

THE SPIRIT OF ORIENT

大国之酿®



五粮液品牌文化读物

NO.05

MAY.2021

宜翠新出内资
[2021] 014 号

名人堂 HALL OF FAME

版画大师陈祖煌
80 岁, 不走老路

开卷之酿 PREFACE

时间看得见

特别策划 SPECIAL PLAN

非遗之美



内部资料
免费交流

中国的生 活 方 式 和 主 张



2020年迪拜世博会中国馆官方合作伙伴
China Pavilion Official Partner at Expo 2020 Dubai

千年古酝承传者 源起1368

The Inheritor of a Thousand-Year Brewing Legacy Since 1368



天地精华 民族精神 世界精彩

时间看得见

141年前的法国巴黎，一位年轻人决定从事艺术。此后的十年，他对绘画有着一一种异乎寻常的狂热，被人们称作“画画的疯子”，这个称呼一直伴随着他，直到他离开这个世界。

110年后，这位“疯子”的作品《加歇医生肖像》以8250万美元的天价拍出，创下当时全球艺术品拍卖最高价的记录，也让世人记住了这位画家的名字——梵高。

百年时光，梵高的画从无人问津到世间瑰宝，是一个“跨时代”的故事。梵高的画是对生命的礼赞，而非单纯的绘画技艺，这样的境界当时无人能理解。多年后，人们方能脱离单纯的技法，关注到生命本身，这正是对“时间是伟大的导师”的最好印证。

时间看得见，长期的积淀，达观思远，历史和文化的深度和厚度才可发酵和提升，所凝结的价值才能更高，与时间共燃、共铸、共酿的器物和技艺才会“博观约取、厚积薄发”。

光阴流转，沧海桑田。正因为有这份时光积淀的醇厚，五粮液才得以将六百五十余年的时光尽融于杯中，一口入喉，千年春秋。

在百花齐放、各美其美的白酒国度里，浓香型白酒之所以一直占据最高的市场份额，主要源于浓香型白酒对时间的“依赖”。时间力量无法复制，陈年老窖方出佳酿，时间赋予的稀缺性让五粮液拥有无限能量。

从唐代让诗圣杜甫流连忘返的“重碧酒”，到宋代让大诗人、大书法家黄庭坚爱不释手的“姚子雪曲”，再到如今大国浓香的五粮液，时间见证了五粮液在时光里步向辉煌的每一步。日升月潜，时间流连在合江门码头的酿酒作坊里，氤氲在旧州坝的浓浓酒香里，发酵在五粮液的明代古窖里。

时间看得见，看得见每一个瞬间的微妙，看得见每一次舌尖的曼舞。

酒，是时间的馈赠；酒，是时代的味道。“集五粮之精华而成玉液”的五粮液，在时光里氤氲成香：升级酿酒专用粮基地，建造智能化磨粉、包装车间，打造零碳酒企，积极践行社会责任，参与社会公益活动……“入微”决定了成功的必然，必然于时光中绽放，在韶华里绚烂。

时间本就不是一条长长的线，而是决定了一件事物能否发掘自身生命价值的综合体。就像梵高的《收割者》《田野里犁地的农夫》《加歇医生肖像》等艺术作品一样，只有在时间中对各种细节精心雕琢，方能在岁月中清晰可见。

时间看得见，我们终将见证我们在时间里创造的自己。⌘



P12

名人堂

版画大师陈祖煌

80 岁, 不走老路

开卷之酿

01 时间看得见

五粮前线

06 五粮液产业工人队伍建设改革工作推进暨
“工匠苗圃”2020 年总结表彰会召开等

五洲文苑

10 翰墨雅韵 非遗盈香

名人堂

12 版画大师陈祖煌
80 岁, 不走老路

特别策划

24 非遗之美

和美之道

60 酒为合欢之水
—— 酒意刍说

诗酒当歌

64 官迷李白
盛唐举我成诗仙

考古五粮液

68 专家谈考古五粮液
宜宾酒具中的千年风华

世间酒道

72 干邑
沾拂一滴 一世成瘾

跨界酒说

76 金庸武侠小说里“三盅最”

酒都风物

78 三江风物
探寻宜宾码头的历史痕迹

P24

特别策划

非遗之美

“五粮液酒传统酿造技艺”凝聚着众多民间传统工艺的精华, 蕴涵着丰富的科学、历史、人文、经济和社会价值。它是千百年来历代酿酒人智慧的结晶, 更是一部生动的白酒酿造史和民族融合史。



中国酒文化第一读物
中国的生活方式和主张

THE SPIRIT OF ORIENT
大国之酿®

[SINCE 2009]

内部资料 免费交流

Editor/Publisher
Wuliangye Group Co., Ltd.

Advisory Board
Li Shuguang
Zeng Congqin

Director of Editorial Board
Tang Bochao

Deputy Director of Editorial Board
Jiang Wenchun

Members of Editorial Board
Su Maolin
Yu Yi
Hou Luyan
Yuan Dangyu
Zhan Xin
Zhao Daibo
Wang Hongjuan
Sun Feng
Zhao Han
Wang Haojian
Duan Wenjing
Wang Xiao

Visual Director: Wu Jingmeng
Design: Mao Feng, Yang Xueting
Cover: Xiao Longze

Hand Drawn Illustrator: Ma Guobin

Photographer: Luo Rong, Zhuo Bing, Zeng Lang, Li Jiaming, Chen Zhe

Address of Editorial Board
No.150, Minjiang Road(West), Yibin, Sichuan Province, China
Postcode: 644007
Fax: 0831-3552624
Tel: 0831-3553988

Printing: Chengdu Jinyadi Color Printing Co., Ltd.
Printing Amount: 25000 Volumes
Format: A4
Date: May, 2021
Issuing Target: Subordinate Companies and Franchisers

编印单位
五粮液集团公司

顾问
李曙光
曾从钦

编委会主任
唐伯超

编委会副主任
蒋文春

编委会成员
苏茂林
余溢
侯禄艳
袁党予
詹鑫
赵代波
王宏娟
孙锋
赵寒
王浩鉴
段文静
王泉

视觉总监: 吴静萌
美术编辑: 毛逢 杨雪婷
封面设计: 肖龙泽
手绘插图: 马国斌
摄影: 罗荣 卓兵 曾朗 李佳明 陈哲

编委会地址
四川省宜宾市岷江西路150号
邮编: 644007
传真: 0831-3552624
电话: 0831-3553988

印刷单位: 成都市金雅迪彩色印刷有限公司
印刷数量: 25000册
开本: 16开
日期: 2021年5月
发送对象: 下属单位和经销商



博鳌亚洲论坛2021年年会荣誉战略合作伙伴
HONORABLE STRATEGIC PARTNER OF 2021 BOAO FORUM ANNUAL CONFERENCE FOR ASIA

传匠心 匠艺
开新局 新机

五粮液向劳动者致敬





◎ 五粮液集团党委书记、董事长、产业工人队伍建设改革领导小组组长李曙光出席会议并讲话

五粮液产业工人队伍建设改革工作推进暨“工匠苗圃”2020年总结表彰会召开

2021年5月8日上午，五粮液集团召开产业工人队伍建设改革工作推进暨“工匠苗圃”2020年总结表彰会，总结经验、表彰先进、部署工作，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，为持续高质量发展凝聚力量。集团党委书记、董事长、产业工人队伍建设改革领导小组组长李曙光出席会议并发表讲话，集团总经理、股份公司董事长、产业工人队伍建设改革领导小组常务副组长曾从钦主持会议。

会上，李曙光等为2020年各级劳模、工匠、白酒评委等技能人才及苗圃优秀技能带头人和成员送上鲜花和荣誉证书，并向2021年新建“工匠苗圃”技能带头人授牌。李曦、袁世华、罗国强代表受表彰同志作交流发言。

李曙光书记在讲话中指出，产业工人队伍建设改革是习近平总书记亲自点题、亲自部署、亲自指导的一项重大改革，是全面深化改革的重要内容。去年3月，公司被省

委省政府确定为省级产改试点单位以来，公司上下态度坚决、行动自觉，组织保障坚强有力、制度规范不断完善，形成了“思想政治建设三引擎、技能素养提升三机制、服务关爱三体系”工作格局。这些成绩的取得，离不开全体干部职工，特别是劳模、工匠等技能人才和先进工作者的辛勤和努力，他们用平凡筑造不凡、用匠心铸就初心，以实际行动践行了五粮液坚守初心、求真务实、创新求进、永争第一的企业精神。

李曙光书记强调，产业工人是五粮液实现高质量发展的主体力量、创造效益的中坚力量、创新驱动的骨干力量，加快推进产业工人队伍建设改革事关全局、奠基长远、意义重大。要突出政治要求，把加强和改进职工队伍思想政治建设摆在重要位置，不断强化思想政治引领，健全保障产业工人主人翁地位的制度安排。以建党百年为主线，结合党史学习教育，引导广大职工坚定不移听党话、矢志不

渝跟党走，发扬革命精神、奋力改革攻坚；要着眼现实需要，把构建职工技能形成体系作为改革重点，完善职业技能培训体系，改进技能评价方式，鼓励更多职工特别是青年职工走技能成才、技能报国之路；要坚持问题导向，有效解决涉及广大职工切身利益的突出问题，推进更加暖心的基础保障，建立更加贴心的服务体系，不断提升职工的获得感、幸福感、安全感；要强化工作保障，加大领导力度，增强制度和投入保障，全面总结推广经验，确保产业工人队伍建设改革成势见效，为五粮液持续高质量发展、争创世界500强、建设世界一流酒企提供有力支撑。

就贯彻落实会议精神，曾从钦总经理要求：要提高政治站位，紧盯“大事要事”，打好“攻坚战”；要坚持问题导向，紧盯“急事难事”，打好“歼灭战”；要完善制度体系，紧盯“关键环节”，打好“持久战”；要形成工作合力，紧盯“团结协作”，打好“协同战”。

公司在职高管邹涛、张宇、魏红英、杨齐、肖浩、胡宇芸、唐伯超、罗伟、杨韵霞、蒋文春、蒋佳，技术顾问彭智辅、刘友金，以及公司总经理助理出席会议，各单位党政工负责同志和职工代表参加会议。

五粮液亮相2021年中国自主品牌博览会

5月10日，第5个“中国品牌日”活动在上海拉开帷幕。作为中国浓香型白酒典型代表和飘香世界的“中国名片”，五粮液精彩亮相2021年中国自主品牌博览会，向全球展示中国白酒的独特魅力和文化底蕴。

中国品牌日活动以“中国品牌，世界共享；聚力双循环，引领新消费”为主题，举行了2021年中国自主品牌博览会，集中展示中国品牌发展新成果，持续推进开展中国品牌创建行动，以品牌力量助力“双循环”、提升新消费，促进形成强大国内市场，为新经济发展作出新贡献。

作为集中展示中国品牌的重要窗口，“华龙一号”核反应堆，“奋斗者号”载人潜水器，中国一汽自主研发的首台氢能发动机等中国车、中国船、中国桥等品牌齐齐亮相。作为“中国酒”代表之一，五粮液携经典五粮液、第八代五粮液、国际时尚·五粮液等核心产品，五粮春、五粮醇、五粮特曲、尖庄等五粮浓香战略产品也盛装亮相，引起了不少嘉宾的驻足关注。

活动期间，五粮液艺术团还奉献了一场刚刚在博鳌论坛备受点赞的诗乐舞表演《舞酝和美》，演绎出中国酒文化典雅之美、豪迈之美、柔情之美，让中外嘉宾深刻感知五粮液深厚的文化底蕴和品牌内涵。

近年来，五粮液积极贯彻落实品牌强企战略，根植传统、坚守匠心，以品牌引领企业高质量发展，助力构建国际国内双循环新发展格局。公司还紧抓“一带一路”历史机遇，先后亮相APEC、进博会、东博会、博鳌亚洲论坛等国际高端经济文化交流平台，向世界展示“中国名片”，弘扬和传播中国白酒文化，传递中国“和美”文化，引领中国民族白酒产业国际化。

公司品牌价值持续提升。今年1月发布的Brand Finance“2021年全球品牌价值500强”，五粮液位列榜单第61名，荣登全球烈酒品榜第二名；连续5年入选“2021第5届中国上市公司品牌价值榜”，品牌价值达2093亿元，同比增长52.79%，增幅稳居酒类上市公司第一。





五粮液携手第八届中国企业家发展年会 赋能可持续发展

5月26日至28日，第八届中国企业家发展年会在成都举行。作为中国浓香型白酒典型代表和行业龙头企业，五粮液在年会上精彩亮相，深度参与年会各项议程活动，共谋企业可持续发展，共促地方经济社会高质量发展。

作为中国企业界重要的年度盛会，中国企业家发展年会迄今连续成功举办了七届，已成为全方位资源对接、国际化开放的高层次平台，为促进市场主体和地方经济社会发展发挥重要作用。本届年会由中国中小企业协会、中国亚洲经济发展协会、中企会企业家俱乐部联合主办，以“推进可持续发展是当代企业家的历史责任”为主题，旨在进一步凝聚和发挥企业家作用，搭建合作共赢之桥，赋能区域经济高质量发展。

年会期间，五粮液集团党委书记、董事长李曙光荣膺

“推进可持续发展——年度企业领袖奖”。该奖项由中国中小企业协会、中国亚洲经济发展协会、中企会企业家俱乐部、企业家日报社联合发起，评选组委会表示，以获奖企业家为代表的中国企业家群体在2020至2021年度，积极面对新形势新任务，坚定发展信心，稳经营、谋发展，在推动经济复苏、推进可持续发展、承担社会责任和助力疫情防控等方面做出了卓越贡献。

作为中国白酒“金字招牌”，五粮液产品与品牌在年会上精彩亮相，501五粮液·明池酿造、经典五粮液、第八代五粮液、国际时尚·五粮液等核心战略产品，九龙坛、“缘定晶生·五粮液”等高端创意产品和五粮春、五粮醇、五粮特曲、尖庄等五粮浓香战略产品，集中展现了五粮液丰富的产品序列，呈现出中国浓香型白酒典型代表和世界名酒的实力与魅力。



活动现场，五粮液《舞酝和美》诗舞乐，以中国民族舞蹈为核心表现形式，将佳酿之韵载于“五、良、夜”三个舞蹈篇章，再现传统诗乐舞之华美与饮酒之典雅。与会嘉宾举杯品评，对五粮液极致品质和谐调滋味高度赞誉，为五粮液深厚的历史底蕴和白酒文化的独特魅力纷纷点赞。

五粮液集团总经理、股份公司董事长曾从钦在年会上表示，白酒行业是我国传统优势产业，横跨一二三产业，贴近民生消费，具有超越经济周期波动的特性。2020年，白酒行业面对疫情依然实现了稳健增长，在稳就业、保增长中发挥了积极作用。十四五时期，五粮液将把握结

构性红利，布局战略机遇期；推进结构性创新，锻造竞争新优势；拓展结构性市场，融入新发展格局；打造结构性低碳，推动产业新跨越；构建结构性体系、引领增长新方向，进一步弘扬新时代企业家精神，更好地服务高质量发展大局。

数据显示，五粮液近年来保持强劲发展势头。2019年，五粮液集团销售收入突破千亿元，2020年，面对疫情带来的复杂严峻挑战，五粮液坚定坚持加快发展、高质量发展不动摇，夺取了疫情防控和企业发展双胜利，实现“十三五”圆满收官，上市公司市值突破万亿元。2021年第一季度，五粮液继续保持双位数增长，以超过20%的高增长速率开局起步，成为唯一连续21个季度营业收入实现两位数增长的上市白酒公司。

十四五期间，五粮液将发挥国有企业主力军、生力军作用和行业龙头引领作用，紧抓成渝双城经济圈建设等历史机遇，贯彻新发展理念，推动企业实现更高水平的高质量发展，引领打造世界级优质白酒产业集群，为成渝双城经济圈培育新的增长极和动力源。同时，五粮液在业内率先提出争创“零碳酒企”，争做中国酿酒行业碳中和文化的倡导者和先行者，努力为构建双循环新发展格局和可持续发展贡献更大力量。☺

翰墨雅韵 非遗盈香

文 / 王泉（“非遗之美”书法作品由姚泽民提供）

从 2001 年昆曲入选联合国教科文组织“人类口述和非物质文化遗产代表作”名录开始，我国由政府主导推动的非遗保护工作走过了 20 个年头。

非物质文化遗产是民族文化的精华、民族智慧的象征、民族精神的结晶，是民族创造力的高度体现，更是中华民族的文化自信。

中华五千年文化源远流长，非遗闪烁璀璨光芒。

非遗之美，美在其类别万千，从生活到艺术，从生产到娱乐，覆盖方方面面。

非遗之美，美在其传承久远，五千年岁月流逝，非遗传承人代代相传，守住非遗传统，赋予时代气息。

酒为旗鼓笔刀槊，势从天落银河倾。

值非遗认定 20 年之际，多位书画艺术家挥毫泼墨，为非遗之美留下墨宝。这是对非遗之美的由衷赞美，也是对非遗传承人的赞颂，更是对如今人们愈发重视非遗这一现象的赞许。



◎ 中国当代著名书画家、荣宝斋画院教授马海方作品



◎ 中国当代著名书法家、清华大学美术学院创建人之一陶如让作品



◎ 中国当代著名书法家、中国国际广播出版社顾问赵普作品



◎ 中国当代著名书画家、中国国际书画院名誉院长勇满然作品

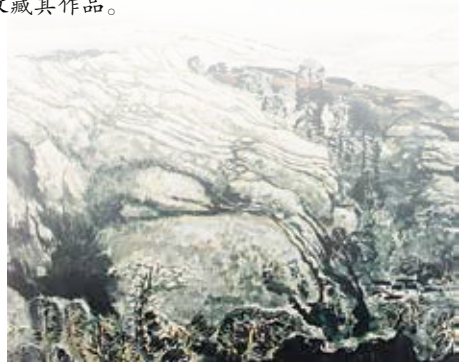
版画大师陈祖煌 80岁,不走老路

文 / 王颖 摄影 / 罗荣 卓兵
(部分图片由受访者提供)



陈祖煌, 1942年生于浙江省杭州市临安区昌化镇, 知名画家、雕刻家, 国家一级美术师, 享受国务院政府特殊津贴专家。书香世家, 从小酷爱艺术, 师从李桦、俞云阶。1980年结业于中央美院版画系, 现为中国美术家协会会员、中国版画家协会理事、抱石画院院长, 创建了江西版画研究会和新余造型艺术研究所。

陈祖煌对中国画、版画、油画、雕塑都有较深研究, 人物、山水、动物均有一定造诣。擅长雕刻, 被誉为“神刀”, 大型花岗岩、不锈钢、铜质、木质城市雕塑遍布江西、浙江、广东、海南等数省市。黑白木刻《春潮》入选《中国美术全集》《中国新兴木刻五十年》《中国百年版画回顾展》《中国当代美术图鉴》《中国优秀版画全集》。新华社、中央电视台等媒体多次专栏介绍。版画作品先后被中国美协、中国版画协会等专业部门推荐赴美、欧、亚、澳、南非等三十多个国家和地区展出。2004年参加法国中国文化年“中国版画百年展”展出。中国美术馆、人民大会堂、瑞典博物馆等国内外美术馆、博物馆及收藏家均有收藏其作品。



