投资者创造良好回报”为核心价值理念，持续做强主业、做优多元、做大平台，推动绿色低碳发展，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴贡献企业力量。

“告诸往而知来者”，五粮液始终围绕坚持党的领导、加强党的建设这一国有企业的“根”和“魂”，不断擦亮川酒金字招牌，用心谱写奉献和奋斗之歌，书写企业发展壮大的精彩篇章。

致敬建党百年 “创新”驱动 五粮液领航中国白酒生产新风尚

一部百年党史，也是一部迈向科学创新之路的奋进史。创新驱动，一个指向未来的宏伟战略，成为一个国家和一支军队前行的磅礴动力。同样，以企业经营而论，如果要寻找一个能推动企业高质量发展的支点，那“创新”显然是个强有力的支点。

阿基米德说，“给我一个支点，我能撬起整个地球。”远在3000多年前，商王朝的《盘铭》上镌刻着“苟日新，日日新，又日新”的格言，可见中国人是具有“创新”传统的。的确，大到治国理政，小到经营企业，创新都是进步发展的源泉。进入市场经济时代，创新更是企业发展的不竭动力。

作为白酒行业龙头企业，五粮液在发展过程中始终以创新为支点，撬动着企业的高质量发展。



科技创新，赋能产品力

“科学技术是第一生产力”，邓小平如是说。面临日益激烈的市场竞争，白酒企业在传承古法酿造工艺的同时，还必须依靠科技的创新力量，不断生产出更多能满足消费者美好生活需求的产品。作为中国浓香型白酒典型代表，五粮液通过加强科研人才队伍建设、加大白酒基础科学研究的投入、加强创新项目的研发、立足工艺创新和酒体创新等，增强了自身竞争力。

近年来，五粮液一直在以科学技术推进企业发展，一方面依托国家企业技术中心建成国家白酒产品质量监督检验中心、中国酒业大数据中心、酒类品质与安全国际联合研究中心等国家级重大研究平台，形成了龙头企业完整的创新体系；另一方面，与江南大学、四川大学华西医院、中国食品发酵工业研究院、英国帝国理工大学、英国剑桥大学等国内外知名高校和科研院所开展了一系列的研究项目。

近三年，五粮液取得国际领先水平的研究成果10余项，获得国家、省市级科技进步奖30余项，授权各类专利700余项，相关技术成果在数量和质量两大层面都实现持续提升，有力地赋能了企业的高质量发展。

营销创新，提升影响力

道虽迩，不行不至；酒虽香，不传不名。进入互联网时代，“酒香不怕巷子深”的理念已过时，只有结合现代营销方式才能有力扩大品牌影响力。

五粮液通过“跨圈”创新强化品牌文化IP。自2018年起，五粮液与文化IP联动频频，携手《上新了·故宫》《紫禁城六百年》，用创新形式讲好五粮液故事；与南方周末一起打造“传统与传奇：顶尖博物馆探访计划”“长江文化带万里行”等项目。通过跨圈合作，树立独特的品牌文化IP，传递中华优秀传统文化的自信与创新活力。

数字化营销方面，通过与阿里巴巴、华为等公司建立深度合作，五粮液构筑了完善的全渠道互联网和大数据营销决策平台。这不仅推动五粮液形成了基于大数据的决策和管理机制，还实现了总部与区域初步的数字化闭环管理。去年，五粮液又正式启动基于区块链技术的“数字酒证”交易平台，在溯源保真之外，还带来酒类数字资产可应用的发展新模式；正式上线智慧零售体系建设的首项成果——“云店”平台，顺应市场消费潮流，有效赋能渠道，更好满足消费者美好生活需求。

随着创新营销水平的提升，五粮液将向“代表中国、享誉世界”的世界一流品牌加速迈进。

管理创新，重塑品牌力

“二次创业”以来，五粮液不断创新企业管理方式方法，有效地提升了企业运营效率，展现出强劲的生命力与成长性。

2017年，五粮液开启了“二次创业”新征程，依托“控盘分利”模式，在“补短板、拉长板、升级新动能”工作方针指引下，进行了总部横向专业化、区域纵向扁平化的机构变革，持续推动事业部模式运作，推动平台模式共享提效，推动建立市场化用人机制。以区域纵向扁平化为例，五粮液把中心制变为营销战区制，以省为基础，以市场容量、市场潜力、竞争态势三个维度，构建单省营销战区或多省合一的营销战区。此外，将职能部门和资源下沉到营销战区，加强市场精耕细作和快速响应。

同时，五粮液还实施员工持股计划，将员工利益与企业发展绑定，激发出员工主人翁意识，提高了员工工作热情与积极性。

“创新是企业发展的不竭动力”，创新推动进步，创新永不止步，五粮液一直在创新的路上。

赓续红色血脉 五粮液携手战“贫” 共酿美好生活

百年风雨，百年辉煌。从“小小红船”到“巍巍巨轮”，中国共产党创造了非凡业绩。站在新的历史节点上，中国共产党以深沉的使命责任意识和强烈的历史担当精神，带领中国人民开启全面建设社会主义现代化国家新征程，为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗。

作为中国白酒龙头企业，五粮液积极响应“坚定不移打赢脱贫攻坚战”号召，通过建设产业基地、订单收购粮食、创建扶贫车间、定点投放岗位等措施，切实把帮扶工作做实做细做好，积极带动贫困群众踏上脱贫致富之路，展现出一家特大型国有企业的使命担当。



紧密部署 五粮液构建扶贫长效机制

作为浓香型白酒典型代表的五粮液，在数年来的扶贫工作中，用市场理念构建五粮液特色扶贫长效机制，全力助推帮扶地区脱贫奔小康。

构建特色化帮扶模式

五粮液承接了对口帮扶省级贫困地区宜宾市兴文县、国家级贫困地区甘孜州理塘县、宜宾市屏山县的脱贫攻坚任务，立足对口帮扶地区资源禀赋和不同需求，五粮液构建了“五粮液+特色产业+村资公司+消费市场+农户”的特色帮扶模式。

产业扶贫是精准脱贫的根本之策。五粮液按照“因地制宜、因户施策、因人而异”的产业帮扶原则，在聚集生产要素、规模化种养基础上，打造特色产业基地，构建产业集聚区，并通过基地建设带动产业链上下游发展、特色价值挖掘、一三产业融合发展，发展壮大富民乡村产业，确保贫困群众户户有增收项目、人人有脱贫门路，真正实现“退得出、稳得住、巩固好、逐步能致富”。

工业商品化，打通扶贫产业消费市场

坚持以市场为导向，以工业商品化思维推动扶贫产品拓展消费渠道，是地方扶贫产业持续稳定发展的基础。如打造“藏孜源”香菇、木耳品牌，获得国家绿色食品认证及“四川扶贫产品”标识，并扎实推进扶贫产品“进商超、进机场、进高速、进电商”，构建广泛、畅通的营销渠道，推动贫困地区产品融入全国大市场，实现扶贫产品向市场化产品的快速升级。

推进乡村振兴与人才培养

政以才治，业以才兴。贫困地区长效稳定脱贫和乡村持续振兴，人才是基本的保障和支撑近年来，五粮液通过捐资助学培养后备人才、技术学习培养职业农民和产业工人、实战实训培养经营管理人才等方式加强本土人才的挖掘和培育，全面提升农户的技术知识水平，为地区产业和经济发展培养职业农民和产业工人。

从“脱贫”到“振兴”践行新使命

持续推进乡村振兴，是全面完成脱贫攻坚任务后，农业农村工作在下一个时期的重点内容。

乡村振兴需要农商旅三者融合。这一方面，五粮液实施了宜宾市翠屏区左湾专用粮基地升级改造工程，将呈现集生态农业、文化展示、休闲康养、乡村旅游、科普教育于一体的“酒+农+旅”全新农业模式的旅游园区效果。

左湾基地作为当地乡村振兴示范点、五粮液之旅重要节点，是五粮液助力乡村振兴的重要样板。作为五粮液对外宣传的名片，通过该示范区带动周边8000余亩的水稻和高粱的种植面积。不仅保证了农户的稳定收入，

亦保证了五粮液的酿酒品质，也真正做到为农户“可持续、有增益”的效果。

继续把公共基础设施建设的重点放在农村，着力推进往村覆盖、往户延伸，是乡村振兴的条件之一。2018年至2020年，五粮液每年出资1亿元，重点用于酿酒专用粮、竹产业基地道路建设和支持“四好农村路”建设，修建“五粮液乡村振兴产业路”1000多公里，进一步夯实了地方产业和经济长效发展的基础设施。

“只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业”，五粮液用实际行动，为脱贫攻坚和乡村振兴提供了国有企业的样本，建立了长效机制，推动着巩固脱贫成果与乡村振兴的有效衔接，续写着乡村“和美”的新华章。

以坚守诠释责任担当

只有具有强烈社会责任感的企业，才能行稳致远、永葆基业长青。五粮液将在履行好经济责任的同时，以更加具有范本意义的行动诠释好酒业龙头企业肩负的社会责任。

作为中国白酒龙头企业，五粮液始终担当起国企的社会责任，在抗震救灾、脱贫攻坚、环境保护以及捐资助学、志愿者行动、无偿献血等社会公益事业上作出积极贡献。捐善款、献爱心，为和谐社会的建设，贡献了一份大国酒企的责任与担当。特别是在脱贫攻坚方面，五粮液构建特色扶贫长效机制，对口帮扶地区全部高质量脱贫摘帽，受益贫困群众超15万人，惠及群众近100万人，公司获评国务院扶贫办“企业精准扶贫综合案例50佳”、人民日报“中国精准扶贫优秀案例”“四川省定点扶贫先进单位”。五粮液以新时代国有企业的使命担当，赢得社会各界的高度评价和广泛赞誉。

