

THE SPIRIT OF ORIENT

大国之酿®



五粮液品牌文化读物

NO.03

MAR.2021

宜翠新出内资
【2021】008号

特别策划 SPECIAL PLAN

春酿新时代 ——2021 两会专题

名人堂 HALL OF FAME

郝志国：画以载道 问古至心

开卷之酿 PREFACE

两会风来春色新

中国的 生活方式 和 主张

内部资料
免费交流



博鳌亚洲论坛2021年年会荣誉战略合作伙伴
HONORABLE STRATEGIC PARTNER OF 2021 BOAO FORUM ANNUAL CONFERENCE FOR ASIA

千年古酝承传者 源起1368

恭贺第104届全国糖酒商品交易会开幕



中国的 世界的 五粮液
FROM CHINA TO THE WORLD
WULIANGYE

开卷之酿

两会风来春色新

三月沐风，春光正好，中国如期进入“两会时间”。

过去的一年，五粮液保持了两位数以上的增长，全面实现了“十三五”的圆满收官。主业发展取得明显成效，产业结构、产品结构持续优化，量价协调的市场运营模式初步建立，营销组织变革创新求进，渠道建设全面提升，数字化转型助推企业运营管理全面进入新阶段。

两会与春天相约，“十四五”在春天启航。五粮液擘画未来发展蓝图的规划，已释放出坚实迈向世界一流企业的信号。

全力以赴推动高质量发展，全力以赴推进全面深化改革，全力以赴实施创新驱动战略，全力以赴抓好重大项目建设。

春风抚慰万物，美酒慰藉心灵。在这个春天里，五粮液持续去年年底确定的“创新、转型、跨越”发展三大主调和关键词，进一步确定了三个坚持——

坚持发展为“第一要务”，顺应消费多样化、个性化、高端化大趋势，按照“聚焦主业、做强主业”总体战略要求，以更大力度深化供给侧结构性改革，优化产品结构，实现更高水平的高质量发展；

坚持创新为“第一动力”，捕捉市场新需求，发展行业新技术，开拓消费新模式，以创新“动能”提升发展“势能”，引领打造具有国际影响力的白酒产业集群；

坚持人才为“第一资源”，持续强化三项制度改革，全方位培养、引进、用好人才，为锻造世界一流企业提供智力保障。

随着共建“一带一路”高质量发展和一系列国际贸易便利政策的实施，中国白酒作为传统文化名片，有了畅通进入更多国家的基础。五粮液将把握好共建“一带一路”高质量发展的战略机遇，拓展海外市场，引领中国白酒和文化“走出去”，推动白酒行业构建新发展格局，向世界酒业价值链高端不断迈进。

利用刚刚生效的《中欧地理标志协定》，五粮液将发挥好企业欧洲、美洲、亚太三大海外营销中心作用，强化打造“中国酒+中国菜”，以及“展示+品鉴”“产品+文化”的海外运营模式。

进一步树立“生态优先、绿色发展”理念，争创“零碳酒企”，争做中国酿酒行业碳中和文化的倡导者和先行者。

在新的春天里，一批批琼浆玉液在古老的作坊里，伴随阵阵挥铲的声音和浓浓的酒香缓缓流淌而出。源自五粮液酿酒专用粮基地的五谷杂粮，通过匠人们的妙手，起窖、拌料、装甑、蒸馏、摘酒，以精益求精的工匠精神和绣花功夫，酿出大国浓香，香飘四海。

春风又绿岷江畔，两会风来春色新。🍷



P08

名人堂

郝志国

画以载道 问古至心

开卷之酿

01 两会风来春色新

五粮前线

06 全国人大代表李曙光

坚持“三新”指引 创建世界一流等

名人堂

08 郝志国

画以载道 问古至心

和美之道

68 穿越千年和美情
隔空对饮五粮液

考古五粮液

72 「考古五粮液」研究项目
暨专家研讨会在宜宾召开
考古发掘阶段性工作总结

酒韵翰墨情

66 五粮甘醇千里外

特别策划

20 春酿新时代
——2021两会专题

P20

特别策划

春酿新时代

——2021两会专题

所当乘者势也，不可失者时也。全国人大代表，五粮液集团党委书记、董事长李曙光在参加两会时表示：“做食品就是做生态，要像对待生命一样对待生态环境，像保护眼睛一样保护生态环境。”