在陈祖煌的工作室里，挂着一张他的自拍照。在被拉近的镜头里，他咧嘴笑着，形貌瑰奇，风神疏朗，俨然他那些让人印象深刻的木雕。

木头在他的刀尖下变得异常精彩，夸张、扭曲、解构、异化，重构成一系列奇特的生命。从不同角度挖掘人性的各种可能，冲突和矛盾、张力和狂野，极力诠释着他对生命和情感的理解。

如果你跟我一样，先看了他的这张自拍照，或者欣赏了他的作品，再来跟他面对面交谈，你会感到一些反差：这是那个陈祖煌吗？

眼前的这个老头眼皮耷拉成两条优美的弧线，五官紧密地凑在一起，每一个都没有自己的态度。在酒桌上，他几乎不说话，一如面前和谐包容的五粮液，遇到有人向他敬酒便微笑、碰杯、浅酌，然后又回到自己的世界。

这个今年刚满 80 岁的老人，就像每个人家里都会有老一辈一样。他们亲切和蔼，甚至有些迟缓，不太融入年轻人的热闹，好像随时都可以走进回忆。

等回到自己的天地，照片里的那个陈祖煌却“噌”的一声跑了出来。

陈祖煌领着我们在他的院落里参观，介绍他的作品、他的小花园，还有他的小三轮车。他指着花园里的杨梅树说：“去年我还爬到树上去修剪树枝，要不是今年腰椎动了手术，我还没觉得自己老呢。”

在回忆起陈年故事以及谈论创作的往事时，陈祖煌的面色红润起来，看上去就像刚步入 60 岁。

两个截然不同的陈祖煌，也徘徊于他的人生态度和作品里。

陈祖煌是版画界的“老前辈”。他的艺术生涯从版画开始，后在木雕、雕塑、油画等领域均有涉猎，并且颇有建树。他还是国家一级美术师，享受国务院特殊津贴。

但他生性淡泊，多年安于新余一隅，享受着平淡的生活和创作。跟他的朋友陈丹青比起来，陈祖煌算不上十分有名。当年陈丹青鼓动他一起报考研究生，可他觉得自己考不上没敢去；后来看到朋友们先后出国、出名，他还是在 新余搞他的版画、木雕和油画，没有太多的奢望。

对于钱，陈祖煌也没有什么概念。“共大”毕业留校 29.5 元的月工资，他一分钱也存不下来，是个不折不扣的“月光族”。后来有名气了，有人找他求画，他也多看在朋友的面子上，对钱不甚在意。

陈祖煌的不安分，全体现在他的作品里。他的作品善于调动点、线、面、块、体，按照均衡、对比、节奏、韵律多样统一的形式美法则，匠心独运地进行组合，构成一件件造型艺术的新秩序，进而传达出一种超自然的审美感受。

他的版画，常常表现山林的峥嵘和云水的磅礴。看他的木雕，个个神型兼具，有的像远古的图腾，有的又有后现代的抽象意味。他画“山鬼”，也不忠于传说，老虎温顺、姑娘娇俏，和谐的构图中又有那么一点调皮。其中有一幅，竟然是摩登女郎拿着自拍杆与“山鬼”的合影……

这样的反差，在业界看来，是一种内在的丰富性。反差愈大，你越想探究它的来历和成因。而于他自己，则是一种生命的张力，只有把最热烈的情感倾注于自己最热爱的事业，才能安然度过生命的起伏和磨砺。

或者反过来，没有这种对日常生活的淡泊，就不会成就他作品里的灵慧与张扬。



骑上我心爱的小摩托

陈祖煌大部分的时间都和妻子住在市区，但他工作的地方却在 20 公里之外的仙女湖畔,那里有他的书画院和工作室。

采访的那天早上，他骑着一辆摩托车来宾馆与我们会合。摩托车是他最常用的代步工具，哪怕是在新余潮湿闷热的夏季，他也愿意自己骑着摩托车在小城里穿梭，做一个“风一样的男子”。

在江西生活了 60 余年，陈祖煌早已融入了新余这座城市始终“新奇有余”的城市。同样，这座城市也深深地刻下了陈祖煌的印迹。

新余的历届政府都很重视发挥城市雕塑的作用，组织艺术家们塑造了许多可圈可点的城市雕塑。而在江西美术界享有盛誉的陈祖煌，无疑是其中最合适的人选。或者说，他就是城市“新奇有余”的一块金字招牌。

上世纪八十年代中后期，新余城市雕塑迎来了首次高潮。陈祖煌一鼓作气地创作了《吹箫引凤》《沐浴》《向上》等一批雕塑。

2002 年，新余市改造沿江路、建造袁水园，陈祖煌又创作了《思索者》组雕，为老子、孔子、孟子、屈原、蔡伦、王安石、朱熹、欧阳修、曾巩、宋应星、卢肇、谢谔、王钦若、刘攽、傅抱石等历史文化名人塑像。

到了 2007 年，陈祖煌顺应城市建设需求，创作了《中华五千年文明浮雕群》。

在创作城市雕塑时，陈祖煌懂得如何将艺术表达与城市生活融为一体。他的雕塑作品，已经成为这座城市文化与生活的一部分。就拿《吹箫引凤》和《沐浴》来说，前者的创意出自《列仙传》的“吹箫引凤”故事，展现的是新余广纳世界贤才、引进天下资本的决心和胸怀。

后者又名《童趣》，反映的是幸福的城市生活：三个小孩在两个类似滑滑板的弧面上玩耍，女孩向上爬，两个男孩则展臂滑下。整个雕塑造型独特，同时又俏皮、活泼、细腻。底座设有喷泉，水洒在孩子们的身上，活泼地表现出阳光下沐浴的美好景象，从一个侧面彰显了新余人的美好生活。

这两件创作于 80 年代的雕塑作品，一个反映了当时的开放气息，一个反映了百姓内心的向往，都是记录时代、反映时代的佳作。只有这样的作品，才能走进人们的心里。即便后来因为城市改造，这两件作品都被拆除了，但市民还是念念不忘。在广大市民的要求下，现在新余市已在商议如何对雕塑进行复原。

在陈祖煌看来，艺术是艺术家认知与理解世界的一种表达方式。因此，艺术家要“适应地域和时代”，同时也要勇于创新，要有国际视野。

1986 年，陈祖煌代表新成立的新余造型艺术研究所组织一批艺术工作者，负责塑造劳动路立交桥中间地带的一组四座雕塑。为了保留创作者最自由的艺术创作，他大胆采用了雕塑不翻模、直接制作的塑造手法。雕塑不翻模往往会提高比例把控的难度，这对创作者来说是巨大的考验。但他们经受住了这样的考验，最终于 1987 年完成高约 11 至 12 米的四座雕塑。

这样的创新，与创作者的自信密切相关，也诠释了陈祖煌“最好的艺术源于心灵的自由”的观点，我们似乎可以从他的作品中看到那个骑着小摩托在新余小城里自由穿梭的身影。或者说，在艺术的城邦里，陈祖煌也有一辆小摩托，可以自由切换道路，不落窠臼。

与陈祖煌同时期的艺术家，或者还可以包括比他们更早一些和更晚一些的中国艺术家，都有一个创作的必答题，那就是如何在反映时代主旋律的同时，去创作属于自己、打动别人的作品。

或者说，每一代人都有自己的框框，但总有人在试图打破框框，探索框框之外更精彩的世界。



◎ 陈祖煌版画作品《浑石源》（上）
◎ 陈祖煌版画作品《春潮》（中）
◎ 陈祖煌版画作品《工余》（下）

野孩子和他的山林

陈祖煌真正被业界熟识，源于他的一幅版画作品《春潮》。该作品荣获第六届全国美展铜奖，并被中国美术馆收藏。

这幅作品创作于改革开放之初的 1979 年。画面中，社会主义现代化建设语境下的工人形象，与山林、竹海、瀑布等自然景象相融合，时代气息扑面而来。虽然画面中的工人背对着观众，但是瀑布恢弘的气势揭示了他的内心世界——对改革开放的无限憧憬和脚踏实地的冲天干劲。

在陈祖煌看来，美是每一个人的追求，艺术家的使命就是通过相对专业的艺术表现把更多的美带给更多的人。创作者不会去刻意表达什么，只是生活中的某个场景恰巧打动了创作者，于是加以创作和升华，自然打动了观者。

树深时见鹿，溪午不闻钟。一定是感受到那个时代的蓬勃之气，陈祖煌才得以从烙印在他脑海里的江西山水林泉印象中找到灵感。陈祖煌回忆说，他年轻时很喜欢到深山老林里去写生，曾经见到山泉突然涌出，漫到脚边，打湿鞋子，他当时就愣住了，正是这次意外的“泉涌”深深地击中了他心底最柔软的角落。

陈祖煌喜欢江西的山水林泉，因为它们与他的老家浙江临安毫无二致，那里有他很多难忘的童年记忆……

陈祖煌小名三鹿。陈家算得上书香门第，父亲毕业于浙江大学文理学院教育系，一心兴学，曾在浙江昌化的卧龙岗上创办全县唯一的初级中学。

父亲一心扑在事业上，母亲自生下他后便身体抱恙，小三鹿从小便被寄养在乡下养母家里，一直长到 6 岁。

养母家有三个哥哥，其中三哥与小三鹿最亲，三哥经常会给小三鹿一些书本、铅笔、橡皮擦、小人书，还会让小三鹿看他上美术课时画的图画，当然也会带着小三鹿上山摘瓜果、下河捞鱼虾。

陈祖煌的绘画启蒙和木工手艺，都是从乡野里开始的。

在中国老祖先认知世界的“五行”哲学中，木是其中一个重要的环节，水生木，木生火，火生土，土生金，金生水。陈祖煌立足乡土，纵情山水，火烤木头（以快速去除其中的水分），用金属刻刀游刃有余地游走于这自然界的大道上。

当地有二月初二“抢菩萨”的风俗，也是当地人参与面最广的活动。菩萨本应该被供奉在固定的寺庙里，但菩萨同时要护佑寺庙周边几个村庄的平安福祉，于是先民们便创造出了每年集资增做一尊菩萨并举办抢菩萨回村供奉的活动。首先请当地能工巧匠精心制作一尊菩萨，然后每村派出数名年轻力壮的人参与抢菩萨、抬菩萨活动，看哪个村的年轻人有勇有谋，能在设定的规则下将菩萨抢回村里。那场面就像比武斗智，非常热闹，非常壮观。

“如果哪个村抢到了菩萨，就可以胜利者自居给菩萨穿上红袍，然后敲锣打鼓地抬着菩萨游遍各村，最后将菩萨抬回到自己的村里供奉。”陈祖煌饶有兴致地为我们讲述着已经过去了 70 多年的抢菩萨场景，依然眉飞色舞、手舞足蹈，开心得像个孩子。



© 陈祖煌版画作品《采石》

每逢抢菩萨之日，小三鹿都会和三哥一起早早地来到庙前，挤在人群中看热闹，并肩扛小旗一路跟随胜利的巡游队伍，直到菩萨进村“坐庄”。

待菩萨被抬出庙门之后，仪式才正式开始。队头是指挥和村里组织的文艺队；队中是两三辆三轮车，上面坐着村里德高望重的老爷爷，捧着圣旨和令箭；队尾是年轻人抬着的菩萨和各种扮相的神人，其中有八仙、童子、虾兵蟹将等。一路上敲锣打鼓、舞龙舞狮。“菩萨”所到之处，各家的鞭炮立即噼里啪啦地响起来，各家的门口都会上香、摆贡品，主人还会面对菩萨作揖祈福，有的还会拜上一拜，以求心灵的安宁，然后目送巡游队伍离开，脸上充满喜庆和欢乐。

回到家里，小三鹿意犹未尽，他萌生了在自家供养一尊菩萨的念头。生性倔强的小三鹿说干就干，他首先跑到庙里对着菩萨磕了三个响头，祈求菩萨保佑，然后回家找来一段敦实的木头，学着长辈先用火烤后用斧砍刀削的方法，做起了木雕。就这样反反复复，历经数次失败，直到雕出一尊令自己满意的菩萨。

这大概算是陈祖煌人生的第一件艺术作品吧，虽然是一尊自雕自奉的菩萨像，但他的第一件作品就兼具了至高无上的“神”气。

现在回头去看，中国老祖先认知世界的“五行”哲学，不仅存在于集五粮之精华而成玉液的五粮美酒之中，也存在于木刻、雕塑、陶艺、竹编等民族特色的艺术创作之中。正是在山林间嬉戏的那段岁月，滋养了陈祖煌的艺术心灵。即便是后来步入中年、进入古稀，你依然能在他的作品里看到那份天真与童趣。

就拿他的木雕作品来说，一幅幅看下来，最直观的感受就是生动、自然、妙趣横生，还蕴含着一种乐天的情绪。

比如《摔跤》，两个壮实的少年，头朝下，脚朝上，战斗已进入胶着状态，一看就是山里孩子特有的野趣，表情不造作，不管是张嘴的呐喊，还是歪头的乖觉，每一个都像是木头与生俱来的表情和神态。

美是一种颇有意味的形式。“一个好的艺术家总是能够让普普通通的东西变得优美，变得有品质，变得有价值。”陈祖煌说，他从来都不是先想好做什么，再去找木头雕什么，而是根据木头本来的形状和姿态进行构思和雕刻。

这或许是野孩子才会有的创作方式。

该来的都在路上

如果按照弗洛伊德的说法，“一个人的童年将影响他的一生”，那么陈祖煌性格里物来顺应的部分，大概也能在他的童年找到成因。

在乡下养母家里长到6岁，陈祖煌才知道他还有自己的亲生母亲。7岁那年，他被父母接回这个陌生的大家庭。在他上面有两个哥哥，在他下面还有两个弟弟和两个妹妹，加上外婆，这个家里有十来口人。

大家庭意味着每个孩子得到的关注少，更何况父亲一心扑在学校，母亲的脾气又有些古怪，经常莫名其妙地发火摔东西。在这样的氛围里，陈祖煌变得越来越少言寡语。

在这段漫长的岁月里，陈祖煌除了上学，最大的乐趣就是画画，画画成了他的一个情绪出口和表达出口。他看到什么就画什么，可纸和颜料总会用完，他不敢问母亲要钱去买。为了解决纸和颜料的问题，他上山采过草药，也捡过破烂，有次还把家里一只古董铜香炉给卖了，父亲知道后，狠狠地揍了他一顿。

幸运的是，陈祖煌的绘画天赋很快被老师发现了。看到他多年累积下来的厚厚一叠画，老师很惊讶，在班上表扬了他，还在学校给他办了个小小的画展：把他的画贴在橱窗里，让全校师生都看得见。

这给了陈祖煌很大的安慰：在家里缺失的关注，却在学校得到了弥补。这或许是小小年纪面对环境变化，性格却没有变得乖张，反而愈发温和的原因。

在采访中，陈祖煌回忆说，父亲虽然经常缺席，但也对陈祖煌的人生观、价值观产生了较大的影响。

1958年，陈祖煌17岁，还在上初三，父亲因为一些历史原因，被送到杭州革命大学去接受思想改造，后来又被定性为反革命分子，开除了公职，下放到农村。

陈祖煌的人生又一次发生了重大转折。他不能继续读书了，报考美术学院也成了奢望。当时，大哥已经考上大学，受到的冲击相对较小，二哥被分到炼钢工地烧木炭，而他自己则被分到修水库的工地劳动。

陈祖煌从来没有经历过这么高强度的劳动，挖土挖得手起血泡，挑土挑得肩破皮。工地上吃不饱，为了填肚子，山里的野果、竹笋、蟾蜍、老鼠和蛇都吃过。

佛说：该来的，都在路上。年轻的陈祖煌虽然承受着巨大的苦难，但他并没有抱怨和消沉。父亲在这场运动中表现出的坚韧也给了陈祖煌很大的鼓舞。当时，父亲已经60岁，被分配到农村劳动，受到的打击可想而知，但这并没有将父亲击倒。相反，为了表明自己对党和国家的一片丹心，父亲还在劳动之余发明了插秧机和新的查字典方法。据陈祖煌回忆说，父亲发明的这个查字典方法比当时的四角号码还要快，可惜未能普及开来。

但凡读过朱自清《背影》的人都知道，中国的孩子都是看着父母的背影长大的。父母的行为会影响孩子的行为，如果孩子看到父亲的一切行为，父亲不用说什么，孩子慢慢也会这样做的。很多时候，父母对孩子的影响，更多是来自言传身教，不一定非得是无时无刻的陪伴。作为父母，努力过好自己的人生，不指责、不抱怨、不放弃，也能给孩子带来有益的影响，甚至是支撑生命的力量。

对于陈祖煌来说，养母给了他善良与包容的大爱，父亲则给了他坚毅与柔韧的性格。两者同样可贵。

“山鬼”新语

在陈祖煌的创作中，有一个主题是他热衷的，那就是“山鬼”。

山鬼这一形象，出自战国时期楚国伟大诗人屈原的作品《九歌·山鬼》。这首祭祀山鬼的祭歌，讲述了一位多情的山鬼在山中遇到心上人，她将心意全盘托出，但心上人却再也没有出现的凄美故事——

雷填填兮雨冥冥，
猿啾啾兮狖夜鸣。
风飒飒兮木萧萧，
思公子兮徒离忧。

《九歌》中的山鬼，是一个瑰丽而又离奇的神鬼形象，带有一种哀怨的气息，是中国历代画家都喜欢表现的形象。往远了说，有元代张渥的《九歌图》，往近了说，有傅抱石的《山鬼》，她们或端庄、或飘逸，大多忠于原作的描述，表现的都是传统的、陷入爱情中的女性形象，凄美而幽怨。

但是，到了陈祖煌笔下，山鬼成了天真烂漫的女孩，常与老虎为伴。陈祖煌还运用了西方油画的表现手法，山鬼多以裸体的形象出现，一改传统山鬼画含蓄的表达方式，赋予山鬼新的精神特质。

这是一种很现代的精神特质。山鬼不再望穿秋水苦等心上人的归来，而是活在自己的世界里怡然自得。过去，山鬼多是士大夫不得志借以抒怀的隐喻，或者是单纯的人与自然和谐之美的象征。但是到了陈祖煌笔下，山鬼回归人性，她是自然的精灵，钟灵毓秀，浑然天成。

赣西原属楚国，民风古朴大气。作为艺术家，陈祖煌在不知不觉中受到这种灵性的熏陶和洗礼。人们问他创作的秘诀，他总是笑而不答。在他看来，哪有那么多



◎ 陈祖煌版画作品《大地在裂变》（左）
◎ 陈祖煌版画作品《南方的雪》（右）



道理，真理都在笔下、刀下。技法从来都不是他的着力点，他思考的是形式与语言、艺术与自然这些更为重要的东西，这些与生命息息相关的事物，成为他艺术创作的最大驱动力。

陈祖煌始终在追求这样一种创作理念：“创作即是表现一些前人没有表现过的艺术形象，照搬、重复都不算真正的艺术创作。”

陈祖煌既不想重复别人，也不想重复自己。这种不重复自己的精神，就如同国家级非遗代表性项目“五粮液酒传统酿造技艺”不断改良出新。五粮液人又在不断的实践中发明、创造出了“包包曲”“勾兑双绝”等“六首创”创新工艺。

版画和雕塑，木雕和山鬼画，共同绘就了陈祖煌的艺术生涯，前者更多的是一种对外的表达，更符合外界对于艺术家的需求；而后者更像是创作者自我的表达，更加接近艺术家的内心世界。

当我们把这个话题抛给陈祖煌时，他却说：“我就是表现时代，为我所处的时代发出一点声音，作为艺术家，要想东西留下来，就必须做到这一点。离开了时代，你的东西在美术史上肯定站不住脚，现在后人看东西只看那个时代的東西。”