时代篇 启航 新征程

2021年，中国共产党建党100周年、“十四五”开局之年。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，所有人壮志满怀，在中国共产党的光辉带领下，启航新时代的路程。

同路风雨，我们经历了新民主主义革命时期面对“三座大山”的艰苦卓绝，建立了新中国，彻底结束了旧中国半殖民地半封建社会的历史，实现了中国从几千年封建专制政治向人民民主政治的伟大飞跃。

同道而行，我们一起在社会主义革命和建设时期共进共荣，迅速恢复社会生产秩序，先后完成了对农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造，确立了社会主义基本制度，完成了中华民族有史以来最为广泛而深刻的社会变革，为开创中国特色社会主义提供了有效的理论准备和充足的物质基础。

同奔富强，我们营造了改革开放和社会主义现代化建设新时期的奋进精神，深化改革开放，加快发展步伐，极大地解放和发展了社会生产力，把中国特色社会主义推到新的发展阶段，为中华民族伟大复兴开辟了光明前景。

同铸辉煌，我们历史性地解决了困扰中华民族几千年的绝对贫困问题，书写了人类减贫史上的伟大奇迹，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。新时代党的面貌、国家的面貌、人民的面貌、军队的面貌、中华民族的面貌都发生了前所未有的变化，它深刻影响了中国，也深刻影响了世界。

如今，面对未来，我们美酒相伴，载歌载舞。

新时代已经到来，美酒飘香，与子同行。

悠悠奋斗路，启航新征程。这一杯，敬时代。

2023

2022

2021

美酒飘香 谱写红色风华

沧海桑田，百年巨变。在中国共产党坚强领导下，五粮液集团以坚定的理想信念、强烈的责任担当、革故鼎新的改革锐气、精益求精的工匠精神苦干实干、开拓创新，从一家作坊式地方酒厂逐步成长为以酒业为主的特大型国有企业集团。

百年征程，初心如磐。五粮液集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量党建引领高质量发展，创新实施“固本、铸魂、聚智、融心、正风”党建五大工程，打造国有企业党建示范标杆，以优异的成绩献礼建党百年华诞。

红色之根 坚守党建“方向舵”

坚持党的领导、加强党的建设，充分发挥集团党委把方向、管大局、保落实的领导作用，是统领五粮液集团改革发展的“根”，为企业改革发展、举旗定向、谋篇布局筑牢思想根基。

自2017年开启“二次创业”新征程以来，在以集团党委书记、董事长李曙光为班长的集团党委领导班子带领下，五粮液集团将党建工作纳入“一把手”工程，把加强党的领导与完善公司治理统一起来，开创五粮液党建工作新局面。

“我们要树立‘把抓好党建作为最大政绩’的理念，做到党建与改革发展同频共振，不断推动五粮液高质量发展，向着建设绿色、创新、领先的世界一流企业阔步前进。”李曙光表示。

据了解，在顶层设计上，五粮液完善了“双向进入、交叉任职”领导体制，严格执行民主集中制，确保各级党组织在重大问题上把好方向关、政治关和政策关；并通过实践探索，构建起“党建+阵地”“党建+品牌”等党建“新矩阵”，目前已建成白酒行业首个党建文化中心。

对于一家拥有近5万人的特大型国有企业而言，基层党组织发挥着战斗堡垒作用。生产经营发展到哪里，支部就建到哪里，党建工作就推进到哪里。如今五粮液集团党委已实现党的组织和工作全覆盖，拥有直属党组织48个，党员人数5434人，铁血丹心同匠心酿艺代代传承。

红色之念 一片丹心跟党走

“在学习党史中深刻感悟到我党的初心使命，不断汲取在新时期进一步坚定理想信念、在自己工作岗位上开拓创新、奋勇向前的精神力量。”今年以来，按照五粮液集团党委整体部署，公司上下掀起了一股自发学习党史的热潮，广大党员干部通过组织学习、党小组讨论、自主学习等方式争分夺秒自觉接受党性学习教育。

这样的高度自觉源自思想对党的绝对忠诚。“五粮液坚持把思想建设作为党的基础性建设，用思想上的清醒保证政治上的坚定，以党委的全面领导带动基层紧密团结。”李曙光表示，五粮液通过举办各种学习培训，不断加强企业党员干部党性修养，补足精神之“钙”。

“在这里，我们充分接受到党性的思想洗礼，凝聚起干事创业的共识和激情。”每月举行一次的五粮液大讲堂，让五粮液广大党员干部充满期待。因为，每次五粮液大讲堂上接“天气”，下接“地气”，通过丰富多彩的形式，向广大党员宣讲党的理论思想及企业文化，让广大党员干部于潜移默化中接受教育、提高党性。

党建承载着五粮液企业文化的灵魂。五粮液通过公司自有媒体平台，大力弘扬社会主义核心价值观，积极倡导忠诚担当、吃苦耐劳、精益求精的工匠精神，树牢共同奋斗的精神支柱；以五粮液文化研究院为平台，用新时代价值观和视野，不断传承、涵养“和谐包容，美美与共”的企业文化内核和精髓。

红色之智 打造人才千秋业

千秋基业，人才为本。五粮液始终视人才资源为企业创新发展之路的第一资源，这里云集了中国白酒业精于酿造、勾调、营销、管理的各种大师级人物，他们有的长期坚守生产一线，一辈子只为坚守一件事——酿造出能满足消费者美好生活所需的五粮美酒；有的驰骋市场开疆拓土，向世界介绍弘扬中国传统酒文化的五粮琼浆；有的运筹帷幄决胜千里，擘画企业发展宏伟蓝图。

自“二次创业”新征程开启后，五粮液进一步加速实施人才战略，把干部人才队伍作为公司改革创新的中坚力量和战略资源，通过“选、墩、育”三大举措，着力建设一支忠诚且有担当的新时代国有企业干部人才队伍，为引领打造世界级优质白酒产业集群奠定了坚实的人才基础，不断巩固和提升五粮液“中国白酒人才高地”地位。

在“选苗”上，通过实施“千百十人才工程”和名校招聘，以爱才的诚意、开放的胸襟、包容的雅量，打破单一的引才模式，柔性引进国际知名风味化学专家及与酒业主业和多元产业相关的德才兼备、忠诚企业的青年人才。

在“墩苗”上，创新探索营销组织干部职务职级分离试用期模式，选拔骨干人才到市场一线考验成长，进一步激发干部干事创业活力动力，制定中层管理人员内部竞聘制度，选拔人到市场一线、基层一线、改革一线历练培养，增强干事创业的本领。

在“育苗”上，利用五粮液党校、五粮液大讲堂组织经常性理想信念教育，加强干部人才党性修养和理论武装，选派优秀干部人才脱产培训，组织实施干部人才思维革新、能力深耕、教育厚植、雏鹰鹏程、熔炉历练和文化融心“六大专项计划”，不断提升干部人才干事创业的能力。

红色之风 清风两袖立标杆

“以互联网平台为载体，以科技反腐为抓手，五粮液集团党委把党内监督的各项任务明确给各个责任主体，真正做到知责、明责、尽责。”去年以来，由五粮液集团率先研发创建的国有企业“党内监督履责纪实监督平台”获得上级部门的高度肯定和广大党员干部的高度认可。

加强党风廉政建设永远在路上。五粮液集团在致力打造世界500强、建设世界一流企业征程中，始终保持全面从严治党的政治定力，大力开展“转作风、抓落实、强改革、促发展、作标杆”活动，切实加强党风廉政建设，敢管敢严、真管真严、长管长严，将党风廉政建设常态化、制度化。

围绕从严管党治党，五粮液集团党委始终压实党风廉政建设主体责任，站在践行“两个维护”的高度，扎实抓好集中整治党员干部和重要岗位人员廉政监管及形式主义和官僚主义集中整治，围绕“关键少数”监督、日常监督、一线监督，研发推广“党内监督履责纪实监督平台”，打造党内监督示范标杆。

“告诸往而知来者”，五粮液始终牢记坚持党的领导、加强党的建设这一国企的“根”和“魂”，同时不断擦亮川酒金字招牌，用热情奉献的奋斗之歌，传唱出企业发展壮大的光辉历史。

盛世五粮液，红色轨迹绵延不绝，红色旗帜代代传承。



继往开来 进无止境 “零碳酒企”五粮液

红色，始终是五粮液最亮的底色。2017年，五粮液在党的十九大精神引领下，在四川省委省政府、宜宾市委市政府的坚强领导下，五粮液肩负起作为中国白酒龙头企业和特大型国有企业的环保责任，奏响“零碳酒企”进行曲。

“零碳酒企”围绕生态治理体系、产品结构、品牌价值、科技创新等领域大刀阔斧地展开。其中，在生态治理体系方面，五粮液努力践行“生态优先，绿色发展”理念，打造“生态化发展标杆”，推动企业可持续高质量发展。

2017至2019年，连续被四川省环保厅评为“环境诚信企业”；2018年获得国家级“绿色工厂”荣誉称号；2019年，获得“四川省工业资源综合利用基地（园区、企业）”称号；2020年，通过四川省2019年度第三批强制性清洁生产审核验收等。

2021年，结合“十四五”规划《纲要草案》明确的目标，即2035年要广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，李曙光在第十三届人民代表大会上提出“零碳五粮液”目标，表示五粮液将以“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”为指引，积极创建“零碳酒企”，争做中国酿酒行业碳中和文化的先行者。

祝福篇

高歌 颂党恩

百年风雨历程，惊心动魄；百年辉煌成就，世界瞩目。百年华诞，恰是风华正茂。为庆祝中国共产党成立100周年，大力弘扬爱国主义精神，从城市到农村，从企业到社区，从国内到国外，从诗人到书法爱好者，再到非遗传承人，大家纷纷拿起笔献诗、题词、手工制作等献礼建党百年。