跨界酒说

74 酒与名胜古迹

世间酒道

78 朗姆酒：大航海时代之歌

杯里乾坤

80 唐诗中异彩纷呈的酒具

春酿新时代

——2021两会专题

中国酒文化第一读物

中国的生活方式和主张

THE SPIRIT OF ORIENT 大国之酿®

[SINCE 2009]

内部资料 免费交流

Editor/Publisher 编印单位
Wuliangye Group Co.,Ltd. 五粮液集团公司

Advisory Board 顾问
Li Shuguang 李曙光
Zeng Congqin 曾从钦

Director of Editorial Board 编委会主任
Tang Bochao 唐伯超

Deputy Directors of Editorial Board 编委会副主任
Jiang Wenchun 蒋文春

Members of Editorial Board 编委会成员
Su Maolin 苏茂林
Yu Yi 余溢
Hou Luyan 侯禄艳
Zheng Chunwei 郑春蔚
Yuan Dangu 袁党予
Zhan Xin 詹鑫
Zhao Daibo 赵代波
Wang Hongjuan 王宏娟
Sun Feng 孙锋
Zhao Han 赵寒
Wang Haojian 王浩鉴
Duan Wenjing 段文静
Wang Xiao 王泉

Visual Director: Wu Jingmeng 视觉总监: 吴静萌
Design: Mao Feng 美编: 毛逢
Cover: Xiao Longze 封面设计: 肖龙泽

Hand Drawn Illustrator: Ma Guobin 手绘插图: 马国斌
Photographer: Luo Rong, Zhuo Bing, Zeng Lang, Li Jiaming, Chen Zhe 摄影: 罗荣 卓兵 曾朗 李佳明 陈哲

Address of Editorial Board 编委会地址
No.150, Minjiang Road(West), Yibin, Sichuan Province, China 四川省宜宾市岷江西路150号
Postcode: 644007 邮编: 644007
Fax: 0831-3552624 传真: 0831-3552624
Tel: 0831-3553988 电话: 0831-3553988

Printing: Chengdu Jinyadi Color Printing Co., Ltd. 印刷单位: 成都市金雅迪彩色印刷有限公司
Printing Amount: 25000 Volumes 印刷数量: 25000册
Format: A4 开本: 16开
Date: March, 2021 日期: 2021年3月
Issuing Target: Subordinate Companies and Franchisers 发送对象: 下属单位和经销商

本读物所载文字和图片经著作人授权, 如有疑问, 请与本读物联系。1760994882@qq.com



与世界联接 与和美同行

CONNECTING WITH THE WORLD GO FORWARD WITH HARMONY

— 五粮液敬贺博鳌亚洲论坛成立20周年 —

博鳌亚洲论坛2021年年会荣誉战略合作伙伴

HONORABLE STRATEGIC PARTNER OF 2021BOAO FORUM ANNUAL CONFERENCE FOR ASIA

中国的 世界的 五粮液
FROM CHINA TO THE WORLD
WULIANGYE

BOAO FORUM FOR ASIA
2001-2021
ANNIVERSARY





◎ 全国人大代表，五粮液集团党委书记、董事长李曙光在第十三届全国人大四次会议现场

全国人大代表李曙光 坚持“三新”指引 创建世界一流

全国人大代表，五粮液集团党委书记、董事长李曙光在参加第十三届全国人大四次会议时表示，五粮液将以立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局“三新”理论为指引，苦干实干，善作善成，深化供给侧结构性改革，推动国内国际双循环相互促进，创建“零碳酒企”，实现更高水平的高质量发展，加快创建绿色、创新、领先的世界一流企业。

把握消费升级大趋势 深化供给侧结构性改革

“规划纲要”把扩大内需作为战略基点，这是基于拥有14亿人口、4亿多中等收入群体这个全球最大最有潜力市场的战略自信。

李曙光代表说，五粮液作为行业龙头企业，要在“三新”理论的指引下，善于“抓第一、创一流”。

——坚持发展为“第一要务”，顺应消费多样化、个性化、高端化大趋势，按照“聚焦主业、做强主业”战略要求，以更大力度深化供给侧结构性改革，优化产品结构，实现更高水平的高质量发展；