或许，表现时代与表达自我二者并不矛盾。毕竟每个人眼中的时代都是不一样的，你所处的时代及其视角和观点，就是你的时代个性所在。在陈祖煌看来，时代就是当下的生活，人人都有享受美好生活、感受快乐生活的权利。陈祖煌进一步补充道，“但是，‘美好生活’的前提就是先有‘美’的生活。”换句话说，脱离了生活，就偏离了艺术源于生活这一基本规律。

同样是表现热火朝天的社会主义现代化建设，陈祖煌选择的是深山密林中的伐木工人；同样是表现人民的美好生活，陈祖煌选择的是赶集的村姑，姑娘蓬勃向上的头发和她自行车上伸长了脖子的鸭子，都是非常快乐的情绪……

无论多么宏大的时代主题，在陈祖煌的刀、笔之下都会变得生动有趣起来。他好像一直就是那个跟在三哥后面看村民抢菩萨的小三鹿，坚持用他的纯真刻画并记录着他所处的这个时代、描绘着他眼里的这个世界。

在他的山鬼画中，这样的纯真同样存在，它表现为一种人与自然和谐共生的关系。少女和老虎之间的和谐，不止是两者相依相伴的关系，你甚至会产生一种感觉，这不是人类放下身段在和动物亲近，而是一种平等共生的生活与交流。人的身上有着动物的野性，动物身上也有着人的人性。

最后，还是陈祖煌自己点破了其中的玄机：“景德镇有一位雕塑家，他跟我说了一句话，我印象非常深刻，一下领会了很多东西。他说，人与动物其实都是生物，在结构上没有太大的差别，只是形状不一样而已。”

由此可见，陈祖煌的纯真，其实是一种无分别心。他看待人，没有分别心，他看待物，也没有分别心。只有这样，他才能在个人的遭遇、时代的变迁中，安安静静地做自己、快快乐乐地搞艺术。

无派独自派，无师万物师

王国维在他的《人间词话》里写道：“有造境，有写境，此理想与写实二派之所由分。然二者颇难分别，因大诗人所造之境，必合乎自然，所写之境，亦必邻于理想故也。”

从这一点来说，你很难将陈祖煌归于现实主义画家，虽然他的大多数作品都在表现现实生活，但同时他也在造境——一个自然纯真的艺术之境。

事实上，陈祖煌也不喜欢把自己归于哪一个流派。他直言：“在美术界有人热衷派系，那是社会复杂关系的产物，与艺术的本质毫无关联。”

他还说，传承是学习，而不是派系继承。派别往往形成一种先入为主的观念，极不利于开拓新思维、接纳新思想、探索新路径。

这样的主张，自然与陈祖煌的艺术成长之路有着紧密的关系。他基本上算是一个自学成才的艺术家，即便曾经师从李桦、俞云阶，但也仅是短暂的学习。

所以，陈祖煌的成长之路，更像是一个业余爱好者，一路摸索、坚持、博采众长，最终成为有建树的艺术家

的过程。早年，他先是跟着叔叔学医，后来又跟着二哥去江西上共产主义劳动大学，学的竟然是物理，都跟他自己的爱好没有半毛钱关系。

毕业后，他留在学校负责管理教学仪器并兼职做点宣传。后来，听到一个消息：浙江美术学院在招生。他当即决定去报考，谁知在回浙赶考的途中，他乘坐的竹排被突然上涨的河水掀翻，他连人带行李掉进河里。等他好不容易赶到杭州，才知道他已错过了招生时间。



© 陈祖煌雕塑作品

考学无望，又丢了工作，他只好留在老家学木工，直到他收到一封来自“共大”的挂号信：学校通知他立马返校。因为上级来校视察，十分欣赏他在学校画的那些宣传画，并要调他到南昌的“共大”总校工作。

从此之后，陈祖煌才算是走上了专职画画的道路。而他真正走进艺术学府去学习、进修，是在他 40 多岁之后。

“在这个过程中，不是没有老师。”

比如，他在“共大”读书的时候，有一次写生，一个来自上海的同学指出他的画光影不对，线条也不够简明，陈祖煌当时很受触动，也很受启发。后来，这位同学还把自己从上海带来的两本书送给了陈祖煌，一本是俄罗斯巡回画展代表人物列宾的画册，一本是苏联美术学院的教材《素描教学》。没有接受过正规教育、苦苦摸索的陈祖煌，如获至宝。

美术生的专业知识，陈祖煌竟然是偶然获得，这足以说明其学艺过程的不易。没有接受专业的训练，对于他来说是一种考验。这种考验，倒不完全是意志上的，更多考验的是悟性。

当然，没有接受专业的训练，也有其有利的一面，首先就是让陈祖煌少了很多条条框框的束缚。他的创作始终源于他对生活的体悟，尤其是他在乡下玩耍的童年，给予了他源源不断的性灵滋养，也因此成就了陈祖煌作品“真”“厚”“重”的三大特点。“真”指的是一切创作都因情而生，有感而发，坚持以真情实感为作品赋能；“厚”指的是深厚的生活积累和心灵滋养，即“博观约取，厚积薄发”，也就是平时多积累，关键时候做到信手拈来；“重”指的是创作要有内容，有底蕴，作品必须厚重，给人以视觉震撼，并能使观者有所感、有所思、有所悟。

这正是许多囿于技法和流派

的艺术家求而不得的造化，换句话说，这就是陈祖煌的天赋和悟性所在。

其次，就是艺术家对于生命所赐的态度。艺术有自己的缘法，艺术家也有自己的缘法。真正的艺术家，懂得接受生命里的一切，也懂得如何回应和观照生命。

每当回忆起那段艰难的岁月，陈祖煌至今都觉得自己是幸运的。即便差一点在老家以做木工为生，他也感谢并致敬那段时光。“如果不是学过木工，我对木雕不会那么有感觉。”这也表明，陈祖煌的作品自始至终都是面向普罗大众的、接地气的、具有浓厚的现实主义生活气息的。

名人金句

◆ 无派独自派，无师万物师。

◆ 心中有光，就有春潮浩荡。

◆ 真正的艺术家，懂得接受生命里的一切，也懂得如何回应和观照生命。

◆ 创作即是表现一些前人没有表现过的艺术形象，照搬、重复都不是真正的艺术创作。

◆ 一个好的艺术家总是能够让普普通通的东西变得优美，变得有品质，变得有价值。

◆ 美好生活的前提就是先有美的生活，美的生活必有美酒相伴。

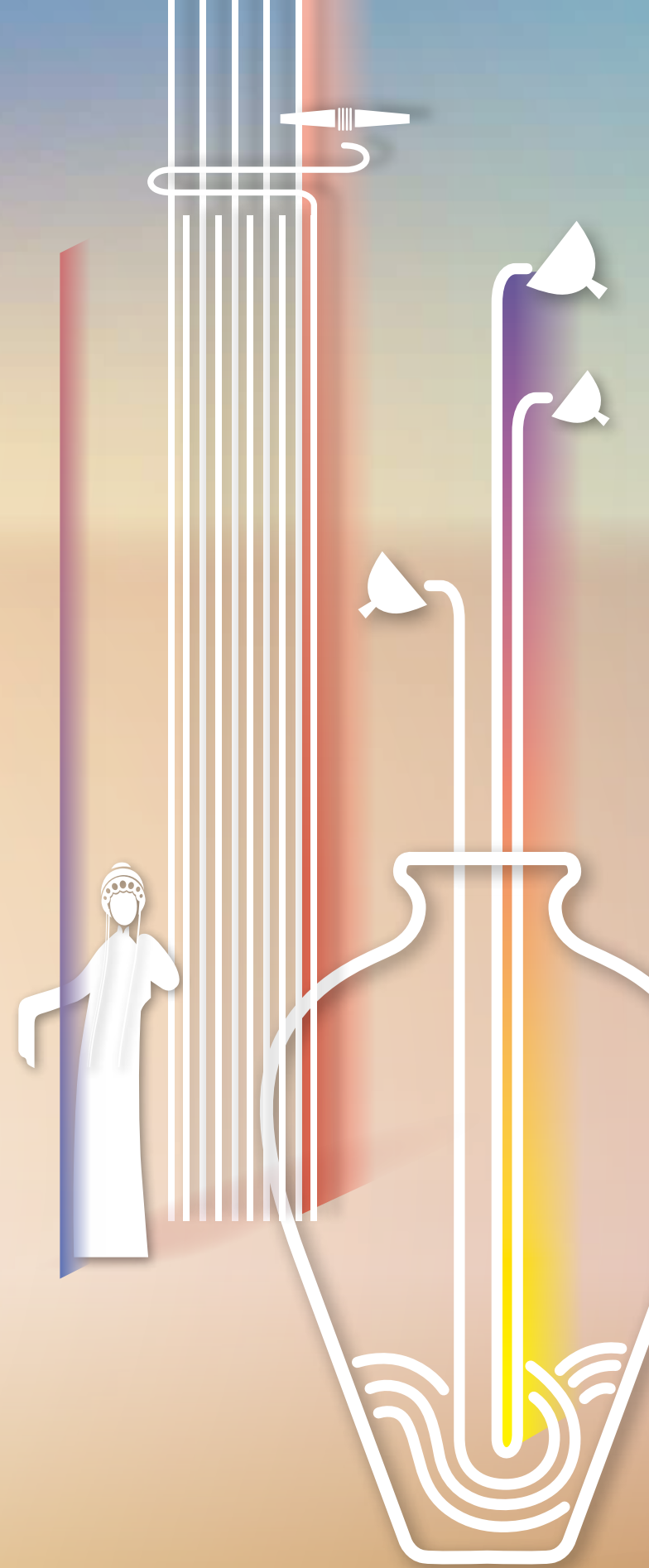
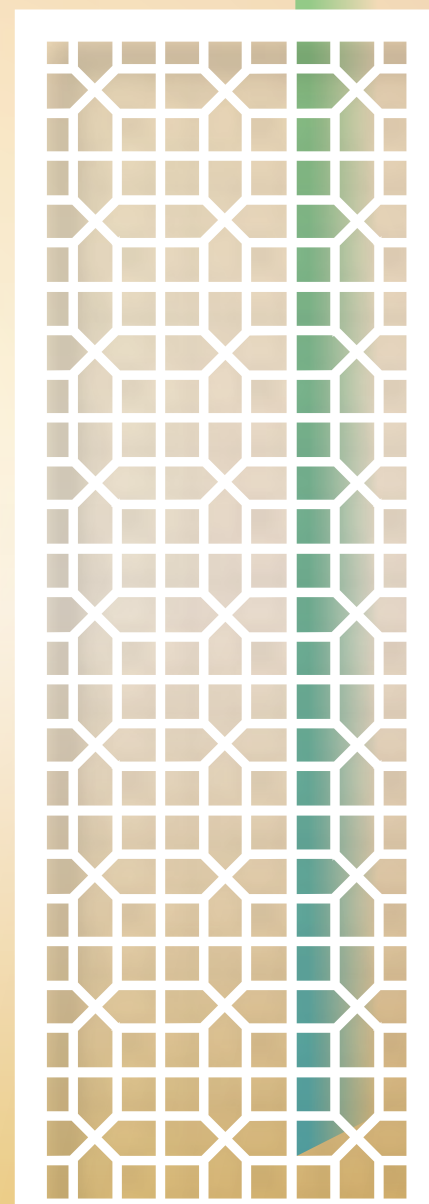
◆ 中国是一个酒的大国，也是一个艺术的大国，善饮者并不都是艺术家，但是艺术家大都善饮。



统筹 / 《大国之酿》编辑部

执行 / 赵代波 王宏娟 孙锋 段文静 赵寒 王浩鉴 王泉

“非遗之美”书法作品由姚泽民提供



非遗 让生活更美好

2001年5月18日，中国昆曲艺术被联合国教科文组织列入了“人类口述与非物质文化遗产代表作”，昆曲成为了中国首个入选联合国教科文非遗名录的代表性项目。以此为标志，2001年昆曲申遗成功开启中国“非遗”元年，2021年，中国现代意义上的非物质文化遗产保护已走过20年的历程。

站在时代的节点，回溯往昔，我们看到的是传统手艺人代代相传的匠人匠心；看到的是“和谐包容，美美与共”的中国气度；看到的是20年如一日的文化自信。

在这饱含深情的20年里，我们国家对于非物质文化遗产的传承、研究、挖掘，不仅使得人类文化多样性的结晶更加璀璨，更让华夏民族生生不息的根系更加舒展。

二战以后，联合国开始关注生物和人类文化的多样性问题，着力研究对非物质文化遗产的保护。2001年，联合国教科文组织启动“人类口述和非物质文化遗产代表作”申报工作。其实，最初中国的昆曲和古琴公布入选世界非遗名录的时候，还是叫“口头和非物质遗产”，到2003年联合国教科文组织通过《保护非物质文化遗产公约》（简称《非遗公约》），这时“无形文化财”“人类口述和非物质遗产”“民间艺术创作”等名称统一规范为“非物质文化遗产”和“人类非物质文化遗产代表作”，一直延续到现在。

到了2004年我国加入《非遗公约》“非遗”的概念逐渐在我国社会各界流传开来，并产生深远影响，最终在立法层面形成《中华人民共和国非物质文化遗产法》。

中国社科院荣誉学部委员刘魁立先生这样阐释“非遗”的概念：“非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在的与群众生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式，包括口头传统、传统表演艺术、民俗活动和礼仪与节庆、有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践、传统手工艺技能等，以及与上述传统文化表现形式相关的文化空间。”

非物质文化遗产展现的是一个国家遗产保护与发展的能力，关系到文化脉络的延续、民族文化自信和文化话语权的建设，关系到国家经济社会发展的总体走向与可持续性动力。促进文化遗产保护发展，是功在当代、利在千秋的伟大事业。

在这难忘的20年间，中国非遗保护取得了举世瞩目的成就。

截至2021年2月，中国入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）项目42项，认定了五批国家级非遗项目共计1709项，命名了五批国家级非遗传承人共计3068人，以及设立了24个国家级文化生态保护实验区，建立了100个国家级非遗生产性保护示范基地等。除此以外，国家将每年6月第2个星期六确定为“文化和自然遗产日”，每年在成都举办国际非物质文化遗产节（是继中国北京国际音乐节、中国上海国际艺术节、中国吴桥国际杂技节后，国务院正式批准的第四个国家级国际性文化节会活动品牌，是国际社会首个以推动人类非物质文化遗产保护事业为宗旨的大型文化节会活动），大力宣传非遗文化，提升非遗的生命力。

在这充满希望的20年里，非遗保护运动蓬勃发展，对外成为展示中国文化的一张“名片”，对内成为彰显民族历史的一本“教材”。可以说，在吸收国际非遗保护理念基础上，结合中国社会文化实际情况，我们形成了非遗保护的方案。

“让收藏在博物馆的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”涓涓细流汇成江河才生生不息，昆曲、桃花坞木刻、蒸馏酒传统酿造技艺（五粮液酒传统酿造技艺）……那一朵朵飞溅的浪花，是东方大国文化自信的展现。

中华文明经历了5000多年的历史变迁，但始终一脉相承，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独有的精神标识。非遗保护的核心力量是“人”，尤其是掌握着高超技艺的代表性传承人。有了一代代“守林人”守护，“民族精神植被”才会葱郁长青。昆曲国家级代表性传承人蔡正仁，北京评书国家级代表性传承人刘兰芳，京剧国家级代表性传承人尚长荣，“五粮液酒传统酿造技艺”代表性传承人刘友金……这一位位传承不辍的匠人，使得华夏民族的文化脉络更加绵长。

党的十八大以来，习近平总书记对文化遗产保护高度重视，并就文化遗产保护作出重要指示。他指出，中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化，是中华民族的根和魂。建立在5000多年文明传承基础上的文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。

2008年6月7日，在第三个中国文化遗产日到来之际，国务院公布了第二批国家级非物质文化遗产名录，“五粮液酒传统酿造技艺”得以入选。

“五粮液酒传统酿造技艺”溯源于晚唐，五粮液传承人邓子均在“陈氏秘方”基础上进一步改良了5种粮食配比，五粮液人不断在实践中传承创新，首创了“五粮配方”“沸点量水”“包包曲”“勾兑双绝”“双轮底发酵”“跑窖循环”等工艺。

“五粮液酒传统酿造技艺”凝聚着众多民间传统工艺的精华，蕴涵着丰富的科学、历史、人文、经济和社会价值。它是千百年来历代酿酒人智慧的结晶，更是一部生动的白酒酿造史和民族融合史。

非物质文化遗产有利于秉持工匠精神，传承千年酿造工艺，为酒增添历史的厚重与真实；有利于培育酒业合作新模式，推动产业升级和结构调整；更有利于深入挖掘酒文化内涵，展示白酒的当代魅力。

2021年，站在时代的节点上，一项项传统技艺在当代社会得以延续与创新，中华文化正在向世界展现出东方魅力和时代风采。

技艺之美

“非物质文化遗产”这个词是时光冲刷后的证明。幅员辽阔、历史悠久的泱泱大国自然有着璀璨的文化明珠，属于非物质文化遗产的“五粮液酒传统酿造技艺”融汇了历史传承、民族习俗和地域文化，具有工业化生产无法替代的文化温度。

“五粮液酒传统酿造技艺”在2008年6月被国务院列入第二批国家级非物质文化遗产名录，丰富了白酒的文化内涵。

“杯底五谷杯上液，天下之美皆为美”。浓香型白酒五粮液正是集五粮精华而成玉液。五粮液的传统酿造技艺以高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种粮食合理配比的“五粮秘方”为核心，整个固态发酵工艺及其微生物群落是现有科技手段无法完全模拟和还原的。

五粮液之所以能神州飘香，靠的不仅仅是五种粮食的混合搭配，还有在不断的实践中发明、创造出了“包包曲”“沸点量水”“双轮底发酵”“跑窖循环”“勾兑双绝”等创新工艺。

特殊而复杂的“五粮液酒传统酿造技艺”集中了众多民间传统酿酒工艺的精华，即便在今天，这一传统工艺仍然有其不可替代的价值，是我国酒文化的重要组成部分。

“和谐包容，美美与共”这是五粮液大力倡导的“和美文化”，是世代五粮液人对我国西南自然环境认知，并在与其互动过程中得以体现的独特文化表现形式，是千百年来历代酿酒技师智慧的结晶，是中国蒸馏酒传统酿造技艺的杰出创造。

五粮配方 各味谐调 恰到好处

一方水土养一方人，万里长江第一城宜宾，氤氲着一阵阵浓香，也坚守着传承逾千载的匠心匠艺。

白酒酿造技艺是中国国粹，是民族的骄傲。“五粮液酒传统酿造技艺”是五粮液的瑰宝，也是中华优秀传统文化孕育的精萃。

“养子成半黍半成，大米糯米各两成，川南红梁凑足数，地窖发酵天锅蒸，此方传男不传女。”五种粮食，五种口味，五种营养。高粱产酒清香味正，大米产酒醇和甘香，糯米产酒纯甜味浓，小麦产酒曲香悠长，玉米产酒喷香尾甜。

五种粮食中和在一起，不是简单的归纳总结，而是把五种粮食的烈、甘、清、辣、甜、香、醇七味融于一体，融合自然淳朴之道，形成“香气悠久，味醇厚，入口甘美，入喉净爽，各味谐调，恰到好处，尤以酒味全面而著称”的独特风格。