建党百年颂并序

文 / 邓向东

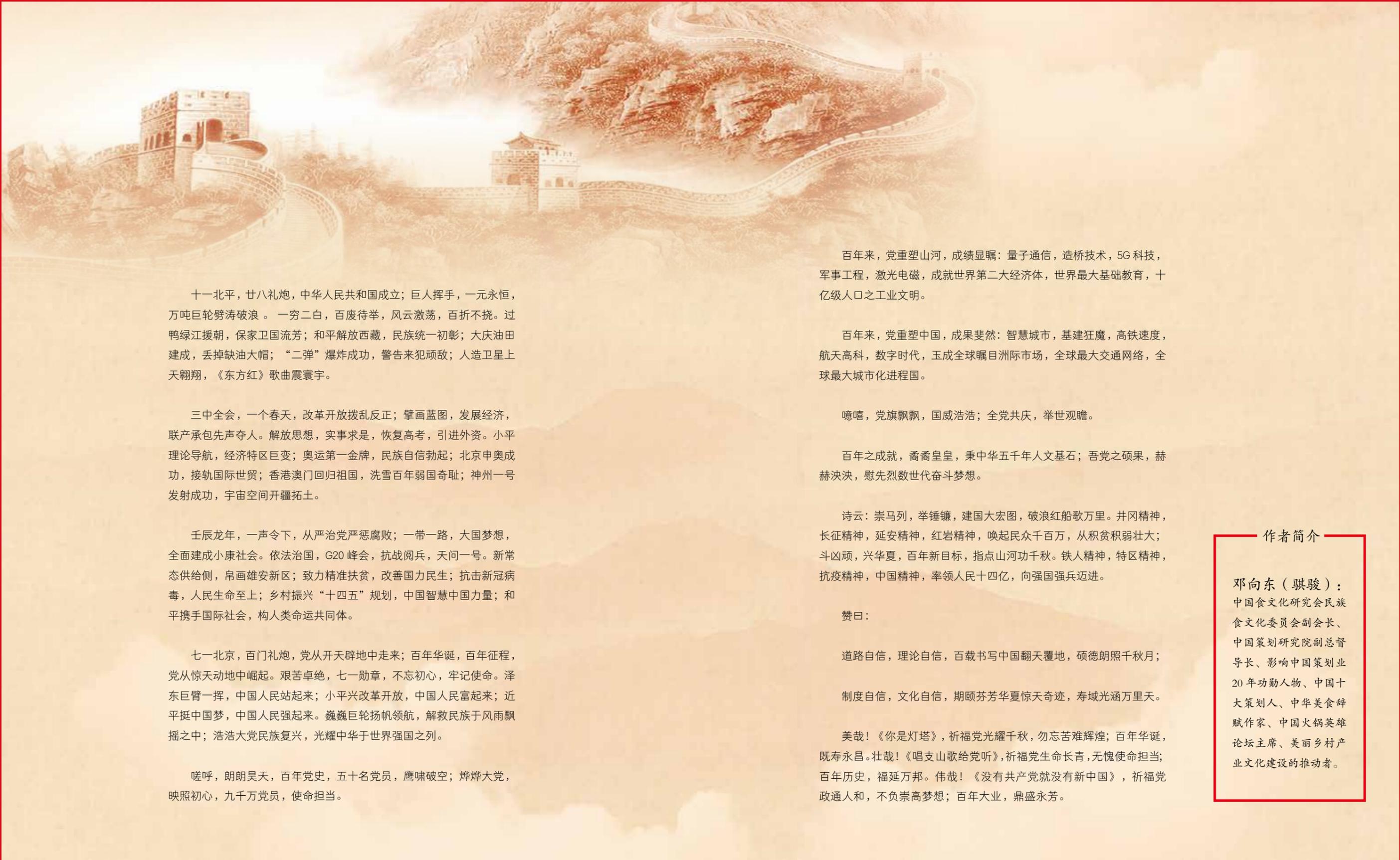
党旗飘飘，国威烨烨，七一建党，红色符号。五十名党员，筚路蓝缕，九千万党员，使命担当。朗朗昊天，浩浩大党，期颐大喜，百岁诞辰，各族儿女，载歌且舞，全党共庆，举世观瞻。百年党史，映照初心，骐骏感念党之伟大，故颂之。

十月革命，一声炮响，马克思主义以降；嘉兴红船，一米曙光，中国共产党诞生。辛酉季夏，开天辟地，红色宣言，横空出世。嘉兴红船，昭告初心，见证民族兴旺第一抹朝霞；嘉兴红船，承载使命，见证唤醒民众第一批精英；嘉兴红船，肩负重任，见证山河破碎第一篇箴言；嘉兴红船，劈波斩浪，见证承载历史第一次启航。

八一南昌，一声枪响，革命起义建立武装；秋收起义，一声霹雳，《星星之火可以燎原》。朱毛会师，唤起工农，挺矛挥刀，前仆后继。井冈烽火岁月，战歌镰斧交辉；蒋军五次围剿，遍地血染英躯；惜别红色瑞金，红军战略转移；毛泽东领袖来掌舵，遵义会议开新航程；四渡赤水巧出奇兵，万里长征惊雷鸣霆。

丙子良辰，一道彩虹，中央红军进驻延安；革命圣地，一柱塔光，红色方舟吾党定舵。西安事件，全面抗战，民族救亡，统一战线。《论持久战》方略，奋勇抗战宝典；八路军入敌后，百团大战震寇；新四军进江南，浴血奋战英勇；精兵简政党清廉，艰苦朴素树立典范；南泥湾开荒又生产，自力更生支援前线。

乙酉鸡年，一声巨响，日本天皇宣布投降；重庆谈判，一肩重任，两党签订《双十协定》。《沁园春雪》，文定乾坤，中原突围，武展兵法，辽沈战役开局，掌控东北全境；刘邓挺进中原，战略反攻幕起；淮海战役胜利，动摇独裁梦想；平津战役捷报频传，解放大军威名天下；占领南京蒋家首府，全国人民欢庆解放。



十一北平，廿八礼炮，中华人民共和国成立；巨人挥手，一元永恒，万吨巨轮劈涛破浪。一穷二白，百废待举，风云激荡，百折不挠。过鸭绿江援朝，保家卫国流芳；和平解放西藏，民族统一初彰；大庆油田建成，丢掉缺油大帽；“二弹”爆炸成功，警告来犯顽敌；人造卫星上天翱翔，《东方红》歌曲震寰宇。

三中全会，一个春天，改革开放拨乱反正；擘画蓝图，发展经济，联产承包先声夺人。解放思想，实事求是，恢复高考，引进外资。小平理论导航，经济特区巨变；奥运第一金牌，民族自信勃起；北京申奥成功，接轨国际世贸；香港澳门回归祖国，洗雪百年弱国奇耻；神州一号发射成功，宇宙空间开疆拓土。

壬辰龙年，一声令下，从严治党严惩腐败；一带一路，大国梦想，全面建成小康社会。依法治国，G20峰会，抗战阅兵，天问一号。新常态供给侧，帛画雄安新区；致力精准扶贫，改善国力民生；抗击新冠病毒，人民生命至上；乡村振兴“十四五”规划，中国智慧中国力量；和平携手国际社会，构人类命运共同体。

七一北京，百门礼炮，党从开天辟地中走来；百年华诞，百年征程，党从惊天动地中崛起。艰苦卓绝，七一勋章，不忘初心，牢记使命。泽东巨臂一挥，中国人民站起来；小平兴改革开放，中国人民富起来；近平挺中国梦，中国人民强起来。巍巍巨轮扬帆领航，解救民族于风雨飘摇之中；浩浩大党民族复兴，光耀中华于世界强国之列。

嗟呼，朗朗昊天，百年党史，五十名党员，鹰啸破空；烨烨大党，映照初心，九千万党员，使命担当。

百年来，党重塑山河，成绩显瞩：量子通信，造桥技术，5G科技，军事工程，激光电磁，成就世界第二大经济体，世界最大基础教育，十亿级人口之工业文明。

百年来，党重塑中国，成果斐然：智慧城市，基建狂魔，高铁速度，航天高科，数字时代，玉成全球瞩目洲际市场，全球最大交通网络，全球最大城市化进程国。

噫嘻，党旗飘飘，国威浩浩；全党共庆，举世观瞻。

百年之成就，裔裔皇皇，乘中华五千年人文基石；吾党之硕果，赫赫泱泱，慰先烈数世代奋斗梦想。

诗云：崇马列，举锤镰，建国大宏图，破浪红船歌万里。井冈精神，长征精神，延安精神，红岩精神，唤起民众千百万，从积贫积弱壮大；斗凶顽，兴华夏，百年新目标，指点山河功千秋。铁人精神，特区精神，抗疫精神，中国精神，率领人民十四亿，向强国强兵迈进。

赞曰：

道路自信，理论自信，百载书写中国翻天覆地，硕德朗照千秋月；

制度自信，文化自信，期颐芬芳华夏惊天奇迹，寿域光涵万里天。

美哉！《你是灯塔》，祈福党光耀千秋，勿忘苦难辉煌；百年华诞，既寿永昌。壮哉！《唱支山歌给党听》，祈福党生命长青，无愧使命担当；百年历史，福延万邦。伟哉！《没有共产党就没有新中国》，祈福党政通人和，不负崇高梦想；百年大业，鼎盛永芳。

作者简介

邓向东（骏骏）：
中国食文化研究会民族食文化委员会副会长、中国策划研究院副总督导长、影响中国策划业20年功勋人物、中国十大策划人、中华美食辞赋作家、中国火锅英雄论坛主席、美丽乡村产业文化建设的推动者。