——坚持创新为“第一动力”，捕捉市场新需求，发展行业新技术，开拓消费新模式，以创新“动能”提升发展“势能”，引领打造具有国际影响力的白酒产业集群；

——坚持人才为“第一资源”，持续强化三项制度改革，全方位培养、引进、用好人才，为锻造世界一流企业提供智力保障。

中国白酒作为传统优势产业，需要突破的关键共性技术还比较多，包括产区建设、标准建设、发酵机理研究和微生物分析研究等，四川是中国白酒生产第一大省，李曙光代表建议国家有关部门支持四川建设国家级白酒产业创新中心。

立足高水平对外开放 积极推进中国白酒国际化

白酒是一个历史悠久、具有鲜明民族文化特色的传统产业，但白酒行业还存在国际贸易量比较低、贸易逆差比较大、出口目的地还过于集中等问题，活跃的内循环还需要促进偏冷的外循环。

作为民族品牌的典型代表，五粮液已设立欧洲、美洲、亚太三大海外营销中心，在日本东京、韩国首尔和中国香港

等地设有五粮液大酒家，在德国杜塞尔多夫、意大利米兰建有五粮液品鉴中心，正加快引领中国白酒的国际化进程。

李曙光代表表示，五粮液将把握好共建“一带一路”高质量发展的战略机遇，利用好刚刚正式生效的《中欧地理标志协定》，打造“中国酒+中国菜”“展示+品鉴”“产品+文化”的海外运营模式，拓展海外市场，讲好中国白酒故事，引领中国白酒和文化“走出去”，推动白酒行业构建新发展格局，向世界酒业价值链高端不断迈进。

中国白酒是传统文化的名片，随着共建“一带一路”高质量发展和一系列国际贸易便利政策的实施，有了畅通进入更多国家的基础。李曙光代表建议，国家有关部门在出口贸易、文化推广、专项条约、海外开拓等方面加大支持力度，进一步推动中国白酒成为世界白酒。

坚持“生态优先、绿色发展”理念 争创“零碳酒企”

按“规划纲要”明确的目标，2035年要广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降。

李曙光代表说，五粮液地处长江上游生态屏障核心地区，要带头践行生态文明思想，“做食品就是做生态，要像对待生命一样对待生态环境，像保护眼睛一样保护生态环境”。

五粮液正在制定碳中和战略规划，通过开展碳减排、碳吸收、碳金融等工作，强化能源资源规划和全周期运营管控能力，打造“智慧能源+碳中和+区块链”的数字化场景，建设碳中和供应链管理体系和信息共享平台，建立企业碳中和标准体系，实现产品全生命周期碳足迹的持续降低。

李曙光代表表示，五粮液将争创“零碳酒企”，争做中国酿酒行业碳中和文化的倡导者和先行者。



五粮液成为2021年博鳌亚洲论坛年会荣誉战略合作伙伴

3月12日上午，博鳌亚洲论坛秘书处与五粮液集团有限公司举行签约仪式，五粮液集团成为论坛2021年年会荣誉战略合作伙伴。签约仪式后，李保东秘书长会见李曙光董事长，进行了亲切友好的交谈。

李保东秘书长祝贺五粮液在论坛成立20周年之际成为论坛2021年年会最高等级的荣誉战略合作伙伴。五粮液是世界知名企业，此次合作是强强联合。欢迎五粮液积极参与论坛2021年年会盛举以及论坛举办的其他高级别活动。

李曙光董事长表示，非常荣幸加入博鳌亚洲论坛大家庭，与论坛合作是五粮液走向世界的重要一步。集团公司高度重视与论坛的合作，将坚定支持论坛发展，积极参与论坛各项活动，借助论坛高端平台，进一步打造五粮液国际品牌。

博鳌亚洲论坛执行主任程霖、五粮液股份公司副总经理唐伯超分别代表双方签约。博鳌亚洲论坛年会事务部主任陈延军，五粮液股份公司副总经理朱忠玉、监事会主席蒋文春，及双方相关部门负责同志参加签约仪式。☺

郝志国

画以载道 问古至心

文/李楠
摄影/陈哲
(部分图片由采访对象提供)