创造这经典的正是流传了几百年的“陈氏秘方”。明代，陈氏家族融合宋代戎州名酒“姚子雪曲”酿造技艺，结合当地的气候、地貌，家传酿酒经验和经过不断试验明确了由五种粮食配比，酿造了醇厚甘美的“杂粮酒”。

清代，陈三对“杂粮酒”酿造技艺进行总结，形成对杂粮酒进一步的探索。陈三没有后人，又不忍心祖上的心血就此断送在自己手中，故打破“传内不传外”这条祖训，把“秘方”传给了外姓徒弟赵铭盛。

邓子均历尽艰辛拜赵铭盛为师，得其“陈氏秘方”真传。上世纪50年代，邓子均将“陈氏秘方”献出。

现在的五粮液配方中，五种原料配比：高粱36%，大米22%，糯米18%，小麦16%，玉米8%。高粱含有白米、白面中所缺乏的营养素和较多的膳食纤维；大米富含淀粉、蛋白质、维生素及11种矿物质；糯米富含B族维生素，能温暖脾胃，补益中气；小麦有滋养人体的重要物质，还有抗癌防癌的高效用；玉米具有长寿、美容的作用。这五种粮食科学合理的配比，保证了五粮液的美味、健康，使五粮液酒恰到好处地体现出不同粮食风味、发酵风味的有机结合，呈现出一种复合之美、融合之美、全面之美。

在传承中不断创新的五粮液，不断将传统白酒酿造推向新的高度，呈现着一种自然和谐之美。



包包曲 人工孕育之奇

酿酒的秘密尽在“曲”中。

中国白酒是原料、微生物及其代谢产物相互作用的结果，要酿造一杯好酒，核心就是要管理好“看不见的酿酒工人”——微生物。

而制曲，就是用粮食制成的曲胚来捕集空气中和自然界里的丰富微生物以酿造好酒。

作为浓香型白酒集大成者，五粮液首创的“包包曲”曲香浓郁纯正，糖化力高、发酵力强，在行业里极为知名。

包包曲和其他平板曲一样，是长方体结构，唯一不同的在于其曲胚表面中心处拱起，形成一个小包，故名“包包曲”。“包包曲”看似简单，制作要求却极高。

曲胚成型后，将进入发酵房进行一个月的培菌管理，这个过程完全依赖人工操作，制曲工人必须根据季节变换

和曲胚发酵情况，通过人为手段控制环境温度、湿度和曲胚品温变化，实施动态管理。培菌管理结束后，曲胚还要转入库房储存 3 至 6 个月，经过粉碎才能送至酿酒车间用于酿酒。

这样制作出来的“包包曲”呈中高温，曲包中心呈 60 摄氏度以上高温，且高温能维持一周左右，这个时期保留下来的微生物能够耐受 60 摄氏度的高温，并代谢出其他中温曲没有的香味；同时，高温促进了原料高分子物质的转化和低分子物质的形成，为功能菌的生命活动提供充足氧分，同时形成了大量白酒香味的前体物质。

不仅如此，“包包曲”作为富含菌系、酶系、物系的复合生物发酵制品，在长达 70 天的发酵时间中，曲药充分发挥作用，使糖化、发酵、生酸、酯化生香过程尽可能自然、充足进行。能更好、更合理地将不同粮食的香味成分和产酒特点融合在一起，不仅使得酒味更全面，而且更安全，让消费者喝起来更放心。

沸点量水 入微级的观察

1990 年 1 月，刘友金 QC 小组利用量水温度越高越有利于出甑糟醅中淀粉对水分的吸收的原理，将酿酒冷却过程中产生的间接冷却水（水温约为 80 至 85 摄氏度）抽取至盛放量水的专用容器中，继续输入蒸汽加热使冷却水升温至沸点（水温约为 100 摄氏度），这时沸腾后的冷却水与出甑糟醅温度基本一致，更有利于糟醅中淀粉对水分的吸收而充分水解，更好地发挥水在糟醅糖化发酵过程中的糊化作用、液化作用、糖化作用、酒化作用，从而更有利于糟醅发酵升香，达到提高白酒优质率的目的。

这就是沸点量水。

沸点量水的提出和运用使得五粮液当年优质品率增长 8.4%，新增经济效益 1426 万元，在全国酿酒行业引起了强烈反响，五粮液也本着行业共同进步的态度，在全国各浓香型白酒企业中广泛应用。

荣耀的背后不是偶然，是入微级别的细致和认真。

还在酿酒车间当班组长时，刘友金经过长时间的观察发现，传统工艺上的打量水不利于淀粉的水分吸收，这犹如一个鸡蛋在 100 摄氏度的高温条件下，与 80 摄氏度以上所发生的变化是不一样的。

这个不起眼的细节引起了他的注意，于是，他用锅底 100 摄氏度的水和 80 摄氏度的水分别做试验，将其浇到糟醅上，结果发现，糟醅发出的滋滋声有细微的变化。再一观察，他又发现用 100 摄氏度的水打量水，糟醅底下流出的水很少，而用 80 摄氏度以上的水打量水，糟醅底下流出的水很多，这充分说明糟醅吸收水分的程度是不一样的。

有了这个发现后就是一次又一次的实验，酿酒本就是一部传统与创新结合的历史，五粮液不仅是传统酿造技艺的坚守者，更是创新突破的改革者。因为，五粮液一直笃信，提高了自身的能力和水平，即使经历沧海桑田，科技发生巨变，创新永远是一个立于不败之地的保证。



双轮底发酵 持续的华尔兹

如果把酿酒看作是一场微生物的舞会，那双轮底发酵则是这趟旅途中极度绚丽的一段华尔兹。

“双轮底发酵”是五粮液酿造创新工艺之一。所谓“双轮底发酵”，就是利用同一窖池发酵糟醅中，底部糟醅因被发酵液体——黄水浸泡，相对于中、上部分糟醅所产酒质更好的特点，将这部分底部糟醅中的一甑或二甑第一轮不立即取出蒸酒，而将其继续存放于窖池底部，等下一轮再取出来蒸酒，达到提高浓香型白酒优质率的目的。目前在“双轮底发酵”中，常用的方法主要有两种：一种叫连续双轮底，一种叫隔排双轮底。

这种工艺的优点是在窖泥中所含酿酒有益微生物作用下，使糟醅生化反应更为充分、彻底，其所产生基础酒中总酯、总酸含量较单轮底窖糟醅所产的基础酒要高，酒的各种

主体香味成分更为丰富、饱满、厚实，酒体窖香更为浓郁。

看起来，双轮底发酵只是单纯的增加了发酵时长，但实际上，因为底部糟醅与窖泥有较长时间的接触，有利于香味物质的大量生成与积累，使酒质提高。因为，窖底泥中的微生物及其代谢产物最容易进入底部糟醅。底部糟醅营养丰富，含水量充足，故微生物容易生长繁殖。正因如此，这一工艺使得发酵更为充分，提升了白酒的口感和酒质。

技艺本就是一场旷日持久的祭祀，通过地久天长的坚持，方得各味谐调的浓香。五粮液的每一次技术突破，都是五粮液创新的生动侧写。五粮液根植于血液当中的创新精神不仅仅是自上而下的模式化推广，更是一线创新与科研变革的两者兼顾。也正是因为这样对技术的执着，才让五粮液传承千年，浓香万家。

跑窖循环 微生物的“环游世界”

把本窖出窖的糟醅放入相邻窖池进行发酵，糟醅在不同的窖池中“流动循环”，有利于整个酿酒区域发酵水平的平衡和提高，为后续工作创造良好的基础，这就是“跑窖循环”。

相较于只用一个窖池的原窖工艺，跑窖循环工艺可以使两个或者多个窖池参与发酵。通过多个窖池风味之间的相互补给、均衡，酒体风格均衡一致、口感更好。

要知道酿酒是一项神奇的生物工程，微生物发酵是其中重要的过程。在酿酒的过程中，数以亿万计的微生物作

为“中间载体”，把五谷杂粮所蕴含的营养成分和功能成分成功地转化到酒中，令酒体更健康，从根本上保证了五粮液的卓越品质。目前，应用高科技检测技术在五粮液中已检出有益物质高达数百种，这数百种有益物质在人们日常生活所摄取的蔬菜、水果、粮食中都能找到，主要包括有机酸、酯类、醇类、芳香物、氨基酸等，这些都是人体健康所必需的物质。

而使用“跑窖循环”工艺法，可以更好、更全面地将这些微生物转化到酒体之中，使得酒体风味更为全面，品质更加优良。



勾兑双绝 华丽而精细的天赋之技

在酒业里，勾调绝对是一门真正意义上的高精尖技术。

1952 年，进入五粮液厂工作的范玉平在尝评了每一批酒后发现，同一工艺酿造的白酒，由于来自不同酿酒车间，生产出来的酒会有差别，如果把这些酒相互掺兑调和，通过烘托、缓冲、平衡，就能够体现出五粮液独特的风格和美感。在一次次的钻研和尝试下，勾调技术在五粮液问世。

从化学角度来讲，勾调就是按照酒体设计要求和质量标准对微量香味成分进行综合平衡，利用物理、化学原理，针对原酒的不同特点，有针对性地实施酒与酒之间的组合，使之相生相克、相得益彰、平衡谐调，体现出一种综合之美；从艺术角度讲，它是一个通过调味酒缓冲基础酒的缺点，烘托其优点，使之达到酒体平衡，强化突出五粮液酒独特的固有风格的过程。

勾调是一门华丽的技术，之所以华丽，在于它是在万千口味中捕捉哪怕一丝微小的差异。正是这般的华丽而复杂，使得勾调技术对天赋的要求极高。

万中选一，用于勾调大师再合适不过了，但是万中选一出来的勾调大师们不仅不能肆意人生，反而更需要为了勾调

这项工作而恪守，从不涂口红、不吃辛辣等刺激性食物……这是每个勾调大师的基本素养。

在千万味道中寻觅最合适的一缕，本就是一种华丽的技术，在这基础上，五粮液不断进行突破。1984 年 10 月，为了保持五粮液的独特风格，逐步实现勾调工作科学化、规律化，采用华罗庚优选法原理，在对酒中主要微量成分的含量与酒质的关系做了认真细致的研究后，采用系统分析方法，形成了“五粮液计算机勾兑专家系统”。其优点是集知识库、数据库、模型库为一体。

1987 年，这个系统获得了商业部重大科技成果奖和科技进步奖，人工勾调和计算机勾调形成了我国白酒勾调历史上独一无二的“勾兑双绝”。至此，勾调技术最终上升到计算机处理勾调调味与感官鉴定相结合的阶段，保证了消费者所喝到的每一瓶五粮液酒的品质、口感都是恒定、完美的。

日复一日，年复一年，五粮液以传承为舵，使非遗技艺不断延续；以匠心为桨，让五粮浓香寰宇飘香；以创新为帆，让“五粮液酒传统酿造技艺”这项非遗项目在新的时代依旧乘风破浪。

匠心之美

“非物质文化遗产”的重要特征，是传统技艺的传承有序。

从商周的“鬯酒”到唐代“重碧酒”、宋代“姚子雪曲”，到明代“杂粮酒”，再到1909年正式得名“五粮液”，千载传承，回味无穷。五粮液作为独特的“多粮浓香型传统固态酿造工艺”的发祥地，其酿酒匠人严格遵循“道法自然”的工艺，用心把握、精益求精，彰显独特的“工匠精神”之魅力。

《非遗公约》对非遗的定义是“世代相传”，这就要求人们传承这些高超的技艺，无形的、不依赖物质载体的遗产，通过家族传承、师徒传承、社会传承才能延续遗产的生命力。

有确切史料记载，五粮液的传承可以上溯到宋代的姚君玉。前有“中国勾调圣手”范玉平，今有非物质文化遗产“五粮液酒传统酿造技艺”代表性传承人刘友金、范国琼、师德刚……这个庞大工匠群体的技术创新，是五粮液的基因密码，引领白酒产业的发展，并产生了巨大的经济效益和社会价值。

用心不计代价，用工不计成本，用时不计岁月。“工匠精神”唯有代代传承，才能酿出飘香世界的浓香美酒。

每一个五粮液人都是非遗的保护者和传承者……



刘友金

金质匠心，酿造大国浓香

传承是非物质文化遗产的基本特点，只有通过口传心授的方式传承，才能使某种非物质文化遗产的表现形式得以世代相传。1981 年进入五粮液酒厂的刘友金，40 年来，从一个未接触过酿酒的农民成长为如今的非物质文化遗产“五粮液酒传统酿造技艺”代表性传承人。退休后的刘友金，又被返聘回五粮液股份公司做酿酒生产技术专家，用自己最精湛的技艺，酿造五粮液，“锻造”五粮液的年轻人。

年复一年，初心从未改变

1981 年秋季，28 岁的刘友金，一个从未接触过酿酒的农民进入五粮液，从一线酿酒工人做起，最后成为了中国首届酿酒大师、教授级高级工程师、非物质文化遗产“五粮液酒传统酿造技艺”代表性传承人。

刘友金是土生土长的宜宾人，在进入五粮液酒厂之前，挑抬打夯撬，开山带放炮，犁田耙田，栽秧打谷，抛粮下种，开沟壮行，河坝里清漂搬筏拖船放船，做过搬运工，拉过板板车……

有着丰富人生阅历的刘友金，在接到五粮液招工通知后，选择进入五粮液酒厂当一名酿酒工人。

刚进厂的刘友金第一件事就是要接受为期三天的培训。除了认真做笔记学知识外，培训老师讲的一句话也同样让刘友金受益终身——一个人想要取得成功，必须学一行、爱一行、钻一行。后来，刘友金成为了全国有名的酿酒大师，他在给学生讲课时，在这句话后面加了六

个字——懂一行、精一行。

刘友金是一个爱看书、爱学习的人。初中毕业的他，深知知识的重要性，进厂前，他就开始自修汉语言文学专业（四川青年自修大学第一批学员），而后又参加了经济管理（三年制）和管理学研究生课程班（两年制）的学习。

一天夜里，刘友金下班回家已是凌晨一点左右了，打算方便一下便上床睡觉，于是他随手拿起一本关于酿酒发酵的书，一边方便一边看书，一入神竟忘记了时间。四个多小时过去了，老婆一觉醒来才发现他还在厕所，出神地看着手中的书。

从这个时候起，刘友金便养成了每天记笔记的习惯，这个习惯他至今还一直保持着。也许正是这个不可忽略的细节，为他日后从事“五粮液酒传统酿造技艺”的研究打下了坚实的基础。

匠心善工酿好酒

酿酒有句行话：“生香靠发酵，提香靠蒸馏”。入窖要求温度是 16 摄氏度到 20 摄氏度，具体多少度？17 摄氏度还是 19 摄氏度？就需要酿酒工根据当天气候具体而定。还有许多工艺要求虽然是定性的，但不能定量，如糟醅要求疏松不糙，怎样才算疏松又不糙？这也需要现场工人的经验判断。

摘酒环节同样考验班组长能力。刚出来的酒，需要靠酿酒工品尝，判断先流出来的是三级酒、二级酒，还是一级酒。摘一级酒，多摘一斤就能多创造近千元价值，判断晚了，就流到二级酒里去了，造成浪费；摘到后面，如果没控制好，把二级酒流进一级酒里，又会破坏原本一级酒的质量，弄不好，会全部变成二级酒。这个检测设备解决不了，只有靠现场的酿酒工技能和经验。

“简单的事情重复做，做好了就是行家；重复的事情用心做，做好了就是专家。”刘友金说，一名好的酿酒匠人，闻一闻窖房内的香气，抓一把糟醅尝尝，就能知道酒酿得好不好；春夏秋冬季节各不同，摊晾糟醅，下窖就要依靠工人的经验。好的酿酒师傅，只要看糟醅烟雾，就知道温度多少，知道何时拌曲。

正是在这样追求品质的精神和工作作风下，1985年，进厂四年的刘友金带队的班组，收了51坛酒，其中47坛是一级酒，一级酒率近95%。1986年，他带的班组是五粮液江北扩建车间第一个交验合格特等酒的班组。“我们不同车间，一级酒率差别很大，有的能达到70%，有的则只有30%左右。不是酿酒工不愿意做好，而是工匠技能难以达到。这需要长期的经验积累，需要善工，用最好的方法酿出好酒来。”

五粮液有400多个班组，1000多个班组长，他们性格、作风、学历、经历不一样，酿酒水平也不一样，企业除了通过工艺、制度管理外，还要靠工匠精神和技艺传承，这没有捷径。

作为顶尖的民族品牌，五粮液极其重视品质和质量管埋。“能产多少好酒绝不马虎，萝卜就是萝卜，青菜就是青菜，绝不会拿二级酒充当一级酒。”刘友金常常告诉员工，要虚心向前辈学习，钻研技能，用最好的方法酿酒。

秉持初心传匠心

刘友金是中国白酒界为数不多的“中国酿酒大师”，也是第六届白酒国家特邀评委，四川酿酒工业协会专家组成员和四川大学管理学院客座教授。

40年来，刘友金一直工作在五粮液生产第一线，从事酿酒生产技术的研究和工艺管理，他和技术团队不断创新，敢于实践，对浓香型大曲酒生产工艺的共性以及五粮液传统生产工艺的个性有着深入的了解和研究，为推动浓香型大曲酒生产技艺发展和进步作出了重大贡献。特别是团队对“粮、糠、水、曲、温、酸、糟、窖、摘、并”十大关系的精辟论述，不仅是全国首次提出，而且现已成为白酒行业的国家标准。

“我经常周六、周日休息的时候，在他们不知道的情况下，去生产车间检查，那个时候，能看到真实生产情况。”刘友金说，“现在，五粮液的工人们严格遵守五粮液酿酒工艺，踏踏实实酿酒，好酒率不断提升。”

传承不仅要有对古老技艺的坚守，还要有创新和发明，在前人所传授的知识或技能的基础上，加入自己的想法、创造，有所发明有所创新，使传承的知识或技艺因创新和发明而有所增益。

为使传统酿酒技艺得到传承，刘友金和技术团队成员把自己在酿酒上的研究和心得用文字记录下来，分享给更多的酿酒人，使得中国酿酒技艺不断传承和创新，中国酒文化得以发扬。刘友金出版了多部关于白酒酿造的书籍，包括《酿酒工艺》《中国酒趣》《形成五粮液的独特自然条件和特殊工艺》，还发表了多篇技术论文。其中，《形成五粮液的独特自然条件和特殊工艺》深得著名白酒专家、四川大学胡永松教授赞赏，教授欣然为该书作序，并评价其为“可推荐为全国白酒生产教材”。

每每说起五粮液，刘友金都充满感情。前几年退休的时候，有不少酒企要高薪请他去当顾问，但五粮液需要他时，他毫不犹豫回到五粮液一线，把一生的酿酒经验，再次奉献给公司。

刘友金说：“我一个农民进入五粮液，是五粮液培养教育了我，我对公司抱有很深的感情，无论何时，只要需要，我都会竭尽所能。”

如今，退休后的刘友金，又被返聘回五粮液股份公司做酿酒生产技术专家，用自己最精湛的技艺“锻造”五粮液的年轻人。他将这份从五粮液得来的传统酿酒工艺继续传给下一代五粮液人，让这份流传于五粮液千年的匠心技艺，经久不息。