传承红色文化 献礼百年建党

为庆祝中国共产党百年华诞，回顾中国共产党波澜壮阔的奋斗历程，热情讴歌建党百年的辉煌事业，中国工艺美术大师李文跃、中国当代著名画家赵梅生、首届亚太地区竹工艺大师何华一、国家高级（一级）雕刻师杜雷、中国摄影家罗荣纷纷献上自己创作的作品。这些作品充分彰显了百年来中国共产党艰苦卓绝的奋斗历程和不可磨灭的功勋，旨在让人们牢记中国共产党的光辉历程，饮水思源，铭记党恩，珍惜幸福生活，激励创新奋进，共同建设美好家园。

作品：《战地黄花分外香》
《永远跟党走》

作者：赵梅生

中国当代著名画家、著名美术教育家。作品《战地黄花分外香》和《永远跟党走》是97岁的著名画家赵梅生为建党100周年创作的。两幅作品充分展示了在党的领导下中国人民生产生活发生的巨大变化，抒发了广大人民群众爱党、爱国情怀和永远跟党走的决心。

赵梅生秉持“学到老、画到老、捐到老”的理念，多年来，陆续把书画作品全部捐赠国家和省市各级博物馆、美术馆。2018年被华夏文化促进会授予“华夏文化人物”荣誉称号，同年入选“三晋人才”支持计划高端领军人才。




作品：《一路高歌》
《江山多娇》

作者：李文跃

中国工艺美术大师，享受国务院特殊津贴专家，国家高等学校教学名师，国家级非物质文化遗产（粉彩瓷烧制技艺）代表性传承人。

瓷板画《一路高歌》展现了中国共产党不忘来路，一百年的奋斗历程，镌刻着中国精神的时代宏图，中国人民在中华民族实现伟大复兴中国梦的道路上披荆斩棘，勇往直前，一路高歌，百年辉煌。

《江山多娇》描绘了中国的大好河山。巍峨的大山象征中国共产党领导中国的豪迈气势，以此祝愿在中国共产党的领导下，祖国越来越繁荣昌盛富强。



作品：《建党百年》

作者：何华一

首届亚太地区竹工艺大师、首届中国工美行业艺术大师、首届中国竹工艺大师，国家级非物质文化遗产竹刻（江安竹簧）工艺传承人。

“毛主席带领中国人民经过了长期的革命斗争，终于赢得民族独立和人民解放，创建了新中国。”《建党百年》竹雕作品，是何华一先生以毛主席语录作为雕刻元素，日夜挥刀而成，以竹为基，以党为魂，以非遗技术为核，以此作品庆祝中国共产党百年华诞。



作品：《井冈朝辉》
《毛泽东故居》

作者：杜明岑

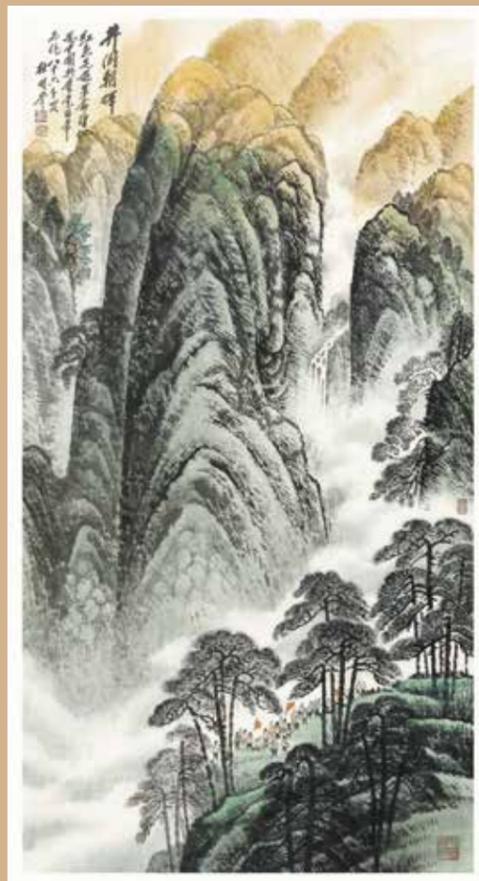
中国美术家协会会员，中国国学研究会会员，中国工艺美术家协会顾问，天津博物馆顾问、研究员。“井冈之巅，巍峨蜿蜒，风云的积淀，革命起点，高山之上，繁星琳琅，红日冉冉，井冈之巅。”杜明岑先生在井冈山红色革命根据地见其朝阳，灵感大发，共产党正如这井冈山的朝阳，熠熠生辉，遂挥毫而就《井冈朝辉》，为党祝贺，也是向建党百年来为新中国做出伟大贡献的革命英雄致以最崇高的敬意。

作品：《打起手鼓唱起歌》

作者：杜雷

国家高级（一级）雕刻师，天津市河东区非物质文化遗产津派玉石人物雕刻技艺传承人。2016年9月荣获上海世界手工艺产业博览园2016年度“中国国匠”荣誉称号，同年12月被授予第一届中国工艺美术行业优秀技艺人员荣誉称号。

石雕墨玉作品《打起手鼓唱起歌》是杜雷为庆祝建党100周年而作。作品从一首70年代的歌曲《打起手鼓唱起歌》中获得灵感，连夜画稿，反复修改、做泥塑稿子，挑选石材，经历3个月完成了作品雕刻。作品采用了新疆手鼓节奏，展现了手鼓、舞蹈人物形象，随着远处咚咚的响起，让观众想到幸福的生活即将骑着马儿到来。



作品：《党旗飘扬阵地坚》

作者：罗荣

中国摄影家协会会员、湖北省书法家协会会员。具有高级经营师和记者职称。

2021年是中国共产党成立100周年，也是我们打赢新冠肺炎疫情防控阻击战开启新征程的关键之年。罗荣用相机定格百面党旗，用影像讲述党员故事，用事实彰显党的力量。

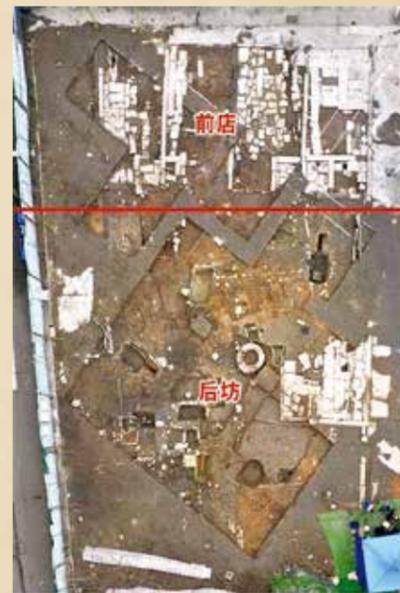
“一面面旗帜鲜艳如血，一个个阵地责重如山。危急时刻显本色，越是艰险越向前。一面党旗下一名共产党员，一名共产党员就是一面旗帜。这一面面党旗下有忠诚为民的初心；这一面面党旗下有人民至上生命至上的使命；这一面面党旗下有同心团结的伟力；这一面面党旗下有舍生忘死的顽强意志；这一面面党旗下有命运与共的道义担当；这一面面党旗下有感天动地气壮山河的精气神……”

五粮液古酒坊邻近区域 发现重要蒸馏酿酒遗址



“考古五粮液”研究项目有着探索中国白酒起源、树立古窖池考古世界规范的重要意义，也是目前全国范围内涉及学科最多、门类最全的酒业考古项目。

解析五粮液古窖池的历史起源，离不开对于宜宾酿酒文化遗存的发掘。“考古五粮液”项目组针对五粮液八个古酒坊的位置分布和明、清时期叙州府城市格局，根据临江、临坊、临址的原则，选定了邻近“长发升”的火烧房遗址、毗邻“刘鼎兴”的叶家院子遗址、走马街遗址以及五粮液古酒坊和旧州坝区域作为考古发掘地点。目前，对火烧房遗址和叶家院子遗址的考古发掘，均取得了重要成果。



火烧房遗址位于宜宾市翠屏区匡时街，毗邻水东门，岷江西南岸，也是城内酒肆聚集地，其位置距五粮液长发升古酒坊较近。

在对火烧房遗址的发掘中，发现了与酿酒有关的灶、窖池、蒸馏器底座、晾堂等相关遗迹，并且呈现出典型的“前店后坊”格局。

◎ 火烧房遗址



①



②



③

- ◎ ① 窖池
- ◎ ② 灶
- ◎ ③ 蒸馏器底座

其中出土的遗物年代涵盖宋、元、明、清，并有部分遗物与酿酒密不可分。经专家分析判定，火烧房遗址是迄今为止全国范围内生产要素最为全面的一处蒸馏酒作坊遗址，这一发现有望将宜宾蒸馏酒历史推至明代之前。

火烧房遗址出土有宋、元、明、清的遗物，在此也发掘出了蒸馏设施、蒸馏器底座等与酿酒密切相关的遗迹。火烧房遗址还离五粮液长发升古酒坊较近，是我们现在看到的酿造白酒的作坊遗址。时代甚至可能到元代。

宜宾自古便有“北门窖子出好酒”一说。叶家院子遗址位于宜宾市翠屏区合江门街道外北正街，与刘鼎兴古酒坊仅一墙之隔。经考古发掘，初步判断最晚的建筑基础为三进或四进的院落格局，其明代文化层和建筑遗迹与刘鼎兴古酒坊相连，在此出土了一批明、清时期的瓷片。