名人简介

郝志国，山西繁峙人。国家一级美术师，改革开放后第一位受邀到日本举办个人画展的中国画家。毕业于中央美术学院版画系，现为中国美术家协会会员，中国版画家协会理事，云冈画院名誉院长，中国画院签约画家，泰山名人画院副院长，山西省文化发展基金会艺术顾问。

郝志国擅长版画、中国画。作品《子夜》获全国工业版画展金奖，作品《煤城石佛》参加全国第八届美展。出版有《郝志国版画集》《国画收藏——郝志国专辑》《中国美术家协会会员图册——郝志国》等。

1972年至1978年，郝志国多次参加省级、全国美术展并获奖；1985年和1999年先后两次应邀赴日本举办个人画展；1986年至2016年，在北京、东莞、厦门等地举办个人画展；1999年获得了中国版画界最高奖项“鲁迅版画奖”；2016年应邀赴法国南特、昂热举办个人书画巡回展；2017年底至2018年上半年应邀在美国洛杉矶中华艺术宫举办个人书画展并在南加州各地采风写生。

郝志国受到《名家名作》杂志社、中国书画网、名流网、人民美术网、香港书画网等多家媒体报道，其作品分别被青岛美术馆、宁夏博物馆、深圳博物馆、北京皇城艺术馆等多家单位以及国内外个人收藏。





1981年，是中华文明史上激荡着变革、孕育着新生的一年。

1981年的北京，自行车自由地连接着这个古老城市的大街小巷，火车站大门楼的中央悬挂着巨幅毛主席画像，故宫朱红色的午门正在进行修缮，景山上偶有戴着白色遮阳帽的文艺青年，安静而专注地对着北海公园的方向写生……

这一年，中央美院版画系的教室里，8名来自全国各地的业余版画工作者，开启了一场自民间至学院的进修。那时，他们还不能被称为画家，然而一年之后，董健生、杨明义、陈祖煌、叶欣……一个个将在中国当代美术史上口碑载道的名字，便从这里开始，频频闪现在各自的艺术天空，进而璀璨于中国的艺术星河。

在这8名进修生当中，便有来自华北油田的郝志国。

作为一名优秀的版画家、中国画画家，今日荣誉等身的郝志国，在最初摸索着走上艺术道路时，却只是一名普通的煤矿工人。

从5岁自学绘画，到22岁摸索着以第一幅版画处女作参加山西省画展，从2008年退休后开始修习中国画，到在国内外举办近30场个人画展，郝志国躬行践履于自己的艺术道路，开创性地融合版画、彩墨画、中国画等多画种元素，最终调和出自己独一无二的艺术底色。

沉浸于云冈石窟的郝志国与行吟于江南水乡的杨明义，这对40年前的同学亦是半生的挚友。杨明义与郝志国的画作，恰似宋词中婉约派与豪放派的分别，各自探求中国绘画与诗歌在美学上的同源性。如果说杨明义的笔下是柳三变的浅酌低唱、晓风残月，那么郝志国的墨色则更像苏东坡的大江东去，于喷薄洪荒的瞬息洪流中直抒胸臆，美得酣畅。

品读郝志国的书画作品，你会惊讶寻常生活蕴含如此丰富的美学内涵，也会震撼于古老的中国画竟然有如此多元化的呈现形式，却又表达着如此和谐统一的人文情怀。而无论他所呈现的题材是先贤、高士的黄钟大吕，还是煤矿、油田的山歌村笛，人们都能从中读出一个厚重的故事，引发一段深沉的哲思。



◎ 1981年，郝志国（后排右二）与版画系同学拜访古元先生（前排中）



◎ 2010年，郝志国（右）与版画家杨澧老师在人民大会堂

画心 始于微，而后成

1972年，山西大同。

一个瘦高的年轻人穿着深蓝色中山装，埋头于图书馆的书海里，目光流连于各种期刊的插图，眼神热切。这个年轻人就是27岁的大同煤矿工人郝志国。因为想要尽快创作一幅版画作品参加市里组织的画展，没有接受过任何专业美术教育的他，急切地想要从书籍中寻找一些创作灵感与技巧。那时的郝志国并没有意识到，命运之神正在为他打开一扇奇幻的大门。