范国琼

一斟一酌，都是大国琼浆



每个时代，传承人首要任务是要传承，在新的时代、新的环境里，传承人有权利与当下环境碰撞进行再创造。代代相传的时候，血脉在延续，非遗在传承。

五粮液非遗传承人之一的范国琼，传承家学渊源，1981年，24岁的她进入五粮液学习勾调技术之后，连续几十年投身于此，为不受干扰、保持最敏锐的嗅觉和味觉，她只在当新娘的时候化过一次妆，每天品尝数斤白酒，40年间尝过了超过20000斤的白酒……

40年间，她将青春献给白酒的尝评勾调；40年间，匠心代代传承。

从滴酒不沾到中国白酒大师

一张石桌，四只石凳，两旁的花儿开得正娇艳。踏入五粮液勾调中心，院中坐落着我国酿酒行业勾调技术创始人范玉平的白色雕像，雕像的神情中透露着老先生的儒雅。而继承范玉平老先生一身技艺的女儿、五粮液白酒勾调师范国琼则更多了些温文。

踏入这个行业，并不是范国琼主动做出的选择。当年因为父亲在五粮液酒厂工作，身体不好，又疏于家人照料，范国琼便肩负着照顾父亲的责任来到酒厂，经公司安排拜父为师，学起了白酒的尝评勾调技术。在没有接触白酒品尝勾调的时候，范国琼对酒有一些不适应，但她认为，“既然这已经成为了自己的工作，那就一定要把它做好”。“很认真”“很敬业”“人很实在”“干一行爱一行”这些都是范国琼的同事们对她的评价。

自选择进入这一行之后，父亲范玉平对范国琼的要求非常严格。从事白酒勾调，首先要学会反复尝酒。原本滴酒不沾的女孩现在每天都泡在了酒坛子里，低度酒、高度酒、陈酿酒，天天喝、月月喝、年年喝……

喝到头晕头痛、口腔脱皮、舌尖麻木甚至厌食呕吐。经常醉倒了醒过来又继续尝酒，半年里范国琼的体重一度从54公斤掉到了44公斤。

“勤能补拙，笨鸟先飞”，父亲的教导范国琼一直牢记在心。进厂之后，她便逐渐养成习惯，白天尝酒，发现并处理问题；晚上梳理当天情况，总结经验并分析技巧，不明白的次日再请教他人，直到弄懂为止。不知不觉积累下来，到退休时，近百本工作笔记占满了她办公室的半个书柜。

功夫不负有心人。1985年春，“四川省第三届白酒评委考核”的考场上，范国琼以8科满分、总评98.6分的成绩名列金榜第一，当之无愧地成为四川第一个女状元。

拿到了省级品酒师证书后，范国琼没有一丝懈怠之色，反而以此继续鞭策自己向着更高的目标前行。

1988年，范国琼考上了全国白酒评酒委员；1989年范国琼被中国食品工业协会聘为第五届全国白酒评酒委员，后又连任第六届全国白酒评酒委员；2006年被中国食品工业协会和中国食品工业协会白酒专业委员会聘为全国白酒专家委员会专家……

自范国琼从父亲手中接过“酒杯”，她便数十年如一日地沉浸其中，从滴酒不沾到如今的“中国白酒尝评大师”，40年匆匆而过，而那些拼搏奋进的岁月，已融入进这一杯氤氲着五粮芬芳的美酒当中，此刻正浓香世界。



◎ “中国勾调圣手”范玉平勾调白酒

“择一事，终一生”的伟大传承

范国琼品尝的酒千滋百味，但她的生活却只有清淡这一种味道。“没有化妆品、没有麻辣味”，自成为一位勾调师后，范国琼将生活中的多姿多彩全部抛弃，几十年坚持与淡食为伴，只为自己能够保持灵敏的嗅觉与味觉。

范国琼的丈夫钟玉祥清楚记得，范国琼唯一一次化妆，是在当年结婚的时候。比起不化妆，不吃辣对“川妹子”更是难事。40年里，火锅、辣椒、红油等四川人钟爱的味道，几乎都与范国琼无缘。范国琼记得，刚戒辣时，她端起清汤寡水、有盐无味的饭菜就想吐，曾一度崩溃大哭。那时，她只能安慰自己，“只要努力，付出都有回报”，直到逐渐适应。

对于勾调师而言，攀登勾调这门工艺高峰的过程，也是大浪淘沙的过程。在范国琼的记忆中，多年以前，一次她到外地参加培训，与一名女品酒师下馆子吃饺子。“我没要味碟，她却蘸上酱油、醋，吃得很开心。我想，她怎么不忌口啊，想劝她但又不好开口。”后来，这名品酒师果然未能进入下一轮培训，此后的行业活动也没见她参加。

对于女性勾调师来说，工作时不佩戴首饰也是必备的职业素养之一。“白酒是特殊风味食品，我们要保证酒的质量安全，要对消费者负责。”范国琼郑重地说，项链、

耳环、戒指、手链等首饰一旦与酒发生触碰，便会影响勾调师对酒的辨别。在酒库取酒时，首饰与酒发生触碰，甚至会破坏整坛酒的口感和质量。

就在不断考验和磨合中，铆足了劲的范国琼发现，她早已爱上了白酒勾调。“这是工艺，更是科学。既然坚定地选择了勾调师这一职业，就要坚持下去，要懂得取舍。”现在，饮食清淡等一切职业要求对她来说早已成为了一种习惯。

吃得苦、耐得住寂寞、有持久的定力、创造极致的产品，这些工匠精神的本质，在一代又一代五粮液人中手口相传。

“即使科技发展到今天，五粮液人对传统酿造技艺的坚守与传承从不松懈，这些‘只可意会，不可言传’的传统工艺需要有经验的勾调大师才能拿捏到位。”这是五粮液勾调师们的自豪。他们用实际行动践行着大国工匠精神，默默地推动着企业的发展和壮大。他们用毕生精力，把五粮液传统工艺传承下去，让“工匠精神”在五粮液人身上根深蒂固。

一代代五粮液勾调师们从进入企业开始，就把企业当成了一生的事业。一个人择一事，终一生，称得上位讲究的匠人；两万五千人共同择一事，终一生，则是一次伟大传承的奇迹。



代代相传的千年匠心

成为“大国工匠”之后，范国琼和她的团队还有多项创新性成果——

完成 1000 吨勾调大桶组合作，实现了世界酿酒史上史无前例的创举；

参与《五粮液计算机勾兑专家系统》项目，开创了我国现代酿酒技术与传统工艺相结合的新局面，给白酒生产带来了一场革命，使五粮液勾调率提高 9%；

参与完成企业列入“星火计划”的《五粮液系列低度酒开发》项目，填补了企业无低度白酒的空白，增加了产品市场竞争力……

白酒是中国传统文化的一部分，在传承传统技艺的同时，也应当勇于创新。“在以前，没有微量指标、色谱分析，只有常规化验，现在勾调工作有了更科学的标准，主体指标成分都用计算机来计算。”随着科技的发展和团队的刻

苦钻研，父亲“传统与现代相结合”的心愿，在范国琼这一代人身上得以实现。

以范国琼为代表的一代勾调师们受惠恩师，毫不藏私地将自己所学、所悟传授给年轻一代。2017 年，范国琼放下了手中的酒杯，告别了 36 年的匠人生涯，但是她的生活却从来没有离开过白酒——被五粮液以专家的身份返聘。

“对于刚刚从事尝评勾调的新人来说，他们的思维没有打开，对技术的理解存在一定困难，我就要去一步步地引导他们，直到他们理解透彻为止。”范国琼说。在“范国琼们”的悉心培养下，已有一批年轻技术人才成为了五粮液尝评勾调工作的骨干力量，也为行业的发展储备了后续技术力量。

作为五粮液勾调技术的传承人、革新者之一，范国琼说：“我会认真践行五粮液专业专注、精益求精、精雕细琢的工匠精神，将勾调技艺传承、发展下去。”

师德刚

为人为师，刚毅重德



师德刚，非物质文化遗产“五粮液酒传统酿造技艺”代表性传承人。自 1996 年通过考核进入五粮液酿酒车间工作起，他从一线酿酒工人做起，到后来的车间酿酒组组长、“工匠苗圃”技能提升工程带头人。从一开始的“孑然一身”到如今的“桃李满车间”，他将传统技艺及匠心毫无保留地传承下去，一如他的名字师德刚：为人为师，刚毅重德。

如果以时间的纵轴看酿酒师傅师德刚的一天，出窖——分层起糟、看糟配料，上甑——探汽、轻撒匀铺，蒸馏——量质摘酒、糊化彻底，入窖——测温调节、踩窖……看师德刚操作每一道工序，听师德刚讲酿酒的学问和乐趣，那享受的表情，仿佛就闻到了醇厚浓香的味道。

如果以岁月的横轴观“工匠苗圃”计划带头人师德刚的一生，传承匠心成为他最重要、最荣耀的注脚。

唯热爱不可辜负

1996 年，五粮液酒厂招聘，师德刚成功通过考核进入酿酒车间工作，先后干过起糟、摊晾、拌料等基础工序和上甑、蒸馏、摘酒等重要工序。1999 年，师德刚开始担任酿酒组长，带领全组 16 名职工，按照“五粮液酒传统酿造技艺”酿制美酒。

“酿酒大有学问。”师德刚说道：“比方说看糟，需要依靠多年的经验，凭个人感官去闻香气、尝酸度、手捏母糟结构，然后根据感官识别结果和季节性特征来决定配料方案。这些环节充满了不确定性，正是酿酒最大的艺术魅力所在，而这些更是酿酒车间最重要的环节、最关键的技能，工作做得细致与否、稳准与否，直接决定了酒的品质。”

干一行，爱一行，唯有热爱，才是干得好、干得精的最大动因。师德刚非常喜爱他所从事的酿酒工作，他很享受从一粒粒粮食升华到一滴滴美酒的过程。他认为这是非常神奇和有魅力的一件事，并自己的工作感到骄傲。

在别人眼里，师德刚每天都是干着同样的、重复的工作，其实不然。五粮液的酿造工艺非常复杂，工艺流程多、操作要求细、控制难度大、技能要求高，工艺条件和酿造过程相对极端甚至有些苛刻。从出窖的分层起糟，到探汽上甑，到量质摘酒（根据质量选摘），再到摊晾入窖，看似简单的重复带来的不仅是量变，更重要的是质变。

复杂的工序和操作，师德刚一点也不觉得枯燥。他全身心投入，钻研其中的学问，并为之乐此不疲。比如按质并坛工序，要按照“香、浓、甜、

纯、净、爽”的不同口感特点来进行合理、有效的组合、勾调，这足以考验组长识酒、选酒、用酒的技能水平。每一甑摘出的原酒都有微妙的不同风格，然后经过酒与酒之间的缓冲、烘托、平衡，才形成五粮液独有的“香气悠久、入口甘美、回味悠长”的基酒风格。师德刚说，这个过程比喝酒还快乐。

2010 年，五粮液首届“创先争优促发展”青工酿酒摊晾精细化操作技能竞赛活动中，师德刚负责的小组获得了“十佳酿酒摊晾精细化操作标兵班组”，得到公司、团队的认可。这让他有一种满足感、荣誉感，也是他精神上最大的愉悦。



“工匠苗圃”传匠心

2019年3月27日，五粮液创新实施的“工匠苗圃”职工职业技能提升工程启动。五粮液酒厂全厂一共有四个以员工名字命名的工匠苗圃培训点，其中之一便是“师德刚（白酒酿造）工匠苗圃”。

“师德刚对酿酒工作很热爱，勤学肯干，在工作中善于总结，不断提高自己在酿酒方面的技能，才取得了今天的成绩。”五粮液507车间主任陈永志说。五粮液酿酒一线始终保持着“传、帮、带”的优良传统。师德刚成为班组带头人后，厂里专门成立了“师德刚（白酒酿造）工匠苗圃”，希望他能够在传统酿酒技艺传承中发挥出更大的作用。

从跟着老师傅学艺，到自己上手酿造、学习钻研，几十年如一日的一线工作经验，让18岁就进了五粮液的师德刚成为名副其实的“工匠苗圃”技能提升工程带头人。

“他技能过硬，经常给大家传授技能。”同在507车间的师德刚的同事罗密说，师德刚对工作中的操作要求很

高，认真、严谨、负责，一丝不苟。在酿酒过程中，师德刚严格按照工艺标准，亲自去指导班组员工怎样做，并耐心细致地解释。

担任组长期间，师德刚带领班组全体员工多次超额完成公司和车间下达的生产目标任务，连续7年超额完成产量和质量双目标任务。

“我们组上有个同事，2010年进厂时，身体状况差，精神萎靡不振，在师德刚和班组的帮助下，他现在不仅成为合格的酿酒工人，而且工作热情高涨，整个人的精神面貌和以往相比，判若两人。”罗密说。

从全手工作业，到半机械化作业，师德刚带领着酿酒一线的工友们做好酿酒过程中的每一道工艺，坚持练好“稳准配料”“掐头去尾”等酿酒的基本功。因为专业、精湛的技艺，使得他带领的酿造一线的工人们，每做一道工艺都像是在表演一个节目，每一道工序都是一幅画卷，朴实而又丰富地描绘着五粮之美。

传承薪火相传

“想要酿出好酒，是一个长期经验积累的过程。这不只是体力劳动，还需要悟性，是‘技能+经验+悟性’的综合。”师德刚的一句话道出了学习酿酒的关键点，也成为车间另一位学员左超学艺道路上的金玉良言。

左超自2002年7月18日进厂后，一直都是车间积极分子，不论是理论还是实操，都是一把好手，但随着操作技能越来越熟练，左超发现自己进步的空间也越来越小，虽然每次生产成绩依然在车间内名列前茅，但进入瓶颈期的他内心波动很大，时常为这事儿苦恼不已。

师德刚将这一切都看在眼里，开始仔细观察左超的操作流程，选料、润粮、蒸煮、发酵、取酒……每一项小细节都不放过。一次会议后，师德刚特意找到左超，将他带到生产现场，首先对他讲了很多鼓励的话，然后抓一把糟，认真地告诉左超：“有时候细节决定了成败。你看这把糟，微微有点粘手，这说明淀粉发酵不充分，这个时候就要减少投粮。你按我说的试试，产量一定能有所增加。”

左超赶紧用心记下，在师德刚的指导下重新投了一次粮。果然，等到出酒的那一天，两次产量差异显著。左超从此对这个“工匠苗圃”技能提升工程的带头人佩服不已，常常抱着小本子去向师德刚请教。师德刚也不藏着掖着，“通过闻香气、嘴尝，如果酸高了，就要用多投粮等方法降酸；糠壳加多了，入窖池后会升温过猛，酒质不甜；加少了，粘连不疏松，又影响升温发酵。”这些没有几十年的功夫不可能摸索出来的经验，他都一一传授给了左超。



左超本人也极下功夫，单单上甑一门工艺，他便从头学起。弯腰、起身，弯腰、起身，在日复一日的练习中，尽情挥洒着自己的汗水。每天的练习让他的腰特别痛，到晚上睡觉的时候得在腰部垫上厚厚的一摞书，才能让自己稍微睡好一点，但如今的左超除了累以外，还多了两个字：值得。

“了解越多，你就越有信心做到。‘回马上甑’是影响出酒率的一个重要因素，要做到轻且匀，你就越会去挑战成功。”左超认真地说，“这上甑就好比是到嘴的鸭子，是前面所有工序的最后一步，鸭子都做好到了你嘴边，不能让它给飞咯。”

左超就这样一点一点从细节处进步，由2018年的超额完成150%提高到2019年的超额完成219%。“等那五粮美酒流出来，那酒香钻到你鼻子里的时候，你就觉得值了。”左超开心地说道。

以往只顾着“埋头苦干”的左超，十分感激师德刚当时对自己的“苦口婆心”，在不知不觉中，酿出的酒里也多了几分柔情。左超说，从师老师身上学到了太多，他让我真正明白了什么叫“用心不计代价，用工不计成本，用时不计岁月，去酿造每一瓶好酒”。

五粮液传承千年的匠心匠艺，在一代代酿酒匠人们用尽自己一生的热爱当中，于岁月的涌动中不断传承、发扬，于历史的更迭中薪火相传，浓香世界。



文化遗产传承任重道远。五粮液文化遗产在新时代的传承中，已成为人们美好生活的现实需求。作为一个有深厚文化底蕴的民族品牌，五粮液暗合传统“五字文化”，直观地展示了金木水火土五行相生相融的玄妙奇观。五粮液寄托了人们对五谷丰登的美好希望，顺应了“人和”“事美”的需要。五粮液在“让文化走出去”的时代机遇下，让传世美酒与中华传统“五”字文化一道在世界传扬。

传承 “五”字文化

华夏文明上下五千年，翻开卷帙浩繁的史书，我们可以发现在浩如烟海的历史中，有一个数字在熠熠生辉，那就是“五”。

“五”字在我们古老的文化中占据了举足轻重的地位，具有神秘圆满的象征意义。在古老的珠算年代，满五就会重新计算，我们如今的画“正”字，也是如此道理。“五”为满掌之数，古人学会掐指数，至满掌的五而止，或许就此产生这个数字“圆满”的语义。

古人善用虚数，因此拥有“圆满”之意的“五”自然也就被广泛地提及：天有五星，地有五方，年有五时，物有五行，声有五音，颜有五色，谷有五粮，食有五味……天南地北，大千世界，一个“五”字概括完全。

其中，五谷所含的营养是人体所必须的。中医有“药食同源”的说法，《黄帝内经》说：“五谷为养，五果为助，五畜为益，五菜为充。”五谷的药性既可以防治疾病，又没有副作用，经济实用。五谷是五种食物的聚合，是五行的平衡，也是阴阳的中和。

五谷亦是“五粮”，随着社会经济和农业生产的发展，五粮的概念在不断演变，而“五粮”在五粮液里得到了具象的升华。

“杯底五谷杯上液，天下皆知美之为美。”浓香型白酒五粮液正是集五粮之精华而成玉液。“五粮”即高粱、大米、糯米、小麦、玉米，经由传统酿造工艺汇于一“液”，这本身就是一种合而为一的过程。高粱产酒清香味正，大米产酒醇和甘香，糯米产酒纯甜味浓，小麦产酒曲香悠长，玉米产酒喷香尾甜。五粮酿造的五粮液融合了不同原料所酿造白酒的不同特点，在1963年的全国评酒会上，专家们评价五粮液“香气悠久，味醇厚，入口甘美，入喉净爽，各味谐调，恰到好处，尤以酒味全面而著称”。这“各味谐调”，恰是五行平衡、和谐相生的直接体现。

五粮液和“五”字文化共同传承，经过千年的传承演变，古老的陈氏秘方也在不断改进，最终形成了五种原料的科学配比：高粱36%、大米22%、糯米18%、小麦16%、玉米8%。有专家指出，这一配比十分符合人体对五谷杂粮营养成分的需求。在五粮液传承650余年的“明初古窖池群”以及独有的包包曲富集的酿酒功能微生物的作用下，五种粮食所富含的各种微量有益成分经发酵蒸馏充分转化到五粮美酒之中。

天地顺而四时当，民有德而五谷昌。传承的“五”字文化在五粮液里不断被挖掘和升华，浸润着中国白酒这个古老的行业，五粮液也在千年的发展中酝酿出“五”字独有的酒香。酒是个神奇的东西，它总能在剔透的液体里承载众多的属性，五粮液的“五”，便寄托了人们对粮食的渴望，对五谷丰登的期盼和对人生圆满的渴求。