- ◎ ① 宋元时期瓷片
- ◎ ② 明代中晚期高足碗
- ◎ ③ 明中期青花瓷盘(局部)
- ◎ ④ 清中晚期酒杯
- ◎ ⑤ 清中期青花瓷盘



◎ 叶家院子遗址

同时该遗址也是一处重要的明清建筑遗址，这对研究宜宾乃至四川明清时期城市民居建筑历史有重要的意义。叶家院子在当时与酿酒售酒的关系还需进一步研究，但其殷实家境从出土的遗物中得到了证实。

叶家院子出土的雍正斗彩，让人非常震撼。古时，在这么偏远的地方，能用官窑的人屈指可数。官窑的东西主要来源两个途径，皇家使用和赏赐给大臣。联系古代的文献思考，乾隆时期有一个政策，除黄釉和五爪龙外，官窑制品是可以变卖的。由此结合分析，叶家院子出土的雍正斗彩，是从景德镇或者从京城来到宜宾的叶家大院的，也就说明当时这户人家不是普通人，很有地位和实力。

几处遗址附近更有包括利川永、全恒昌、天锡福、钟三和、张万和、听月楼在内的众多古酒坊，是宜宾古酒坊最多、酿酒工业遗存最丰富的区域。它们历经岁月流转，见证了古人酿酒智慧，也丰富了宜宾地区酒业发展历史的研究，还为溯源中国蒸馏酒演进历程提供了有力实证。随着“考古五粮液”的不断深入，期待即将开展的旧州坝区域、五粮液古酒坊的考古发掘工作带来更多的发现。

（“考古五粮液”项目考察组供稿）

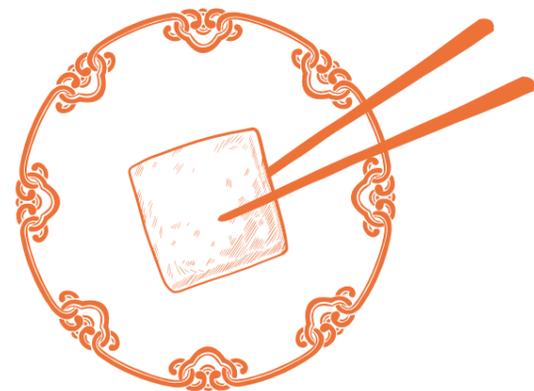
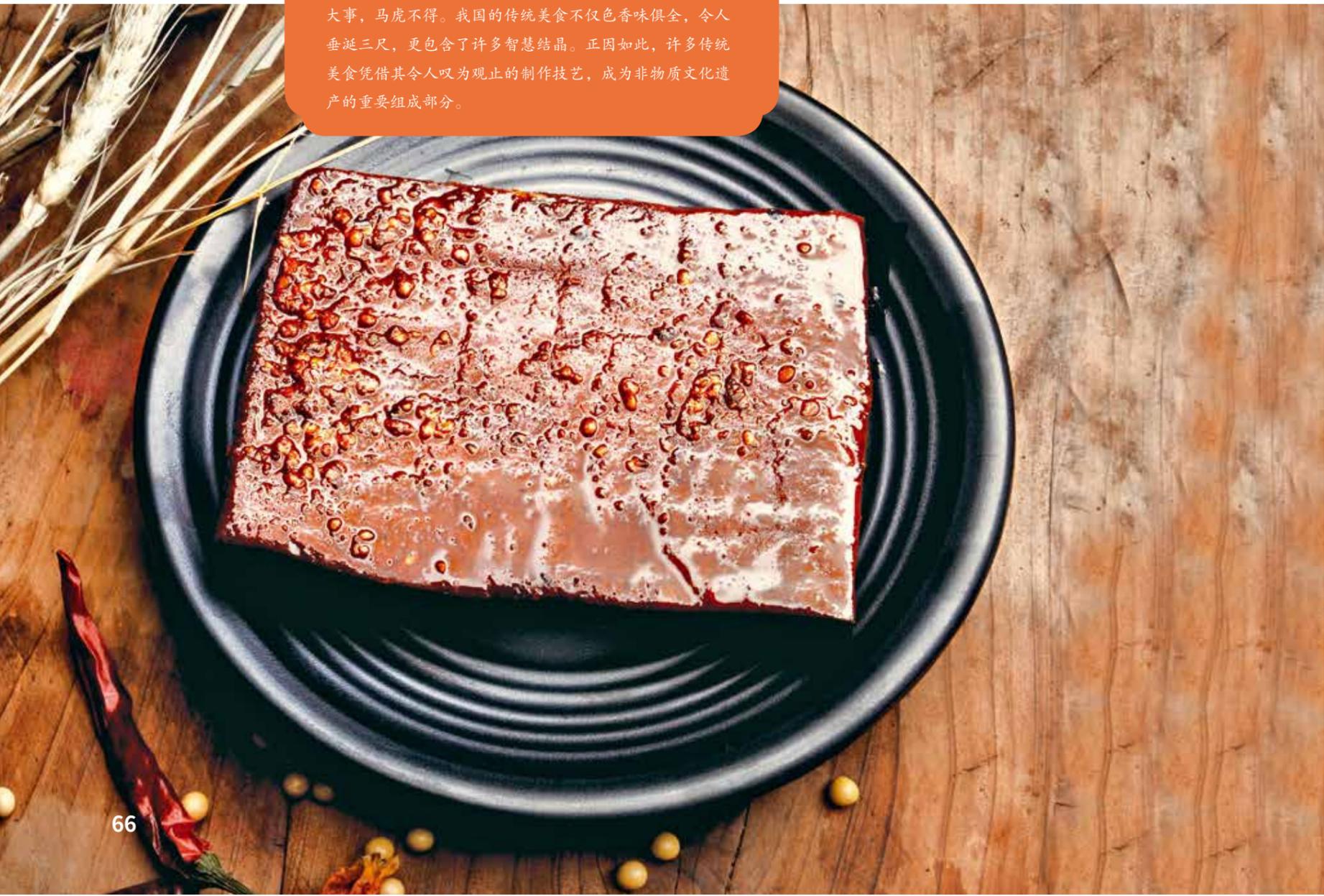


- ◎ ① 清代莲花口碗
- ◎ ② 清代酒杯
- ◎ ③ 清代人物青花碗
- ◎ ④ 景德镇官窑
【大清雍正年制斗彩瓷片】

舌尖上的非遗 南溪豆腐干

编写 / 王泉

“民以食为天”，“吃”可是中华民族上下五千年的大事，马虎不得。我国的传统美食不仅色香味俱全，令人垂涎三尺，更包含了许多智慧结晶。正因如此，许多传统美食凭借其令人叹为观止的制作技艺，成为非物质文化遗产的重要组成部分。



美食申遗弘扬中国食文化

非物质文化遗产，在《中华人民共和国非物质文化遗产法》中是这样定义的：各族人民世代相传并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。包括：传统口头文学以及作为其载体的语言；传统美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺和杂技；传统技艺、医药和历法；传统礼仪、节庆等民俗；传统体育和游艺；其他非物质文化遗产。

简而言之，这是一段活着的被传承下来的历史，是无形的传统文化当中的一部分。在中华民族浩瀚的历史长河中，属于各地方的民族文化如过江之鲫，但它终归脱离不开人。因此，非物质文化遗产，强调的是以人为核心的记忆、经验、精神，它是动态的、鲜活的、流动的、变化的。

风味小吃、地方美食能够进入国家级非遗名录，一方面因为它们源远流长、底蕴深厚、制作技艺有特色，另一方面因为它们至今依然活力四射，能紧跟时代脚步，满足人民生活需要。

从2006年至今，我国已经公布了前后五批国家级非物质文化遗产名录，总计1000多项。许多我们熟悉的民间文学、音乐、舞蹈、戏剧、美术、工艺、医药都在其中，而美食的烹饪制作技法，占到超过5%的比重，不容小觑。天下美食千千万，想要位列“非遗”，有个硬指标——必须由父子（家庭）、师徒或学堂等形式传承三代以上，传承时间超过100年，并且谱系清楚、明确。如此一来，美食就不仅仅是食材本身，甚至也不是滋味竞赛，而是传承了成百上千年的文化、礼仪和风俗。

入选非遗名录，无异于在美食火势正旺的灶台下又添了一把火。但上榜不应成为终点，而应是这些美食再攀高峰的起点。人民的非遗应由人民共享。“非遗美食”传承者既要主动担起责任，又要发挥工匠精神，提升食品品质。

在四川宜宾，就有着许许多多做到了“在保护中传承、在创新中发展”的非遗美食。其中，南溪豆腐干更是以“小方块”成就了“大事业”，成为南溪一张响亮的名片。



南溪豆腐干的前世今生

古城南溪,豆腐干作坊、厂家密布,有“家家石磨声、满城豆干香”之称。长江之畔的南溪是有着 1400 多年历史的古镇,温润气候、浅丘地区、微酸土壤使得当地所产黄豆品质优良,制作出来的豆腐干营养丰富、细腻爽口、绵扎鲜香。

据传,公元前 135 年,南溪人的祖先楚人发现用黄豆磨浆煮开后,点入少量“胆水”,能凝固成汤豆花,口感微甜,这成了楚人下饭佐酒的美味。但是,汤豆花毕竟不易储存和携带,后来有人将豆花包扎、滤水、压干、整理成豆腐墩,再切成块状放入油锅煎炒,或加入佐料予以水煮。再后来,人们把豆腐压榨得很干,放在灶上用木炭火慢慢烘烤,之后放入加有香料的卤水中进行卤制,使其充分吸收香料味道,再次烘烤,反复卤烤,

最终制成绵软鲜香的豆腐干,一代一代流传下来。

时到晚清,在南溪豆腐干界,有一位名叫郭显清的人继承古法,研制出了以几十种中药材为底配制的香料,加以食盐、冰糖等配成卤水,这大大提升了豆腐干的品味,做成了闻名巴蜀的“南溪豆腐干”,因此被公推为南溪豆腐干品牌“鼻祖”。