郝志国与绘画的不解之缘，起于儿时对于他父亲最深刻的记忆。父亲是大同煤矿的医生，工作之余自学中医，时常在翻阅医书之时习画书中所描绘的各种草本植物。正是那一张张仿佛氤氲着药香的拙朴图样，穿越千年时光而来，深深地吸引了幼年的郝志国，并在他心中种下一颗艺术的种子。

成长于一个兄弟姐妹9人的大家庭，排行老三的郝志国每天放学后便要上山放羊，以补贴家用。随地拣一截枯树枝，在地上写写画画、涂涂抹抹，郝志国就这样开始了他最初的绘画生涯。

生活在大山深处，没有资料，也没有老师，但酷爱

绘画的郝志国就这样年复一年地在自我摸索与练习中成长。1961年初中毕业后，本想报考美术专科学校的他，却因困难时期没有学校招生而不得不走进大同煤矿，成为一名普通的煤矿工人，每天的工作就是在煤场上开推煤机。但热爱绘画的郝志国，无论走到哪里都随身带着一个小本，一有空闲就会画上几笔。凭借十余年的自学功底，郝志国的绘画才华终于得以展露，他被调到矿务局的矿工报社，成为了一名美术编辑。

路边的草木枯了又绿，拉煤的火车去了又来，在车轮与铁轨的撞击声中迎来了1972年。为了纪念毛主席《在延安文艺座谈会上的讲话》发表30周年，大同市组织社会各界文艺工作者进行美术创作，甄选作品参加山西省画展。27岁的郝志国决定抓住这个难得的机会。

在那个特殊的年代，郝志国怀着对伟大领袖的崇拜，曾经摸索着刻印了很多毛主席头像。他找来小木板，先画上底稿，然后用小刀刻制，最后上色印出来——那是他接触版画的最初。那时候，报纸刊物上间或刊登一些名家的水印、木刻版画作品，郝志国便将这些作品搜集剪贴成画册，成为他版画学习中的第一份珍贵“教材”。渐渐地，他摸索出了一套木刻水印版画的“土办法”。这次，他决定就用这个办法创作一幅版画作品，来表现身边平实而生动的生活。

为了鲜活地展现矿区生活的人物表情、动态，没有经过专业美术训练的郝志国一遍又一遍地对照着小模特



◎ 郝志国第一幅版画作品《我也要当矿工》

反复描摹，经过无数次艰难的尝试，他终于创作完成自己的第一幅版画作品《我也要当矿工》。画面上稚气男娃头上的矿工帽显得不大协调，笨拙的小手正往脚上套着父亲的大水靴，形象单纯，情感真挚，生活气息浓郁。出乎郝志国意料的是，他的这幅作品一举入选市、省画展，并先后刊登在《山西日报》《山西画刊》上。

那幅在他今天看来稍显稚嫩的参展作品，当时却为郝志国的创作踩下了加速的油门。

1976年，郝志国被调往华北油田管理局任美术干事。时逢“油田会战”，他经常深入钻井队、采油队一线采访写生，与石油工人生活、工作在一起，深深地被他们的先进事迹和创业精神所感动，创作出大量富有生活气息和时代特色的作品。秉持一颗炽烈而纯粹的画心，郝志国终于探索着从大山深处走出了一条属于自己的绘画之路。



从1961年参加工作起，在长达20年的时间里，郝志国的艺术创作从未间断。

1981年，为了发掘一批因时代错过高考的艺术人才，中央美术学院版画系第一次决定从全国范围内招收一批研修生。在上万人的备选名单中，郝志国凭借着作品中浓郁的生活气息打动了老师，幸运地成为中央美院8名研修生当中的一员。

隔着整整40年的岁月，郝志国仍能清晰地忆起当年他走进中央美院时内心无以复加的激动。在中央美院，学习计划安排得满满当当：上午基础课画素描，下午专业课学习版画技巧，晚上练习画透视、解剖……每天十余个小时的课程中，郝志国疯狂地吸收着艺术的养分。古元、李桦、伍必端、宋源文等名师，给他带来的不仅是技艺的系统性强化，更是艺术修养的全方位提升。