相约“520” 五粮液玫瑰婚典 上演“和美”文化盛宴

五彩斑斓的光影盛宴、热情洋溢的民族舞蹈、美轮美奂的视听享受……5月20日晚，钱江新城30多栋高厦、70万盏LED灯上演了花瓣飞舞、玫瑰绽放、秀美西湖以及56个民族动画形象等绚丽景象，钱塘江畔、西子湖畔、武林商圈、中河高架尽被这场浪漫的光彩笼罩，整个杭城在浪漫与爱意的氛围中绽放出别样魅力。

这是由五粮液集团联合共青团浙江省委、浙江省青年联合会、杭州市委宣传部（市文明办）等主办的“56个民族和美一家亲”第23届（2021）中国国际西湖情五粮液玫瑰婚典大型灯光秀，旨在向全国56个民族发出邀请，征集100对新人参加于今年10月6日举办的第23届（2021）中国西湖情五粮液玫瑰婚典，在诗情画意的西子湖畔喜结良缘。

作为“和美文化”的传承者和践行者，五粮液已连续多年冠名中国国际西湖情玫瑰婚典。今年在建党100周年之际，五粮液再次携手玫瑰婚典，旨在以酒为媒，致敬民族和谐繁荣，展现中华56个民族团结一心、和谐相处的社会风貌，歌颂幸福生活的美好时代，让更多消费者感知到五粮液“和美文化”魅力的同时，不断以“和美”理念传递美好正能量。

五粮液集高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种粮食之精华而成玉液，调和五味合而为一，天然地具备包容和谐、美美与共的特质。

五粮美酒不仅规避了单粮酿酒原料单一、风味单一的不足，更代表了开放、包容、和谐的中华文明精粹，契合中华传统家庭观、幸福观中对生活和谐、人生圆满的期盼，尤其适合表达家庭美满、和谐幸福的诚挚祝愿，淋漓尽致地诠释了中华优秀传统文化之美。

而“五”在中华文化中又独具特殊的祝福意味，从五谷丰登的期盼，到五福临门的期许，再到五子登科的祝愿，可以说，品味五粮液，品味的不仅是五粮液美酒所带来的丰富味蕾感受，还品味着对生命中如丰收、高中、新婚、新生、寿宴等每一个幸福时刻的祝愿和升华。五粮液，陪伴着人们每一个和美时刻。

借由玫瑰婚典，五粮液不仅传递了其在不断传承创新中华优秀传统文化，同时也呼应着人们对美满、幸福生活的美好希望，让更多的消费者深切感知传统的“和美文化”底蕴，彰显了五粮液作为民族品牌的文化自信。

展望 讲好中国白酒故事

文化，是一个民族自诞生那天起就不停发展、不停丰富、不停升华的东西，这样的升华体现在时间的流逝，岁月的洗礼，也体现在空间的广博。同样的，文化也不仅仅体现在某事物之上，而是诸多事物包容于此。而文化的表达方式，在于产品，在于故事。

美酒与文化是如此的相辅相成，历经中华五千年的风华，如今的美酒已经历过时间的考验，现在，空间的论述题来到了我们面前。

酿酒，是一部中国匠人技艺与精神传承的历史，底蕴深厚。中国浓香型白酒典型代表五粮液，自盛唐“重碧酒”、宋代“姚子雪曲”、明初“杂粮酒”，到“集五粮之精华而成玉液”正式得名，始终坚持匠心传承、初心不改。

千百年来，酿酒匠人们，从入窖、发酵到起糟、配料、蒸馏、摘酒、储存、勾调，坚守“用心不计代价，用工不计成本，用时不计岁月”的匠心，成就了今天的传世佳酿五粮液。

如今，全球经济环境出现重大变化，为适应我国发展阶段性新特征，党中央审时度势，立足当前，着眼长远，作出“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的战略抉择。

白酒走向世界的过程，就是一次讲好白酒故事的过程、内外双循环的模式建立过程。白酒是中国传统文化的名片，随着共建“一带一路”高质量发展和一系列国际贸易便利性政策的实施，有了进入更多国家的基础。

全国人大代表，五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光更是在两会期间建议国家有关部门在出口贸易、文化推广、专项条约、海外开拓等方面加大支持力度，进一步推动中国白酒成为世界白酒。

美酒飘香万里，文化普天同聚，向世界讲好白酒故事，美酒文化定将寰宇浓香。



非遗大师话五粮

20 年间，无数非遗大师，或以刻刀雕刻，或以丹青绘画，或以墨香书写……赓续非遗事业的血脉，用初心奏响非遗传承发展的时代强音。

同样的，《大国之酿》也记录和叙写了数位非遗大师的顶级文化艺术精品。书法大师米南阳、画虎名家姚少华、吉州窑陶瓷烧制传承人刘品三、著名书法家陶如让、著名艺术家杨明义，国家非物质文化遗产景德镇手工制瓷技艺代表性传承人李文跃、北京中国画院第一届学员郑宏涛，以及即将刊载的建窑建盏烧制技艺代表性传承人孙建兴，第一批国家级非物质文化遗产项目东阳木雕代表性传承人陆光正等，他们执笔挥毫，留下墨宝，将“非遗之美”演绎得淋漓尽致，并为非遗之美发扬传承献上一份自己的祝福与力量。

生发于非遗技艺本身，经由继承匠人之手，焕采文化光辉，这就是“非遗之美”最为令人神往之处。



米南阳

中国当代著名书法家，宋代书法名家米芾的后人。现任中国书法家协会副主席，中国书法艺术研究院副院长，中国人民书画院艺术委员会副主席，文化部老艺术家书画院副院长，中全联书画院副院长，中国书法名家联合会名誉主席。2010 年在世界华人精英大会上作为全球文化艺术界唯一代表荣获“全球华人最具影响力人物奖”，同时还赢得世界华人精英“龙勋章”。2014 年 10 月被英国皇家艺术研究院授予“世界文化名人”称号，入编《世界名人录》。2015 年 3 月被中国传统文化学会授予“世界金典艺术家”称号。



杨明义

国家一级美术师、中国美术家协会会员。现任文化部国韵文华书画院副院长，海华归画院副院长。1978 年因创作《水乡的节日》一画在写生中发现周庄，被被誉为“发现周庄第一人”。



刘品三

国家级非物质文化遗产吉州窑烧制技艺代表性传承人，享受国务院政府特殊津贴专家。曾任中国博物馆学会理事、中国古陶瓷研究会会员、中国文物学会文物修复委员会常务理事等。



姚少华

中国当代著名书画家，文化部艺术品评估委员，国家一级美术师，中国名家书画研究院名誉院长。师从著名画家胡爽斋、何海霞。出版有《怎样画虎》《画虎技法》等。作品被人民大会堂、青瓦台、总统府等机构收藏。1999年荣获联合国颁发“世界和平教育者奖”。





郑宏涛

中国当代著名画家。齐派艺术传人，师从姜师白。北京中国画院第一届学员，现任中国美术家协会会员、中国人民大学特聘教授、中国国际美术研究院副院长、师白艺术研究会常务理事等。





李文跃

国家非物质文化遗产景德镇手工制瓷技艺粉彩代表性传承人。国家高等院校教学名师、中国工艺美术大师、二级教授、研究员、享受国务院政府特殊津贴专家。现任教育部高等学校艺术设计教学指导委员会委员，“国家非遗景德镇手工制瓷技艺现代学徒制教学”获国家教学成果二等奖，中国工艺美术协会中国工艺美术大师联合会副主席。





孙建兴

国粹国礼国士,建阳建盏建兴

红橙黄绿蓝，五色装有福建名茶的福州漆器茶盒，拱卫着中间一盏如宇宙星空般璀璨的油滴建盏。《论语·为政》曰：“为政以德，譬如北辰，居其所而众星拱之。”2017年9月3日，当这件象征共同拥护“和平、开放、包容、合作、共赢”美好愿景与主题的“众星捧月”国礼在厦门召开的金砖五国会议上亮相，还没开幕就已经掀起了高潮。

谈起自己的作品作为国礼登上世界之巅，孙建兴眉心一舒，会心一笑——接周恩来总理号召恢复建窑建盏的使命后，40多年的潜心研究，他几乎凭一己之力，让这个饮誉世界、被日本奉为“国宝”、被世人赞为“赵宋审美之极”的茶器，再次闪耀在了中国的大地上。

可以说，没有孙建兴，就没有今日的建盏；没有今日建盏的辉煌，就没有“世界茶器看中国”的众星捧月局面。

2011年，建窑建盏烧制技艺经国务院批准列入第三批国家级非物质文化遗产名录，孙建兴为“建窑建盏烧制技艺”项目传承人（享受国务院政府特殊津贴）。2017年11月，由北京非物质文化遗产发展基金会主办、中国工艺美术协会承办的首批“大国非遗工匠”认定上，孙建兴又作为建盏的唯一代表，被认定为大国非遗工匠。

从黑釉、黄兔毫、异毫、毫变、油滴、金油滴、虹彩鹧鸪斑，到铁锈斑、黄天目、蓼冷汁、灰被、金彩文字、木叶、玳瑁，再到柿红、虹彩、窑变、曜变天目等，孙建兴重建了赵宋建盏的整个艺术体系，又创新性地研制出了旷古烁今的建盏艺术新类型。

孙建兴

中国著名陶艺大师，享受国务院政府特殊津贴专家，国家级非物质文化遗产项目建窑建盏唯一传承人，并获得了第二、三届中华非物质文化遗产传承人薪传奖。其所创作“曜变天目茶碗”获联合国教科文组织国际陶艺学会43届国际陶艺大会学术交流优秀作品奖；建盏“金油滴、银油滴、兔毫”获“和谐奖”优秀奖；油滴天目釉梅瓶获得“中国工艺美术精品奖”金奖；建盏作品“柿红盏”“兔毫盏”“鹧鸪斑盏”等获得联合国教科文组织世界手工艺理事会杰出手工艺品徽章证。制作的“油滴建盏”成为“金砖厦门会晤”上习近平总书记赠送给出席会议各国元首的国礼组合中的一个重要元素。

◎ 孙建兴作品《乌金蓝釉》



福建自古是人杰地灵钟秀之地。从朱子文化，到燕子窠茶园、遇林亭窑、闽北矿土、武夷山木材、建阳匠人、闽江水运，“七星聚会”中，为这一方水土注入了天地人和的繁荣血脉和基因。孙建兴和他的建盏，就是要把这方水土中长出来的文化，继续传扬，继续获得更茁壮更瞩目的异日辉煌。

九曲河的秀水涨了又落，落了又涨，唯有山巅路旁滋养的文化，以及如建盏一样承载这些文化的人、事、物，让中华儿女的文明自信源远流长。（更多关于建盏大师孙建兴的建窑建盏烧制技艺故事、饮酒趣事，《大国之酿》将持续报道，敬请关注。）

非遗之美 美美与共

文 / 姚泽民

截至 2020 年 8 月，我国列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）项目共计 40 项，总数位居世界第一。

传承 3000 多年的古琴、中医针灸和中国篆刻，人尽皆知的“二十四节气”“中国书法”和“中国珠算”，传统的木结构手工艺、龙泉青瓷烧制技艺，富有鲜明地域特色的藏医药浴、妈祖信俗，还有京剧、南音、西安鼓乐……这 40 项代表中国入选的“世界级”非物质文化遗产，被称为活着的人类财富，被列为全人类共同享有的文化瑰宝。

非物质文化遗产是各族人民世代相传，并视为文化遗产的重要组成部分的各种传统文化的表现形式，也是民族文化的重要标识和集中反映，蕴含一个民族赖以生存和发展的特有生产生活方式、智慧和思维方式，承载着一个国家、一个民族的文化生命密码。它是民族文化的精华、民族智慧的象征、民族精神的结晶，是人民生命创造力的高度体现。

最早关注非物质文化遗产的是日本、韩国等国家。日本在 1950 年确立的《文化财保护法》中首次提出“无形文化财”的概念，并以法律形式规定了它的范畴。韩国也较早有了这种观念，他们在 1962 年就颁布了《文化财保护法》，并于 1967 年把“江陵端午祭”列入韩国的“重要无形文化财”。由于他们不懈的努力，这种超前的遗产观渐渐得到世界各国的认知和认可。终于在 1997 年联合

国教科文组织制定了《人类口头和非物质文化遗产代表作评选法》，进而在 6 年后通过了一部重要的国际法——2003 年 10 月 17 日，联合国教科文组织第 32 届大会通过了《保护非物质文化遗产公约》（以下简称《公约》），成为非物质文化遗产保护领域最重要的国际法文件，也是对此前《保护世界文化遗产和自然遗产公约》的重要补充，于 2006 年 4 月生效。2004 年 8 月 28 日，经全国人民代表大会常务委员会批准，中国成为第 6 个加入该《公约》的国家。

根据《公约》规定，联合国教科文组织设立了人类非物质文化遗产代表作名录、急需保护的非物质文化遗产名录及优秀实践名册。其中，人类非物质文化遗产代表作名录吸收了《公约》生效前宣布的人类口头和非物质遗产代表作的 90 个项目。2001 年 5 月，我国的昆曲被列入首批人类口头和非物质遗产代表作，这也是我国第一个入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）的项目。

美国心理学家威廉·詹姆士（William James）把自我认知分为三个要素：物质的自我、社会的自我、精神的自我。只有先认知物质的自我，而后通过社会的自我，才最终完成精神的自我。

一个民族或国家的“文化自觉”也要有三个阶段：首先，认知本民族的文化形态，认知文化的“我”，建立“我”文化的基本结构；其次，明白本民族文化的精神、

◎ 姚泽民与著名书法家刘俊京（左）合影



价值、特异性，并且能够在人类整体文化中定位；最后，是在有这样一个“立脚点”的情况下虚心学习其他民族、其他国家的优秀文化，建立一个开放的、有独特性的文化。没有第一个阶段，一个连最基本的自我文化认知都还没有建立的民族，就像还没有认识到“我”与周围万物的区别的婴儿一样，是软弱无力、无知无识的生命。也只有先认识自己的美，经过“各美其美”的阶段，才

能够“美人之美”，最终到达“文化自觉”的高级阶段：“美美与共，天下大同”。

1990 年 12 月，在就“人的研究在中国——个人的经历”主题进行演讲时，著名社会学家费孝通先生总结出了“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”这一对待不同文化的十六字“箴言”。



◎ 第一批国家级非物质文化遗产项目东阳木雕代表性传承人、中国工艺美术大师陆光正在创作

“各美其美”是尊重文化的多样性。首先要尊重自己民族的文化，培育好、发展好本民族文化，因为尊重文化多样性，是发展本民族文化的内在要求。每个民族的文化都有自己的精粹。在一个民族的历史与现实中，民族文化起着维系社会生活、维持社会稳定的重要作用，是本民族生存与发展的精神根基。

“美人之美”就是要尊重其他民族文化。承认世界文化的多样性、尊重不同民族的文化，必须遵循各国文化一律平等的原则。在文化交流中，要尊重差异，理解个性，和睦相处，共同促进世界文化的繁荣。

“美美与共，天下大同”，说明尊重文化多样性是实现世界文化繁荣的必然要求。文化既是民族的又是世界的。各民族文化都以其鲜明的民族特色丰富了世界文化，共同推动了人类文明的发展和繁荣。只有保持世界文化的多样性，世界才更加丰富多彩，充满生机和活力。



◎ 国家级非物质文化遗产吉州窑陶瓷烧制技艺代表性传承人刘品三作品（上）



◎ 国家级非物质文化遗产江安竹簧代表性传承人何华一竹编作品（下）

这一“箴言”很好地阐释了如何处理不同文化之间的关系，对认识和理解非遗同样适用，尤其是在传播日益便捷的当下，如何做到、做好“各美其美”，更全面地看待和认识到众多个体的“小美”和集体“大美”之间的辩证关系十分重要。进而引导人分析和研究何谓“文化的多样性和人类的创造力”，以更加开放和自信的态度和努力，对“文化的多样性和人类的创造力”予以尊重。即使面对一些种类并不丰富、创造性不突出、受众趋向于小众的非遗项目，也应该给予尊重和必要的保护。☯

作者简介

姚泽民，历任旅游卫视《艺眼看世界》艺术顾问、法律顾问，CCTV 老故事频道《艺术之乡》制片主任，CCTV 中国影响力频道特约评论家，主持《泽民说画》专栏，中国教育电视台《艺术中国》制片人、运营总监，广东卫视《中国大画家》特约顾问，北京师范大学中国易学文化研究院书画研究中心秘书长，化学工业出版社“跟名家学画”系列丛书编委会主任，“发现非遗之美”系列丛书主编。

在旅游卫视、中国教育电视台与中央电视台任职期间，选题拍摄制作专题片、纪录片共计 100 余集。总策划“中国财富收藏鉴识讲堂”丛书、“跟名家学画”丛书、“收藏大家品鉴”丛书、“鉴赏与收藏宝典”丛书、“旗袍文化传承”丛书、“发现非遗之美”丛书等共计 100 余本。著有《微言大义》《姚泽民讲紫砂壶》《姚泽民讲手串》《书画鉴赏与收藏宝典》等。



酒为合欢之水 ——酒意刍说

文 / 胡发贵



先哲教诲，道即在人伦日用之中。酒如五谷，实生活常物，但其品评却备极霄壤之别。赞之者曰：金液、甘露、天之美禄；毁之者曰：魔浆、祸泉、狂药！呜呼，酒之名何以如此之歧？酒之道又且安在？且间必大有“道可道，非常道；名可名，非常名”之奥义。蛙在井底，固无知星汉之璀璨，鼓腹吐声，想无损洪钟大吕。于是乎跃跃然，试献酒意三说。

酒为人造之水

首先，无论视酒为“合欢之水”，抑或“甘辛之水”，先人大都以水解酒。先贤考证，酒字的初形，即是水意。清儒翁方纲认为，酒古文“象形谐声也”，字为瓶形，内有水，“若水在壶”（翁方纲《复初斋文集》卷十，酒说）。直至今天的“酒水”连称，也显示以水解酒文化传统的一致性与传承性。

水者，生命之门也。酒之为水，经验可察；但此水物又蕴非同寻常之意，即生生之门。酒之为字，左水右酉，而酉，先人以为其最初字形隐闾辟对开门之象，即一为春门，“出万物也”；一为秋门，“入万物也”（翁方纲《复初斋文集》卷十，酒说）。化于水的酒，独赋春、秋二门，凸显了人们寄意其间的孕生万物、滋长万物、成就万物之深意。

其次，酒之水，人造也。酒固为水，但此水非天然，而成于人为，酿于人造。何谓人造？其要在于酒的建构性。酒是人类对象化世界的产物，是一种从无到有的创造性和建构性的产品。

酒性是建构的。据文献，为满足人的品评之需，酒的酿造有程有序，有方有法。曹植说：“或秋藏冬发，或春醞夏成，或云沸潮涌，或素蚁浮萍。”（曹植《酒赋》）

酒的存在是建构的。官府有“酒正”，民间有“觞政”，酒不仅被置入各类容器，随形而在；且依礼循法遵仪而与时俯仰。

酒的功能是建构的。或满足祀神慰祖，或满足人伦唱和，或满足饥肠冷胃，或满足性灵骚动：“礼天地、事鬼神，射乡之饮，《鹿鸣》之歌，宾主百拜，左右秩秩，上至缙绅，下逮闾里。”（朱肱《北山酒经》）



◎ 南唐·顾闳中《韩熙载夜宴图》

其三，酒之水，化腐朽为神奇。“空桑稊饭，酝以稷麦，以成醇醪。”（朱肱《北山酒经》）酒是人化腐朽为神奇的结晶，其间神妙难测，变化无穷，是一种魔性的物品，造化的杰作，是人的欲望的沸腾；它虽或沉静无名，但潜藏无限的可能性，实有颠倒乾坤、呼风唤雨的伟力。