南溪豆腐干作为四川的地方名特产,有着悠久的历史,并以色泽光亮、质地密实、富有弹性、形状均匀、滋味细腻、咸淡适口、营养丰富、细韧耐嚼、入口醇香、回味深长等特点著称。通过原有的历史文化沉淀和当地豆腐干生产企业多年的苦心经营,南溪豆腐干俨然已成为南溪的一张响亮名片。

在 2007 年,南溪豆腐干制作技艺纳入四川省非物质文化遗产进行保护。如今,南溪豆腐干已成功创造“世界最大豆腐干”“世界最大豆腐干招待会”“世界最大的豆腐干画”三项吉尼斯世界纪录,南溪豆腐干已然成为南溪的一张重要名片、招商引资的重要平台、对外交流的重要窗口。

为传承发扬南溪豆腐干制作工艺,2014 年,中国南溪豆腐干博览馆建成,它是全国首家以豆腐干文化为主题的博览馆,同时也是南溪豆腐干传统工艺教学基地、非物质文化遗产传习基地。游客在此不仅能了解豆腐干的传统工艺,还能 DIY 豆腐干,体验磨浆、煮浆、筛浆、点浆等。据负责人说,每年约有 10 万人次来博览馆。



九道工序成就一块薄薄豆腐干

“用传统石磨来磨黄豆,这样不会破坏其膳食纤维;采用胆水点,可以保持细嫩;制作卤水的秘方,是用 30 多味中药香料配制而成。”据郭显清的第三代传人郭红介绍,“郭大良心”手工作坊沿袭祖传的“泡、磨、煮、滤、点、包、压、卤、烘”9 道工序。

制作南溪豆腐干的第一步就是泡豆子,使黄豆体积膨胀,变得柔软饱满。黄豆的选择特别重要,而且这也是豆腐干好吃与否的关键:色泽金黄色,鲜艳有光泽的是优质黄豆;若色泽暗淡,无光泽,为劣

质黄豆。如果水分含量小于 8%,说明这批黄豆比较干燥;如果水分含量大于 8%,说明黄豆比较湿,需要晾晒。优质黄豆具有正常的豆香味,不能有酸味或霉味。

接下来用传统的石磨工艺,将泡胀的黄豆用石磨细推,磨成豆浆。传统的石磨工艺,虽然效率不高,但是更能保证磨出的豆浆汁香浆浓,制作出的豆腐干,绵软有嚼劲;过滤好的豆浆用作点制豆花,这一步至关重要,只有经验丰富的老师傅才做得好。

调制卤料,是南溪豆腐干的秘密武器。豆腐干倒入卤汁中卤制,将香

辛料的各种滋味一一收纳,熬煮时还需不停搅拌,最后需把卤好的豆腐干均匀地平铺在竹箎里,经过炙热的高温烘烤,除去最后的水分。

“三卤三烘”是南溪豆腐干的精髓,此时,豆腐干颜色由浅变深,醇香浓郁。一枚枚黄豆,在艺人手中经过泡、磨、煮、滤、点、包、压、卤、烘九道工序后,一块质地密实、味道鲜美的南溪豆腐干便产生了。一块薄薄的豆腐干,一般耗时两天,才能呈现出独特的美味……南溪豆腐干通过九道工序,环环相扣,它的美味,沉淀了一代又一代的味觉记忆,也承载了这座川南小镇的独特味道……



火红岁月里的 “红旗牌” 五粮液酒

文 / 李习文 李明强

20世纪70年代，五粮液酒厂曾推出过一款极具时代特色的“红旗牌”五粮液。据考证，其存续时间前后不过4年左右而已，随后便退出了历史舞台，销声匿迹。今天，就来介绍一下这款酒。

70年代在新中国历史有着特殊的意义，受时代的影响，五粮液在这一时期的包装设计也打上了时代的烙印。

70年代五粮液可分为两个主要时期，即70年代前期的“红旗牌”与中后期的“长江大桥牌”。

为何用“红旗牌”商标？根据资料记载，五粮液酒厂在1960年代后期经过厂区扩建、技术革新等举措，整体粮耗有所降低、产量得以提升。在那个特殊的年代里，“红旗牌”商标的出现或许与当时时代背景有关。

根据《五粮液志》记载，1969年9月30日，五粮液酒开始使用“红旗牌”商标，开始了“红旗牌”时代。红旗象征着火红的年代，红红火火的精神，具有极其鲜明的时代特征。

根据实物显示，目前现世最早的“红旗牌”五粮液为1970年5月，最晚为1973年，前后存在了4年左右的时间，尚未见到1969年生产的“红旗牌”五粮液。值得说明的是，在这段时间用于内销的“交杯牌”五粮液依旧在生产销售。

“红旗牌”与60年代相比，酒标明显变小，以红色为主体，正标上部是三面迎风飘扬的红旗图案为样式，图案



下书“红旗牌”三个字，取代了原有的“交杯牌”商标的位置，颈标有两种，标有醒目文字，一种沿用“中国名酒”的字样，另一种为毛泽东主席书法“为人民服务”。这里的“三面红旗”是我党于1958年提出的一个施政口号，因而具有十分鲜明的时代印记。

“红旗牌”五粮液使用过“直筒型”和“萝卜型”两种瓶型，酒瓶白净、透明，整体均匀。容量有一斤装也有半斤装。此外，这一时期五粮液酒厂生产的尖庄曲酒也使用过“红旗牌”商标。

“红旗牌”五粮液是特殊时期的历史存在，在其存续4年左右的时间里，并没有替代用于内销的“交杯牌”五粮液和1972年左右开始外销的“长江大桥牌”五粮液，存世量也远小于同年代的“交杯牌”和“长江大桥牌”五粮液酒。

根据国内多家拍卖会信息，结合部分中国陈年白酒收藏家手中的实物分析，现存“红旗牌”五粮液老酒大体不超过20瓶，远少于同期生产的“交杯”“长江大桥”。因此，我们姑且可以大胆推测“红旗牌”五粮液酒并非用于一般意义上面向海内外的销售。换言之，“红旗牌”的出现，颇具致敬那个时代和伟人的象征意义，应是一款当时五粮液酒厂出产的“纪念酒”。

作者简介

李习文，北京师范大学教师、中国陈年白酒收藏品鉴赏爱好者。

李明强，中酒协名酒收藏委员会常务理事、鉴定委员，河北省酒类收藏文化协会秘书长，国内著名五粮液收藏专家。

天才王勃的觉醒 是从四川开始的

文 / 九公子的浪



公元669年，繁华的长安城。
一个二十出头的少年落寞地伫立在街头。

他回忆着从晋陕峡谷的古道渡口中走来的一路艰险，回忆着慈母严父的谆谆教诲，回忆着曾在父老乡亲面前说过，“一定要在长安闯出名堂来。”……而此刻，眼前的繁华即将和他没有任何关系，他背着行囊即将离开这个承载他无数梦想的帝国中心长安。

也许，这是上天刻意安排。
冥冥之中，有个声音对他说：“王勃，长安不属于你，你要去四川，开启唐诗的‘寒武纪’。”

英雄少年 他曾是朝堂之上最年轻的官员

王勃的起点是不低的。他自幼被称为“神童”，15岁科试及第，官从七品，也就是说别家孩子还在翻墙逃课泡网吧的年纪，王勃就已经来长安当官了。

可这个从七品衔是个虚职，并不负责什么实际事务，15岁的小王勃有些不甘。“我要让皇帝认识我！”他发出一句呐喊。

公元666年，一篇《乾元殿颂》几经辗转呈于唐高宗李治的手中。当唐高宗得知这样一篇辞采俊美、恣意汪洋的骈丽文乃是一个16岁的少年所作时，忽然觉得他的江山更加有朝气了。

唐高宗很喜欢这个年轻人，他觉得王勃就是自己的第6个皇子——沛王李贤想要成“赤”而必近的“朱”。于是，高级伴读王勃上岗了。

他本以为从此官运亨通，没想到3年后，公元669年，斗鸡在长安城里流行起来，王勃替沛王写给兄弟英王的斗鸡战书（《檄英王鸡》）句句精妙，引得网友争相转载，终于被最不该看的人看到了。

唐高宗看了骈文，非常生气。

平民兄弟间当然可以斗鸡，也可以玩笑着下战书。但是皇家兄弟不可以，玄武门之变后的皇家兄弟更不可以。

此文显然触碰皇家禁忌，“传朕口谕，将王勃驱出王府，永不再用。”就这样，王勃苦心经营刚刚打通的仕途，毁于一旦。

初次入蜀 一次唐诗的开辟之旅

几个月之后，唐诗的江湖版图上，在偏僻的巴蜀一角，忽然异常地亮了一下——长安通往蜀地的褒斜道上出现了王勃的身影。

当时，诗歌江湖的中心是长安，那里聚集着数量最多的诗人，每天生产着最多的作品。那时流行的是上官仪为代表的宫廷诗，所谓宫廷诗就是以宫廷生活为题材，以歌功颂德为目的的应酬诗作，诗句讲求对仗、词彩清艳、意向柔美。试想一下，如果王勃继续待在长安，待在沛王府，他也许也只能写同样空洞的辞藻，无病呻吟的句子。

万幸，王勃的入蜀让这位天才少年脱离了宫廷诗的主战场。从此，长安少了一位宫廷笔杆子，诗歌史上却多了一位开辟巨匠。

在蜀地，王勃发现过去在宫廷里所写的那一套，到了这里完全不顶用了，根本无法展现眼前山川的壮丽，也无力抒发胸中的浩叹。

他要写一种新的诗，一种用心灵写出来的诗。他直抒胸臆，感慨“悲凉千里道，凄断百年身”；他描写更广阔的社会现实，“塞外征夫犹未还，江南采莲今已暮”；他写出了宫廷诗永远不会有离别缠绵，“寂寞离亭掩，江山此夜寒。”

今天回头来看，王勃的入蜀，是唐诗江湖的一次伟大的开辟之旅。在初唐的诗坛上，蜀地缔造了特殊意义的“一入”和“一出”，“一出”是后来陈子昂的出蜀；而这“一入”，就是669年的王勃入蜀。

王勃为什么会想到入蜀？他既不是蜀人，在这里似乎也没有亲眷。唯一的可能，大概是一方水土出一方好酒。四川以无法复制的天时与地利，缔造了五粮液的前身——重碧酒。

粮为酒之肉，水为酒之血。生长于蜀地紫色土壤的粮食作物，甘冽清冽的岷江水，让“重碧酒”美名播扬四方。

于是，嗜酒如命的王勃背起行囊，迈开脚步就来了。在四川好山好水好酒的疗愈下，王勃的身心得到了完全的释放，被贬的焦虑很快被治愈，更

别提他还交了很多朋友，其中一位就有日后与他并称“初唐四杰”的卢照邻。

英年早逝 却让人间牢记千年

少年成名又常年羁旅，让王勃的气质也慢慢变了。过去未冠及仕的书卷气慢慢褪去，他身上多了一丝意气风发和耿介不平。王勃的耿介与桀骜在写《滕王阁序》一事上表露无遗，他是滕王阁夜宴的“搅局者”。

公元675年，重修的滕王阁落成，南昌都督阎伯玑在阁上大宴宾客，“捎带”准备炫耀女婿孟学士的才学——事先让女婿准备好一篇序文，在席间“即兴所书”。

25岁的王勃游至于此，踏入阎公为女婿孟学士事先准备好的“出道之夜”。宴酣之时，恰是妙文辈出之际，阎大人便提起作序一事。在场的文人大抵是看出了阎大人的心事，一片谦虚礼让之声。孟学士洋洋得意，正准备把已在胳膊窝里焐热了的小抄掏出来。

忽然，不按“套路”的王勃站了起来：“笔墨伺候！我写！”

随着王勃的书写，众人的眼神由轻蔑到震惊，终于“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”跃然笔下时，众人被惊得说不出话来。

同样被惊得说不出话来的还有唐高宗。当他读到

《滕王阁序》时，不禁拍案而起，大呼：“奇才，奇才，我大唐奇才！”遂问身边的小吏，“此序何人所作？”

殊不知，26岁的王勃已溺水而亡。一声唏嘘传了上千年。

倘若他没有早逝，《全唐诗》大概会厚一点！他死后的第25年，李白出生；第36年，杜甫出生；第92年，韩愈出生；第96年，白居易出生……唐诗开始迎来“寒武纪”，而他是这场“寒武纪”的开端。

千年过去，人们不再记得他的《乾元殿颂》《檄英王鸡》，也不再提起他的名字。然而，在某个车站送别人的口中，或是随手翻开一本毕业纪念册时，你一定会听到或看到那一句“海内存知己，天涯若比邻”。

好奇他的样子么？

“仆一代丈夫，四海男子，衫襟缓带，拟贮鸣琴，衣袖阔裁，用安书卷。”——这就是王勃。



Martini

马天尼

鸡尾酒之王

编写 / 赵寒

有人说：“鸡尾酒自马天尼酒开始，又以马天尼酒告终。”在007系列电影，詹姆斯·邦德只要出现在酒吧，最爱喝的就是马天尼。伴随着电影的传播，“马天尼”深入中国人心。



谜 众说纷纭的起源

马天尼，众所周知的鸡尾酒之王，三角杯中摇曳的是谜一样的梦幻。

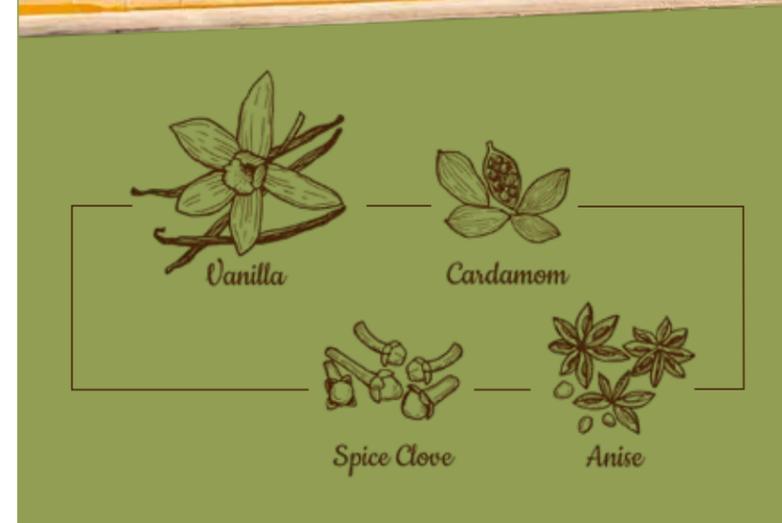
马天尼鸡尾酒有着令人难以置信的传奇，迷人的传统，各种大故事和小故事。从文学到电影，从海明威到詹姆斯·邦德。大量的文字和图像都描述着这种鸡尾酒，至少从字面上来看，它似乎是属于最容易制备的那一类。

马天尼酒的原型是杜松子酒加某种酒，最早以甜味为主，选用甜苦艾酒为副材料。随着时代变迁，辛辣的味感逐渐成为主流。

然而，马天尼的起源则像谜一般，存有各种各样的争议。

有人追溯称一切都起源于19世纪末，在纽约Knickerbocker大饭店的一位意大利调酒师，是他为约翰·D·洛克菲勒创制出来的。也有说法是从意大利的苦艾葡萄酒制造商马天尼·埃·罗西公司特称使用自己生产的调制鸡尾酒开始的。

在葡萄酒内加入香草的习惯已有好几百年历史。150余年前，一名



为马天尼之家族于意大利都灵市附近，开设一家小型葡萄酒厂，精研混酒技术，创制出今日名为“威末”的新酒。

马天尼产品迅即流行意大利，亦得到全球的推崇，被誉为具有低酒精度、精雅而气味芬芳的开胃酒。

这时候的马天尼因加入苦艾葡萄酒量的不同而有特烈性、烈性、

中等、甜味等区别。此外也还有加小方冰块和摇动的制法。

另有把基酒换为其他烈性酒的，如俄得克马天尼酒等。也有把苦艾葡萄酒换成本酒的，就叫萨开天尼。又称为饭前酒 (APERITIF)。

它是一种以白葡萄酒为原料，加上糖份，再加入种种强化剂，如矢车菊、丁香、茴香等做成的美酒。

盛了 诸多大佬的选择

马天尼，是莫吉托之外最著名的鸡尾酒，素有“鸡尾酒之王”的美称。它的配料很简单：Gin（金酒/琴酒）搭配Vermouth（威末酒），再加一支橄榄。对于究竟该用多少金酒搭配多少威末酒才是最佳马天尼的争论，绵延了整整一个世纪，甚至惊动了好事科学家用定量手法去分析。于是，也正是从这零星几种配料中，演化出的数百种调配方法，导致马天尼成为了“最难调好的鸡尾酒”之一。

《至暗时刻》的男主角温斯顿·丘吉尔，和他的债主富兰克林·罗斯福，都是资深的马天尼爱好者。罗斯福经常在白宫亲手调制传统意义上的马天尼并邀丘吉尔共饮，丘吉尔则对罗斯福的配方很不感冒，原因是丘吉尔痛恨威末酒。丘吉尔干脆自己发明了一种Churchill Martini，被收入Urban Dictionary，成为朋克性格的佐证——他的版本要求你边喝金酒边遥望房间另一端的威末酒，喝得罗斯福昏睡了三天三夜才恢复。身为一位酒量深不见底的饮酒界达人，丘吉尔还有过一句名言：“与其说是酒精榨干了我，不如说是我榨干了酒精。”

要形容马天尼鸡尾酒的感觉，用一部我们都看过的动漫是最合适的，那就是《名侦探柯南》中两位最具人气的反派Gin和Vermouth。Gin是冷酷残忍、头脑冷静的直男杀手，Vermouth则是外刚内柔、变化多端的蛇蝎美人。TV版中，当Vermouth与Gin调情时，干脆直接对他说：“我们好久没有做一杯马天尼了。”

两位黑暗组织资深成员的融合，便成为了马天尼鸡尾酒的象征：兼具力量感、性感、优雅与老练，对在事业有成之余不忘执着审美的成熟人士极具吸引力，难怪它会成为007、广告狂人Don Draper、海明威，以及试图步入他们的行列的中年危机大叔Homer Simpson的最爱——海明威甚至爱到了即使上战场也要亲手调制马天尼的地步。

马天尼鸡尾酒之所以被称为Martini，一般认为是由于其中用到了起源于1863年的意大利著名威末酒品牌Martini。在生产全世界最有名的威末酒之余，Martini也生产全世界最有名的起泡葡萄酒。不同于Martini威末酒的光芒完全被Martini鸡尾酒掩盖，Martini起泡葡萄酒则拥有独属于自己的强烈个性——曾邀请乔治·克鲁尼、娜奥米·坎贝尔等明星代言，也是F1威廉姆斯车队的赞助商。

喝了 变换多端的诱惑

对于马天尼而言，喝什么样的口味是一个大难题。马天尼之所以被称为“鸡尾酒之王”，不在于调制一杯马天尼有多难，而是因为马天尼实在是太简单了。

传统的马天尼是将金酒和威末混合后滤冰得到的短饮。长期发展下来，除了橄榄成为约定俗成的搭配之外，也有用伏特加来替代金酒的“伏特加马天尼”，将橄榄替换成柠檬皮、洋葱或者樱桃的，在威末上做手脚的，加苦精的，加糖水的——凡此种种，都可以叫马天尼。