其四，酒就人性而幻化。人以自己的喜好与偏爱创造了酒，必然会将自身的性情带入其中，可以说酒一来到这个世界，就融入了人的性灵。酒成为酒，亦经人的复杂的内化程序，来陶冶人的精神气象。被酒所移之人，其气象万千，个中滋味，如李白所咏：“但得酒中趣，勿为醒者传。”（李白《月下独酌》之二）

酒为合欢之水

古代中国，早有“以酒合欢”（朱肱《北山酒经》）之说，酒是人际亲和与认同的生活纽带，酒为交欢之水。

在日常生活世界，酒可谓是最为寻常、大众的“同好”，此物最易“爱”，生活离不开，堪称世俗世界里“爱物”的一般等价物，是上佳的“同好”媒介。其原因，在于酒往往采取社会化的消费方式，即对饮或群饮。

李白固然“花间一壶酒，独酌无相亲”，但他还是“举杯邀明月，对影成三人”，视共饮为佳境。而诗史中更为常见的是同饮共乐：“两人对酌山花开，一杯一杯复一杯”（李白《山中与幽人对酌》）；“劝君更进一杯酒，西出阳关无故人”（王维《阳关曲》）。古人如此，近人弘一法师李叔同之《送别》，依然道出对饮之意：“一壶浊酒尽余欢，今宵别梦寒。”总之，酒可谓天生就赋有公共性。其实《尚书》中早就有禁“崇饮”“群饮”的字眼，可见，酒来到这个世界，就是人际相濡以沫之水，是天赐的“合欢水”。

不过酒之所以成为“合欢水”，固在于共享的形式，但更在于其内蕴，即在于其乐人伦的欢悦本性。酒可破除客气、矜持，展现本心真情。酒宽心怡情，或使人忘我狂醉，但更醇人情性使之纯粹，从而有深情、有真气，诱人深交合欢。尼采酒神论，颇达其趣：“在酒神的魔力之下，不但人与人重新团结了，而且疏远、敌对、被奴役的大自然也重新庆祝她同她的浪子人类和解的节目。人轻歌曼舞，俨然是一更高共同体的成员，他陶然忘步忘言，飘飘然乘风飞，此刻他觉得自己就是神。”

酒者陶然忘我，酒者聚意凝情，酒者感时伤别，酒者化敌为友，让人“重新团结”了，是为合欢之水。

酒为性灵之水

酒之所以能合欢，缘在酒性入人性，人性化酒性。恰如李白所咏：“不知有吾身，此乐最为甚”（李白《月下独酌》之三）。合欢之极，越名教而任自然，化人性而为神性，超凡而脱俗，以至“死生惊惧交于前而不知”，达致“幕天席地，纵意所如”的化境。

淳于髡嗜酒逸事，隐喻了酒的这种魔力。

淳于髡为战国齐人。“长不满七尺，滑稽多辩，数使诸侯，未尝屈辱。”齐威王八年，楚攻齐，齐王使淳于髡赴赵求援，楚退兵。之后齐王召淳于髡赐酒问他“能饮几何”，淳于髡回答“一斗亦醉，一石亦醉”。

从这一故事中，我们可以读出别样的意味，这就是酒与性灵的自由。酒量之所以有一斗和一石的悬殊之别，缘在周遭环境的变化。显然，秩序越井然，礼法越森严，则其酒量越小，反之，则酒量越大。这意味着什么呢？

其一，它意味着酒与秩序、特别是与冷漠和集权高压是根本对立的，酒的本性在于越名教而任自然。历史上的禁酒固然事出多因，但巩固集权礼法秩序则是根本要因。所以《尚书·周书·酒诰》不仅禁“崇饮、群饮”，还不足诛杀的恐吓：“厥或诰曰：‘群饮。’汝勿佚。尽执拘以归于周，予其杀。”

其二，它意味着酒的境遇预示着社会的境况。人际的融洽，和乐的社会关系，是酒的乐园，故诗人无比怀念三代盛世的美好社会和酒无限：“年谷时熟，父子兄弟相爱，

而无暴戾不和之节，莫不相与作为酒醴，剥烹牛羊，以烹以祀，以相与宴乐而不厌。”（苏辙《既醉备五福论》）

其三，它说明酒系人的性灵自由。淳于髡最为欢悦之时，酒量最大；而畏惧胆寒之时，酒量最小。以此观之，酒俨然成为性灵自由度的标尺，其量的多寡，绝非仅仅是个物理之度，更隐含了人的精神自如程度，真所谓“三杯通大道，一斗合自然”（李白《月下独酌》之二）。海量固然是肉体的杰作，酒醉亦不乏生活豪情，但意义深远的是“酒边多见自由身”，它让我们深切地感受到了如尼采所言的“充满欢乐的”生命——“在醉的状态中，我们一生中所经历的高潮时刻相互激励，把我们的生命力鼓动到最高水平。”

是谓酒为性灵之水。☞

作者简介

胡发贵

安徽黄山太平县人。曾先后就读于安徽劳动大学政治学系、安徽大学哲学系、中山大学哲学系。现为江苏省社会科学院哲学与文化研究所研究员，所长。兼任江苏省人民政府参事室参事，中国实学研究会副会长。

官迷李白 盛唐举我成诗仙

文／九公主の星野

编者按：古来圣贤皆寂寞，惟有饮者留其名。许是酒能给诗人们带来思想的自由驰骋，带来文章的妙笔生花。诗人饮酒，饮出了才气，喝出了豪气。

与酒为伴，诗人们便少了些红尘俗世的无奈与落寞，平添骨子里的几许潇洒、飘逸、放纵。在酒的世界里，诗人欣然执笔，酣畅恣肆，摆脱了所有内外的束缚，进入了艺术创作的自由王国，于是创作出了大量流传千古的不朽佳作。

杯中长日月，酒里见精神。《大国之酿》文化读物上刊登了《千年网红苏东坡，朋友圈里最暖的那个》文章，本期将继续刊登那些爱酒的诗人以及他们的酒诗、酒事，在他们的故事中，我们品味着、欣赏着、沉醉着……



他永远热爱山河大海、星辰四季。他的天风海雨，樽中月影，遗世独立。他见黄河自天而降，一泻千里，东走大海，自信“天生我材必有用”，必当“今朝有酒今朝醉”，呼友“会须一饮三百杯”，“将进酒，杯莫停”！

人生低谷 挫而不馁

55 岁的李白正在游历皖南时，胖胖的安禄山带着半秃的史思明冲进了长安城，拉开了“安史之乱”的序幕。

安史之乱爆发后，李白曾应邀入永王李璘幕府，又以为获得了建功立业的机会，咏出“但用东山谢安石，为君谈笑静胡沙”的豪迈诗句。永王军队被唐肃宗消灭后，李白也受牵连在今天的江西湖口流泗入狱。

在重囚牢里的李白，干愁万斛。

他说，只看到冰冷如插满了荆棘的墙面，苍鹰搏击一样凶狠对待别人的狱吏，他流的眼泪把脚底的泥土都浸湿了，愁怨又愁怨，就算是举杯，看到盛着的都是自己的血和泪。

“金瑟玉壶，尽为愁媒。举酒太息，泣血盈杯。”

在狱中的李白，处境正如驴友杜甫《不见》里写的那样，“不见李生久，佯狂真可哀，世人皆欲杀，吾意独怜才”。

在全国各地刷脸吃饭、搞“粉丝经济”的李白，此刻四处写信求救，可朋友圈一片寂静。

抓他的正是曾经同吃、同住、同游梁宋的好友高适的下属。他写信给高适，高适选择了沉默。

他怎么也想不到，危难时刻，救他的是一些平日里不相熟的人。

一个是郭子仪，时任天下兵马副元帅。

郭子仪主动为李白说情，愿意用自己的官职换李白性命。因为郭子仪年幼当兵时犯了法，是李白向主事的人说了好话才免受惩罚。

另一个是李白案子的主审官宋若思，时任御史中丞（现在的检察官）。在他的帮助下，李白得以释放，还在他府里担任幕僚，负责文字工作。

安史之乱，朝廷收复了长安和洛阳后，进行了一次清算，把罪分为几等：弃市（砍头）、赐死、重杖、流放、贬官等。

王维是被迫成伪军，被贬官，李白被判长流夜郎（今贵州桐梓）。

流放途中，59 岁的李白在船上度过了 15 个月。到重庆白帝城时接到特赦令，惊喜交加，快意释然，挥就名篇《早发白帝城》。

入狱算什么？流放算什么？再多的愁苦转眼消散，逐仕之梦，激情永在。

安史之乱还未结束，已经 61 岁的李白写了一首题目很长的诗《闻李太尉大举秦兵百万出征东南懦夫请缨冀申一割之用半道病还留别金陵崔侍御十九韵》，“拂剑照严霜，雕戈鬣胡缨。愿雪会稽耻，将期报恩荣。半道谢病还，无因东南征”。

听说战功第一的李光弼要用兵东南，他请缨参加军队，壮志凌云，觉得自己依然可以报效国家。不幸的是，在半道上病了，无奈折返。

他是鲲鹏，他的人生永远可以重新开始。

高光时刻 宠而不溺

秋阳杲杲，金风送爽，42 岁的李白从蜀至京师。贺知章听说了，去拜访他，一见面就夸他长得帅，当众读了他从衣袖中拿出来的诗文。一篇《蜀道难》还未读完，连连四声赞叹：“子谪仙人也！”说他是被贬下凡的仙人。

两个人都喜欢喝酒，更加投缘了，相见恨晚。

杜甫一首《饮中八仙歌》，把贺知章列为第一，“知章骑马似乘船，眼花落井水底眠”，而“斗酒诗百篇”的李白才列第六。可见贺知章才是古今饮酒第一高手。

诗论著作《本事诗》记载，“解金龟换酒，与倾尽醉，期不间日，由是称誉光赫”。贺知章和李白喝酒，没带够钱，就把随身佩戴的御赐金龟解下作酒钱，两人尽兴大醉，这就是著名的“金龟换酒”。

当时贺知章已是耄耋之年，玄宗对他“诸事待遇异于众人”。李白显然是交到了一位能让他成为“超级大 IP”的忘年交啦。

在贺知章的引荐下，唐玄宗召见李白，给了他有史以来诗人的最高礼遇。

玄宗“降辇步迎”，让他坐在七宝床上，亲自给他调

八宝莲子汁，说：“你是个老百姓，却连我都知道你的名字，都是你平时道德品行高尚，文章写得好，我们俩今天才能坐到一起呢！”

43 岁，李白当上了翰林待诏。然而，李白渐渐发现，翰林待诏是一个陪皇上散心、诗文娱乐的虚职，而不是他想的有政治前途的实职。

他开始消极怠工，玄宗找他，总是找不到，找到了也是醉醺醺的。玄宗“恐其言温室树”。意思是说，他老待在宫里，总是这样醉醺醺的，宫里的事，就怕他不知哪天给说出去了。

相处两难，那就相忘于江湖吧。

于是，一个写了辞职信，一个赐金放还。

醉卧长安街，迷离间李白回想当初玄宗初见他时的情景，想到这，咕噜咕噜，几口愁酒下肚，我意化鲲鹏，岂当笼中金丝雀……

在长安城醉了 3 年，突然，他想走了。转身，高唱“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。和驴友杜甫、高适醉酒游大梁去了。

星辰是你 鲲鹏也是你

抛开人生的高光和低谷，那个肆意洒脱的逸人李白来了。

李白 10 岁通诗书，25 岁前曾漫游巴蜀，长期生活在长江边上，其思想、创作、生活习性、豪爽酒风深受巴蜀文化影响。驴友杜甫称他为“斗酒”，想必李白最适合喝蜀南“春酒”，这是当地酒坊用四种粮食酿制的一种低度酒。后来这酒因杜甫名句“重碧拈春酒，轻红擘荔枝”更名为“重碧酒”。1000 多年后，晚清举人杨惠泉为其取了个雅俗共赏的名字“五粮液”。

李白一生，逐仕激情永在，永远活在对理想的执着和自信当中，永远有“天生我材必有用，千金散尽还复来”的自信；“安能摧眉折腰事权贵，使我不得开心颜”的骨气；“五花马，千金裘，呼儿将出换美酒”的豪情。

仲春时节，桑叶繁茂，春草碧丝，他问春风“何事入罗帏”？满园蝴蝶翩飞，他问“春风尔来为阿谁”？

夏日酷暑，他放浪形骸，袒胸露顶行走于夏日山中。在江边骑着紫骝，任马儿嘶鸣惊花，花落，他眼中只见“笑隔荷花共人语”的江中采莲女，人面荷花相映红。

秋夜月寒惊醒了鸦，风漫无序，把落叶卷得时聚时散，最是这样惹人相思的季节，他说：“秋风清，秋月明，落叶聚还散，寒鸦栖复惊。相思相见知何日？此时此夜难为情！”大雪满原，一派洁白，冬天的雪花像手掌那么大，他却踏雪游猎、雪夜纵酒，因为他又说“雪花酒上灭，顿觉夜寒无”。

仗剑天涯。峨眉山青苍绵邈，紫霞袅绕。他在山顶吹箫抚琴，远绝尘嚣，顿入清境，他说“果得锦囊术”，修仙正好。



◎ 中国画坛百杰画家梅凯作品《饮中八仙歌》

船出三峡，他随行舟望去，长江广阔无边拉开了视野，三峡两岸景随舟行，雄浑博大的意境高远辽阔，生活在蜀中，初次看见大平原，他激动万分，“山随平野尽，江入大荒流。月下飞天镜，云生结海楼”。

游洞庭，南穷苍梧。奇峰秀木的皖公山让他倾心，当即对山许约“投迹归此地”，等我丹药炼成，我将在此地归隐，陪你，永远陪你！

初出巴蜀望天门山，他自一片孤帆从日出的天边而来，他说楚江冲开了天门山，山立两岸，巍峨衬渺茫，游侠天边来。

余光中说，“凡你醉处，你说过，皆非他乡”。

而我，只愿再见你时“会须一饮三百杯”！

因你说过，“浮生若梦，为欢几何？”

专家谈考古五粮液 宜宾酒具中的千年风华



© 商代晚期盛酒器皿天全方罍（左）、东汉陶耳杯（右）

岁月流转伴随着人类文明的智慧之光，一次次考古发现见证了中华文化的光辉璀璨。穿越时空的诸多器物得以与世人相见，其中出土的与酒相关的器物，更是还原了古人馥郁酒香中的艺术生活之姿。

从我国最早的诗歌集《诗经》中的“我姑酌彼金罍(léi)，维以不永怀”，到诗仙李白“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月”，杜甫“宗之潇洒美少年，举觞白眼望青天，皎如玉树临风前”，再到李清照“三杯两盏淡酒”……不胜枚举的诗词歌赋都有酒的踪迹，而与之密

不可分的酒器也被一同记载。诗文中的“金罍”“樽”“觞”“杯”“盏”正是盛酒之器。古人云：“非酒器无以饮酒，饮酒之器大小有度”。中国人历来讲究器物之美，饮酒所用之器更是讲究其精美与适宜。酒具作为酒文化不可分割的一部分同样历史悠久，魅力万千。

从宜宾历代出土的酒具来看，因其古时水运、陆运的繁华，推动了对外商贸往来，那时可能有商队携带酒具，这或是出土的酒具来源之一；另一个是部分酒具出土在一般

的遗址或墓葬里，它们都未散落在与酒相关的古遗址作坊附近，并未与酒的文化、酒的生产有直接关联。

本次“考古五粮液”研究项目将通过地层学分析文化层内包含的器物，并厘清产生酒文化的地域环境、年代关系和其历史的演进，同时还将对酿酒规模、工艺进行解读。总的来说，宜宾地区虽然发现了酒具，但真正能够溯源宜宾酒史脉络、复原和五粮液相关联的历史文化信息，还需通过本次考古进行进一步研究。



◎ 新石器时代夹砂红陶杯



◎ 元代磁州窑孔雀绿釉釉下黑花人物纹梅瓶



◎ 元代银制酒具执壶

2009 年，四川省文物考古研究院在金沙江向家坝水电站工程淹没区开展保护性考古发掘工作，发现了大量新石器时代和商、周、秦、汉等时期的遗迹 4000 多处，出土了文物 3 万多件。其中叫化岩遗址发掘出一个红褐色小陶杯尤为引人注目。该陶杯口径约 5.2 厘米，底径约 3.0 厘米，通高约 4.5 厘米。器型是敞口、圆唇、斜直腹、小平底，器身体装饰有粗绳纹，显得别致，从其造型和大小来看，竟和现在的酒杯极为相似。经专家分析，这或是目前宜宾出土文物中最古老的酒具，是支撑酒都宜宾有 4500 年酿酒史的实物证据。

2001 年，在宜宾县（今叙州区）隆兴乡林石村莲塘坝的古墓出土元代磁州窑孔雀绿釉釉下黑花人物纹梅瓶，该梅瓶通高 26.5 厘米、口径 22 厘米、底径 10 厘米，通体施孔雀羽毛般艳丽的釉水，整个梅瓶纹饰富丽繁密，线条活泼流畅，形象生动。

梅瓶是一种窄口丰肩的传统名瓷，瓶身修长，利于酒的储存，不易挥发。其最早出现于唐代，盛行于宋，而宋代的梅瓶称为“经瓶”，这跟宋代皇家讲筵制度有关，“讲筵”又称“讲经”，是一种古代帝王教育制度，待皇帝听讲席讲解经史完毕，便用经瓶盛美酒招待御前讲席。宋元及明代时期梅瓶皆用于盛酒，进入清代后因其造型挺秀、俏丽而改变了用途，成为了装饰摆设。时至今日，梅瓶的优美并不只在展陈柜中，它的美得到传承，仍旧盛装着宜宾的佳酿。

此银制酒具执壶是随元代磁州窑孔雀绿釉釉下黑花人物纹梅瓶一同出土的。执壶，又称“注子”“注壶”，最初的造型是由商朝的青铜器演变而来。随着各朝各代审美的不同，注子造型也千变万化。至唐中晚期大量流行，唐代李匡乂所著的考据辩证类笔记《资暇集》

中指出：在唐代元和（公元 806 年到公元 820 年）初年，大家喝酒还用樽和杓，就是把酒用酒勺从酒樽中舀出来，倒在每个人的杯子里，这样酒不会洒出来。但是没多久，一种像罍但是带有盖、嘴和柄的盛酒器出现了，这就是注子（“元和初，酌酒犹用樽杓，所以丞相高公有‘斟酌’之誉，虽数十人，一樽一杓，挹酒而散，了无遗滴。居无何，稍用注子，其形若罍而盖、嘴、柄皆具。”——《资暇集》唐·李匡乂）。

宋元两代，注子更为流行，且造型也最为优美大气。宜宾莲塘坝古墓出土的元代银制酒具执壶高 33 厘米、底径 10.5 厘米，壶身线条优美，主体采用瓶的形状，若将盖子、把手、壶嘴略去不看，便成为了一只美丽的花瓶。这只花瓶瓶口小、颈长、腹重、足底高，造型沉稳。“壶嘴”“壶把”更是恰到好处的弯曲，与“壶流口”的高度均在一个平面上，可见当时的人们对盛美酒之器已有了极高的艺术追求与铸造工艺。