马天尼种类繁多，甚至很多时候你喝到的东西本可以叫另外的名字，比如Vesper。

正因如此，马天尼的调制方式高达两百多种，每种口感各不相同，如人生一般百味齐聚，关于它的调制技巧人们也是各执一词。

007坚持要自己的马天尼用摇壶调制(Shaken, not stirred)，这在一些调酒师眼中却是错误的调制方法。他们认为摇酒会稀释酒的浓度，并且降低酒液的清澈度。就在调酒师争论不休的同时，马天尼已经灌醉了爱较真的科学家，引发了到底是摇酒好还是搅拌好的严肃研究。加拿大西安大略大学生物化学系用实验研究和精确到小数点后四位的严谨力图证明摇制的金酒马天尼比搅拌的含有更多的抗氧化物。

也许正因为马天尼配方简单，配料的风味显得更加清晰，比例的精确对于最终的口味形成就更加重要，亦使之成为考验调酒师水准的一道酒，这就好像写毛笔字，越是简单的字越难写好。于是关于一杯马天尼引发的纠结，还流传着这么一个说法：独行荒野的人往往会在背囊里塞进一个马天尼调酒套装，这样当他们迷路或倍感寂寞时，只要做一杯马天尼，就必定会有人突然怒不可遏地冒出来——批评他们的做法太不正宗。

那该去酒吧里点上一杯怎样的马天尼？这很难说，欧美人的口味不一定受中国人的欢迎，而且马天尼的口味标



准也在随着时代改变。干马天尼凸显了有些金酒本身的浓重杜松子味，而这不一定是每个人都受用的；用伏特加做马天尼也很常见，但对有些人来说可能过于平淡。其实今天的马天尼不再一味追求干、烈，而基于马天尼的变体比马天尼起源说法的版本还多，以适应不同的口味需求。

最专业的方式是在点马天尼的时候，和调酒师说清楚想要用金酒还是伏特加（作为基酒）。接着，表明你所想要的“干/湿”度，最后如果你希望以柠檬皮而非橄榄做装饰，那么也需告知，或者说“with a twist”。一般情况下调酒师可能会以5:1的比例调制；而如果点干马天尼，调酒师则很可能在杯中倒一些威末涮刷杯子的内壁，接着倒掉，再将金酒或者伏特加倒入杯中。

Dirty Martini也是比较流行的喝法，这种情况下酒中需加些腌橄榄的汁水，这样增加了口味也稀释了浓度——如果你特别喜欢腌橄榄的味道；如果要求金酒与威末酒的比例达到1:1，这样的喝法叫50-50 Martini；如果你要求Perfect Martini，意思不是说马天尼的口味是完美的，而是说威末中一半使用干威末，一半使用甜威末。

其实品味不同的马天尼，是一种奇妙的体验，就如同各色人生，味道各不相同。☺

川红

宜宾人骨子里藏着的阴阳

编写 / 赵寒



酒与茶，见于寻常百姓家，又凝结着中国的文化，折射出中国人的两种性格，一动一静，一为活泼，一为沉稳。五粮液与川红，虽同具“浓香”，却因茶酒本色之分具备了这既相同又不同的韵味，正所谓“阴阳轮转”，又是一番“和谐包容，美美与共”。

产茶 水火相容

川南，宜宾。

早早就有人坐在茶馆里，闻着扑鼻而来的酒香，淡然地端起茶杯，喝上一口淡茶。

这般场景似乎有些违和，但在宜宾这个地方，却又异常的和谐。宜宾，本就是一座水火相容的城市。

宜宾与云贵高原接壤，地形整体呈西南高、东北低态势。西部为大小凉山余脉，中有市境最高点，海拔 2008.7 米的屏山县五指山主峰老君山；南部为四川盆地边缘地带，即云贵高原北坡，在这一地带，有海拔 1795.1 米的兴文县仙峰山、海拔 1777.2 米的筠连县大雪山等；东北部为华蓥山余脉所在，宜宾城附近的七星山、龙头山、观斗山分布于此区域；东南侧属四川盆地东岭谷区，市境最低点，海拔 236.3 米的江安县金山寺附近长江河床在此区内；西北侧属丘陵区，其大部皆为宜宾县属地。全市地貌以中低山地和丘陵为主体，岭谷相间，平坝狭小零碎，自然概貌为七山一水二分田。

宜宾土壤呈南北过渡带特性。土层深厚，土体厚度达 20 至 50 米，表土颗粒

以粉砂粘粒为主。全市土壤总面积 1613.4561 万亩，其中适合于茶树生长发育的酸性和微酸性“PH 值在 4.5 至 6.5”的土壤面积 1126.1917 万亩，占全市总土壤面积的 69.8%，而全市在海拔 600 米以下早茶适宜生产的区域面积，占总幅员面积的 65.3%，早茶生产资源非常丰富。

宜宾市境内主要河流有三江九河，小河流等有 23 条以上，还有大中小型水库 505 座；宜宾市水资源丰富，总贮量达 154.94 亿立方米 / 年，水质清澈、纯净，是理想的工农业生产和生活用水。

这样独特的地理条件，让宜宾不仅成为了一座酒香四溢的城市，更成为了一座名副其实的产茶之都。茶是温柔的泉，酒为火热之水，宜宾就在这水火之中，安逸，静谧。



制茶 传统与现代工艺的结合

一方水土一方风物，宜宾之茶与茶人匠心，共同造就了川红独特的韵味。

中国功夫茶的制作技术有数百年历史，川红继承了传统工艺，再经过宜宾老一代和新一代制茶师对其工艺适当改进，保证了川红外形紧细秀丽、内质香高味醇的品质特征。

川红的制茶技艺，是一代代川红茶人智慧与心血的结晶。需经采摘、萎凋、揉捻、发酵、两道烘焙之后，方完成初制。而接下来的精制，多道工序更为繁复。

其中的拼配，尤其考验制茶师的经验及品味。制茶师根据年景、经验、口感需要，已形成川红如今稳定的拼配配方。如此，方能成为一杯香气、口感、汤色、外形俱佳的好茶。



正是因为如此严谨的工艺，所以川红既拥有川茶特有的甜果味，又蕴含着高山茶所具备的浓郁和劲道。

其茶香高扬，水含香，有烤红薯的甜香。茶汤橙黄透亮，汤厚味柔，有糯感且甜度高，回甘迅速柔和，尾水时茶味降低，茶汤依旧油厚，甜糯中微有一点苦味，口感饱满。



品茶 茶酒共生

宜宾人身处岷江、金沙江、长江三江交汇之地，自古以来便有码头气息，耿直而火辣，酒成了他们的必需品。在宜宾，似乎你不会喝酒就很难交到朋友，可见宜宾的酒风之盛。

但奇妙的是，宜宾人居然同样爱喝茶，宜宾的茶以早闻名，宜宾种茶史可上溯 3000 多年，是全国一大茶源地。这里的人们自然是喜爱饮茶的，对于茶的这份爱也早已深入了骨子里。宜宾不仅是中国的早茶之乡，也是一个茶文化源远流长的城市。

宜宾人对茶的喜爱甚至于在寒暄时最爱说的一句话就是“走，去喝茶喽！”

宜宾人的生活节奏比较慢，这里更多的是舒适和惬意。有文献记载，上世纪中期，宜宾作为川南一个小

城，“铺户不及三千家”，但茶馆却比比皆是。

所以在宜宾乃至整个四川，爱喝茶的人多，茶馆也多。茶馆有几大特点，一是多：从大街到小巷，到古庙、丛林，到处都能看到喝茶人的身影。二是舒适：它们具备着足够的小桌、靠椅，也较为宽敞，有的茶馆设在树木掩映之中，或在江河流水之旁。三是服务态度好：走进茶馆，不用招呼，几乎就在你落座之时，茶碗就递了过来，冲入开水，以后的添水都不用招呼，总是杯中水将尽时，就来给你冲上一杯了。一代代的宜宾人在下午茶的时光里成长、老去。

在宜宾，普遍流传着一种说法叫“茶时候”，指的是早饭后午饭前的这段时间。而“茶时候”这种说法的流传还没有一个科学的解释，但根据《以茶计时之事》一文，“茶时候”来源于宜宾农村，每逢插秧

打谷之时，人们都要吃茶食，久而久之，这段时间就被称为“茶时候”流传了下来。

以茶计时，是中国人的智慧，更说明了茶不仅仅和礼仪、文化、风俗等有关，还和中国人的生活息息相关，早已渗透到了中国人的血脉之中。茶也让包容、恬淡、闲逸这些脾性，成为宜宾人骨子里自带的基因，长久不变，历久弥新。

喝茶被宜宾人当作了“第四顿饭”，总有种暖暖的、浓浓的人间烟火味。而宜宾人爱喝的川茶，它携山水清芬，于唇齿间绽放一缕缕盎然春意，恰如宜宾人乐观的性子，和悠闲的生活。

不论街边茶馆中泡出的市井烟火也好，公园茶馆的悠闲自在也罢，又或者是寺庙茶室的禅茶一味，都在用自己独有的气场，诠释着属于这个城市的故事。☺



砥砺前行 奋进新征程



天地精华 · 民族精神 · 世界精彩
ESSENCE OF NATURE SPIRIT OF A NATION SPLENDOR OF THE WORLD



净含量 500mL

经典
JING DIAN

酒精度 52%vol

五粮液

浓香型白酒



宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.

地址 四川省宜宾市岷江西路150号