2002 年，在宜宾县（今叙州区）横江镇石城山丰收村的古墓葬出土的明代万历年间景德镇窑青花瓷酒具“公道杯”高 7.8 厘米、口径 8.8 厘米、底径 3.9 厘米，为仰钟撇口型，造型秀美典雅古拙，杯底有一漏孔，杯中塑一老人站像，老人双手合抱于胸前，神情秉然。杯外壁写有诗文，大意为：酒斟半杯才能饮用不会漏去，人不能过于贪婪，否则将得不偿失。古人将其作为盛酒的器皿，正是以酒彰显中庸之道，盛酒只能七分满。公道杯所诠释的文化内涵是中华酒文化和儒家思想的交融，它承载着历史渊源，衡量着人文道德。公道杯在宜宾的出现，更是丰富了酒都宜宾的文化内涵。

在考古人的探寻下，宜宾这座散发着浓郁酒香的历史文化名城，又将呈现出怎样的千年风华？（考古五粮液项目考察组供稿）



◎ 明代酒具奇珍“公道杯”

Cognac 干邑

沾拂一滴 一世成癮

文 / 王泉

干邑，素有法国“生命之水”的称谓，纵观古今中外，各界名人都是干邑的超级粉丝。

世界文豪海明威在巴黎的时候，一天的生活常常是这样开启的：来到位于左岸的街边咖啡馆，读一份报，来一杯干邑加苏打。而颇富政治才能的丘吉尔，生活中必不可少的四样东西之一便是陈年干邑。在他访问白宫前，罗斯福总统甚至特意嘱咐，要确保干邑储备充足。



并非所有白兰地都叫做干邑

“All Cognac is brandy, but not all brandy is Cognac. (所有干邑都是白兰地，但并非所有白兰地都叫做干邑)。”

干邑是由特定的白葡萄发酵后经过两次蒸馏，而后经橡木桶贮存的高浓缩蒸馏酒。这难道不就是白兰地吗？是，也不是，因为还有一个附加条件：其所用葡萄种植生长于法国 Cognac（科涅克地区，也就是我们常说的干邑地区），且在此地酿制而成。

16 世纪，欧洲开始了“大航海时代”，位于夏朗德河岸的干邑地区便成为重要的港口和商业中心，荷兰人来这里售卖食盐，英国人来这里购买食盐，自然少不了要带走当地特产的葡萄酒。相比口味清淡的葡萄酒，荷兰人更喜欢烈性酒，于是他们从葡萄酒酿造者手中购买一种“燃烧过的酒”，也就是蒸馏过的葡萄酒，这便是干邑的原型。

当时的“烧酒”是一种很粗糙的酒，直到 17 世纪，人们突然发现长期在海上航行后，用橡木桶盛装的“烧酒”变得更细腻顺滑了，颜色也变深了，机智的酒鬼甚至还发

现在干邑城周围生产的酒品质更好。1643 年，第一家干邑酒厂家诞生了。到 18 世纪，人们开始用“干邑”来称呼干邑城周围的优质蒸馏酒，与此同时，干邑酒厂也开始不断涌现。19 世纪时，干邑市场已初具规模，瓶装干邑出现。

19 世纪初，干邑地区的大片森林被开垦来种植葡萄，在产区超过 1 百万公顷的土地中，大约有 8 万公顷种植葡萄。

1860 年，地质学家 Henri Coquand 便根据干邑地区的土壤结构特性，将其划分为 6 个不同的产区（最终在 1938 年以法规的形式确认下来）。这 6 个产区分别是：大香槟区 Grande Champagne、小香槟区 Petite Champagne、边林区 Borderies、优质林区 Fins Bois、良质林区 Bons Bois 与普通林区 Bois Communs。6 个干邑产区各有各的风格特点，最为优质的大小香槟产区出产的干邑优雅、轻盈，花香浓郁。

如今，干邑被出口到全球 160 多个国家，从远东到美洲，以及欧洲的各个国家，风靡全球。

赠给天使的礼物

用来酿制干邑的都是白葡萄品种，基酒酒精度数只有9°至10°，低酒精度才能更好地保留住葡萄中特有的香气，突出葡萄酒的口感和风味。

从采摘到发酵，干邑前期的酿造和葡萄酒并无太多差别。不同的是，干邑后期会经过两次蒸馏。从干邑诞生之初直到现在，蒸馏工艺并没有发生过改变，沿用的仍然是古老的夏朗德壶式蒸馏法，即双蒸馏。

为了制造干邑而对白葡萄酒进行蒸馏的最晚时间为收获季次年的3月31日，蒸馏厂在冬季日夜开工。

在酿制干邑的过程中，蒸馏师会将基酒倒入封闭的蒸馏器中加热，获得浓缩的酒精。通常来说，干邑蒸馏都要使用到夏朗德壶式蒸馏器（Alambic Charentais），蒸馏器的设计和尺寸有法律严格规定。

夏朗德壶式蒸馏器必须由铜制造，利于导热，由一个锅炉和一个蒸馏塔组成，蒸馏塔的造型像一个巨型气球，而底部的红砖则用来稳固蒸馏器基底，起到良好的隔离作用。连接蒸馏塔和冷凝器的是一根被称为“天鹅之颈”的弯管，管子会在冷凝器中变成蛇形，再进入冷水，让酒精的蒸汽得以冷凝。

干邑的蒸馏分两步，大概需要24小时：第一步是将未过滤的葡萄酒注入蒸馏器。由于酒精极易挥发，葡萄酒被加热后，蒸汽中的酒精含量实际比留在蒸馏器中的高很多。酒精蒸汽散发出来后，会聚集在蒸馏塔中，随着“天鹅之颈”流到冷凝器后冷凝流出。第一次蒸馏后，得到称为“粗酒”的馏出物（Brouillis），酒精浓度在27%–32%之间。

第二步是对“粗酒”的蒸馏，馏出物被称为“精酒”（Bonne Chauffe），酒精浓度不高于72.4%。但这并没有结束。蒸馏器随后将“酒心”从精酒的头尾分离出来，“酒心”才是饱含馥郁花果香气的精华部分。

整个蒸馏过程需要蒸馏师的持续关注，蒸馏师的技巧、对基酒的选择、调制“粗酒”的比例以及对火候的掌握，都决定着干邑的品质。

刚馏出的干邑色泽清澈透明，随后需要在橡木桶中陈年至少2年，才会逐渐变成金黄色。

在漫长的时光里，干邑白兰地汲取着橡木桶的精华，同时孕育出属于自己的美妙味道。

而一部分的酒精通过橡木桶的细孔蒸发掉，但这并不让人觉得惋惜。每年都会有超过两千万瓶当量的干邑消失在空气中，以换来干邑完美的品质。这被当地人称为“天使抽佣”或者“赠给天使的礼物”。



© 夏朗德壶式蒸馏器



细品生命之水

知道了干邑的由来与制作，你还知道如何品鉴吗？

对饮者而言，在品鉴陈酿干邑前应先观其颜色再嗅其香。干邑刚从蒸馏器中流出时是无色透明的，而随着橡木桶窖藏，染上了岁月的色彩。通常，年轻的干邑呈现蜂蜜的颜色，随着陈酿时间的增长，颜色过渡为金色、深金色、琥珀色甚至更深的颜色。

不过需要注意的是，干邑的色泽除了来自橡木桶陈酿的因素外，往往也源于焦糖调色。所以，判定一款干邑的年份，并不能光靠颜色来甄别。此外，不是所有的白兰地都像干邑一样带有颜色，像格拉帕、皮斯科这些不经过橡木桶陈酿的酒款，就是无色的。

一般来说，年轻的干邑主要带有新鲜花果味，例如玫瑰、柑橘和梨子的香气；而经历了长时间陈酿的酒，则会

逐渐展现出果干、焦糖、坚果和肉桂等甜香料气息，甚至会演变出泥土和蘑菇的陈年风味。

闻干邑时，不要把鼻子伸进酒杯，也别太用力吸气，否则很容易闻到刺鼻的酒精味。正确的做法是将鼻子凑近杯口，轻轻闻香即可。可以缓慢而轻柔地晃动酒杯，这样有利于香气的完全释放。

小啜一口干邑，不要急着咽下，让酒液覆盖口腔，用舌头不同区域的味蕾捕捉到不同的味道。优质干邑的口感应该是平衡精致的，不会给人刺激粗糙的感觉。通常而言，年轻的干邑在口中结构更偏简单，陈年干邑则更复杂和细腻。当咽下口中干邑后，口腔依然会沉醉在干邑的香气中，而品质越高的干邑，口中的余味也会越长。☞



西风烈
烈不过这款酒

乔峰在金庸武侠排名中，不仅武功数一数二，酒量自然也是数一数二，并且他也是酒品最好的大侠。整个天龙八部故事里，他跟人拼酒的桥段也不少：无锡城中跟段誉一气喝了四十斤酒，酒后结义尽显英雄豪气；后来聚贤庄里连干两大坛五十余碗酒罢，大战群英，说不尽的荡气回肠。

这里要知道，《天龙八部》的故事背景在北宋末年。无锡是江南繁华大邑，酒类繁多，但当时整个大宋最流行的还是米酒，绝不会超过 20 度。无论是无锡城还是聚贤庄，乔大侠多半喝的是 20 度以下的酒。四十斤虽说是现在意义上 40 瓶啤酒不到，但也算是海量了。

但到了少林寺大战的时候，就不同了。辽国是我国丝绸之路之路的一部分，据现有的史料和出土文物考证，我国最早的酒用蒸馏器，就由丝绸之路，从西方传入。辽国先于中原掌握了白酒的蒸馏技术。经过蒸馏的酒可以达到 50 度以上，是名副其实的烈酒。

少林寺大战时，乔峰喝的是从辽国带来的皮袋装的白酒，这口感绝非中原所酿的口感绵和的米酒所能比。乔峰率燕云十八飞骑上少室山，战前喝烈酒，白马啸西风，那才真的称得上是一代大侠。

也只有这样的烈酒，才配得上乔峰真男儿的英雄气魄。

葡萄美酒夜光杯
说到最贵谁能配

翻遍金庸小说，酒量可以挑战一下乔峰的，大概只有令狐冲了。可以说令狐冲就是酒，酒即令狐冲。

不喝酒的令狐冲，是没有灵魂的令狐冲。

《笑傲江湖》这段论酒的段子，很让人流连忘返：

“饮酒须得讲究酒具，喝甚么酒，便用甚么酒杯。饮关外白酒，最好用犀角杯盛之而饮，更添醇美；饮葡萄酒须用夜光杯，因为葡萄美酒盛入夜光杯之后，酒色便与鲜血一般无异，饮酒有如饮血，更添豪迈；高粱酒高古，须用青铜爵……”

不少酒友看到这段，都不自觉地垂涎三尺，一唱三叹。更有人根据金大侠的指点，收藏起酒杯来。也就是在这部书中，我们可以找到金庸武侠世界里最贵的酒——梅庄四友中的丹青生珍藏的那桶 120 年历经四蒸四酿的西域葡萄酒。

《笑傲江湖》的故事发生在明朝，丹青生所藏的这桶来自西域吐鲁番的葡萄酒，本是经过了 三蒸三酿，珍藏一百年之后，千里迢迢从吐鲁番运来杭州。又经一蒸一酿，将十桶美酒酿作一桶，再窖藏二十年。到令狐冲喝到它的时候，绝对是举世无双的珍品。



最古老的酒
越王勾践的赏宴酒

在金庸所有的武侠小说中，《越女剑》无疑是非常独特的一部。其中提到酒的地方也很独特，是吴国剑士与越国剑士比剑胜出后，越王勾践赏赐的饮宴用酒。

但可别小看这口酒。卧薪尝胆的故事，可发生在三千多年以前。这杯酒无疑是人类历史上最古老的酒了。

据《左氏春秋》记载，越国被吴国扫灭后，勾践因为“恭顺”被放回越国。当时的越国民生凋敝，人口稀少。勾践为了鼓励生育，曾经明令行赏，“生丈夫，二壶酒，一犬；生女子，二壶酒，一豚”。

这里的豚，不是海豚，是猪。生女比生男要珍贵的历史，就可以追溯到三千多年前的越国。

而且在后来的《吕氏春秋》中，也记载了跟勾践有关的一则饮酒轶事。相传越王勾践在出兵伐吴时，临行前有父老向他献酒，他就把酒倒在河的上流，与将士们一起迎流共饮，发誓要殄灭吴国，报仇雪恨。这就是著名的“箪醪劳师”。而这条河，后来就被改名为“投醪河”，从浙江省绍兴市鲍家桥至稽山中学的投醪河河段，东西长 251 米，宽约 7 米，至今保存完整。

春秋战国时期，我国已经有了酿造和发酵技术，但当时的酒普遍度数不高，无论是高粱酒还是米酒，都相对混浊，色泽和纯度相对驳杂。在越国所处的江南一带，人们酿造的多为米酒，色做乳白，也就是现在的醪糟酒了。

三江风物

探寻宜宾码头的历史痕迹

编写 / 赵寒
摄影 / 张元戎

老旧的石板路上透露出时光的气息，江风拂面，又是一年。走在李庄的古道上，历史的痕迹有些苍老，驻足停留在运行着的码头，看着前方偶尔驶来的渡船。码头，才是宜宾这座城市最好的史书。

码头之都：宜宾

合江门，因其独特的地理位置，自古以来就是一个繁荣昌盛的港口。

清嘉庆《宜宾县志·图考·合江门图》直观地反映了当时宜宾水运的繁荣。在这张图上，合江门城门门洞大开，城上两层门楼高耸；城内人烟稠密，屋脊相连。城墙之下即是合江门码头的全貌。那时的合江门码头，船只密集，渔船、货船还有客船在此往来，从船上老远就可看到宜宾的标志性建筑禹

王宫和夹镜楼，及城门口不远处四柱三门“双龙飞控”石牌坊。从码头上经“双龙飞控”牌坊可到达合江门，还有其它小路可达城墙下的街道，由此可沿着城墙走，到达宜宾的其它渡口，或从其它的城门进城。

那时，翘然高耸的合江门，便是宜宾水码头的象征。

宜宾，自古以来便是个水路发达的城市，在水运最昌盛的时候从金沙江往岷江边上数，城区边上有潼关、大南门（戒州桥下）、洋码头、合江门、柑子湾、东门口、春畅坝、二坎子、北关（岷江桥下）码头。在众多码头中，合江门码头停靠的船要远远多于其它码头。

宜宾的码头早在解放前便已经形成，在码头边上也形成了多条街道。例如，宜宾的交通街、合江街等。现在这些码头早已不再像当年那般热闹。在不少码头，经营餐饮的船只成为了如今码头的风景，而合江门、潼关、春畅坝等水域因得天独厚的自然条件成为了市民最佳的游泳场地。

码头的“六渡八帮”

说码头首先得把宜宾的城门梳理一番。宜宾在秦朝置僰道县，汉建僰道城，唐代“创筑土城”。明代洪武初，总兵曹国公设“守御千户所”（主要承担陆地防御的军事单位），增修外城，包旧城于内，砌以砖石，“城高二丈七尺，厚一丈八尺”，周长达六里，辟城门六座，东名“丽明门”，东偏南名“合江门”，正南名“七星门”，南偏西名“定南门”，正西名“文星门”，北名“武安门”。清初“丽明门”改为“丽阳门”，“定南门”改称“建南门”，“文星门”改为“文昌门”。《叙州府志》还加了注：“‘七星门’俗称‘小南门’，‘建南门’俗称‘大南门’”。清代几次重修六城门，但其基本格局一直沿袭到现代，尽管城门楼现今已不复存在，但其作为地名的称谓仍沿袭至今。

城门只是规定了航船到达宜宾码头的停泊大致方位，其停泊在哪里还要看其所属航线和所运为何种货物。按照航线和货物起卸的方便，宜宾的港口码头有“六渡八帮”。六渡为：北关渡、东门渡、合江门渡、下渡口、中渡口、上渡口。



◎ 早年的宜宾水道图

这些渡口停靠的船舶大抵有八个船帮，所有的船帮，都是依据河流航线命名的地缘性船帮。来自同一地区，经营同一条航线的船户、船工合起来就是一个“帮”。他们经营活动往来不定、流动性强，但是每个“帮”都有首事，有帮规，抽收收费办理神会，定期举行祭祀赛会，以帮为单位承担差徭。

老码头的船工生活

宜宾的水运分长途和短途两种，短途水运称为“揽载”。从宜宾城沿长江下行白沙湾和南广的两条航线，是远近闻名的“揽载”线。在没有轮船或轮船尚未普遍使用时，靠的是人工推橈、拉纤。一人掌舵，二人推橈，船过铁匠滩便一帆风顺，很快就可到岸。

但从南广、白沙湾驶回大南门和合江门的旅程便特别艰险了，一人掌舵，二人拉纤，逆水行舟，载客常在15人左右，经常是旅客惊心，船工提心吊胆，辛苦倍增。从白沙湾到合江门的木船，先要拉纤，逆水由长江驶入岷江，一直拉到睡佛寺，然后“抛河”，让木船顺岷江而下。此时，舵工、橈工要步调一致，齐心协力，号子声声在河面上响起。稍一疏忽，便会造成木船“打张”（船被冲入长江正流），甚至顺水而下，仍然驶回罗锅

沱附近方才能“稳住”。从南广返回大南门，过了菜园沱、罗锅沱后也要拉纤上行，木船过了铁匠滩后进入金沙江水域，再拉，拉纤到孝子石附近，然后“抛河”到大南门码头。

短途水运都如此艰险，长途运输的艰险自不待言，三江两岸的纤道留下了纤夫们辛酸的足迹。船工辛苦，但与高风险工作相对应的是较高的回报。一趟船运下来，船工们喜欢到岸边的馆子，喝茶吃酒。他们虽然在干活时油头汗衫，但是下馆子常常粉面长衫，完全看不出其船工身份，那时的人们也形容船工“出力像畜生，下馆子像先生”。而据不完全统计，那时住在宜宾的居民，五分之一的人靠着码头和水生活。

曾经的船运年代

知道什么叫拖轮船么？在90年代以前，宜宾的船大多数都是拖轮船和驳船。拖轮船船身小，船上备有拖带设备，它通过拖带驳船的方式进行运输。拖轮船拖带驳船，可以像火车头拖带列车车厢一样，呈一列式拖带驳船，也可以从两侧拖带驳船；拖轮船还可以拖大船，几艘小拖轮船可以合力拖带一艘大船，使大船顺利地进出港。

在2000年以前，水上客运非常“吃香”，特别是在春节前后，排队在宜宾合江门坐船出行的人会挤满合江街。80年代是客船最忙碌最发达的时候，宜宾城区有到重庆、泸州、乐山和屏山县新市镇的客船，其中以到泸州和屏山县新市镇的乘客最多。宜宾最大的客船每趟能装好几百人，就算是这么大的运量，每到逢年过节，乘客还是得提前买票，堪比春运时期的火车票。

如今，宜宾的码头早已没有了当年的人声鼎沸，仅剩下一座孤楼固执地守候着这一方江水，水上运输在陆地和航空运输业的冲击下逐渐没落，却留下了那段辉煌的历史，也为宜宾人留下了崇尚自由、兼容并蓄、奔腾不息的大江文化。Ⓜ



博鳌亚洲论坛2021年年会荣誉战略合作伙伴
HONORABLE STRATEGIC PARTNER OF 2021 BOAO FORUM ANNUAL CONFERENCE FOR ASIA

中国品牌·“质”敬时代

5·10 中国品牌日





五粮液

穿越时空的经典

NEVER TOO TIMELESS