除了老师们的谆谆教诲之外，同学之间的交流碰撞也不

断为郝志国输送着艺术的养料。“感谢同学们与我进行过的多次彻夜长谈，这对我专业学习起到了非常重要的作用。”谈及这段经历，郝志国充满感激地说。事实上，每当郝志国回忆起与董健生、杨明义、陈祖煌、王琼……这些后来在中国当代画坛享有盛誉的艺术家们在中央美院版画系的那段难忘时光，总会有一种温暖欢欣的感觉充斥于心间。

1982年，从中央美院结业后，郝志国迎来了版画创作的井喷期。在回到华北油田后的10年时间里，他创作了大量石油题材的版画作品，其中1984年创作的《采油工短歌》参加了全国第八届画展，荣获河北省版画展金奖，并刊登在《光明日报》《美术》《人民日报·海外版》等媒体上。他关注传统文化，喜欢行走写生，从云冈石窟到敦煌、故宫、长城，从中国到日本、朝鲜、马来西亚，从不同艺术类别、不同文化语境中发现美的灿然绽放。梵宇林立的五台山、蒹葭荡漾的白洋淀、蜿蜒起伏的长城、峨冠长髯的高士、呆萌有趣的小沙弥、激情奔放的民族舞蹈……在他的笔下刀尖栩栩如生、活灵活现。

在这样的激情岁月中，郝志国迎来了人生的第一次个人画展。1983年的国庆前，《光明日报》举办迎国庆画展，选中了郝志国的《中国舞》《日本舞》两幅作品。恰逢日本电视台的编导来北京旅游，特别欣赏郝志国创新的绘画形式。当时日本风行木版画，郝志国的纸版画被编导带回日本后，引起了艺术界的关注，日本电视台便辗转通过新华社联系到华北油田，邀请郝志国赴日本举办个人画展。

改革开放之初，鲜有画家赴海外办个人画展，而以一位职工的身份出国办展更是史无前例。因此，这次画展在当时被列入中日两国文化交流的重大项目，最后由全国总工会牵头主办，开展时间定在1985年的6月1日。日本方面要求提供100幅版画作品参加展览，而当时郝志国手中适合办展的作品数量远远不够。

为确保首次画展的成功，在接下来的日子里，郝志国废寝忘食，将之前脑海中积累的灵感一一付诸纸上，创作出60多幅版画作品。



◎ 郝志国版画作品《中国舞》（左）《日本舞》（右）

功夫不负有心人。那次画展取得了非常大的成功，在日本引起了很大的反响，展出的100幅版画作品也被抢购一空。载誉归来的郝志国受到了时任全国总工会副主席罗干同志的接见。那一年，郝志国40岁，不惑之年，画意正酣。



日本画展结束，郝志国回到华北油田，面对纷至沓来的嘉奖与荣誉，他很淡然，仅向领导提了一个要求：想去敦煌看看。

正是这次敦煌的“朝圣”之旅，让中华文明中的禅意、哲思和美学元素一直激荡在郝志国的艺术神思之中。1988年，他创作的《敦煌飞天》系列版画，不仅神女的形



◎ 郝志国作品《敦煌飞天》

与神跃然纸上，而且其中俨然有金石之意，宛如敦煌彩绘投影到云冈那千古厚重的石壁，令人叫绝。

这种对历史文化的追寻，一直引领着郝志国运用中华传统美学的视角去审视时代的发展。1987年，郝志国发挥自己石油题材的创作优势，创作出了版画系列《华夏石油史》。他创造性地将活字印刷、太极等极具东方特色的美学意象，融入膏车、凿井、置笕中，使整个画面俨然如尘封千年的壁画，透露出漫长而辉煌的文明韵味。

中国美术家协会版画艺委会副主任、中央美术学院教授谭权书评价郝志国的版画：“他的版画作品主题突出，情感强烈，简约轻松，起刀有石刻的况味，落痕有禅意之机趣，在飞动的色块之下，潜伏着一种深沉的磅礴与静寂。”

1992年，郝志国回到大同，在那里举办了自己的第二次个人画展。这次画展引起了当时大同高专（该校于2005年并入大同大学）领导的关注，邀请他到大同高专就职，负责美术系的筹办工作。

在大同高专担任美术系系主任的郝志国，秉承“扎根故土，放眼世界”的教学理念，不断到中央美院去取经，使美术系的教学工作逐步步入正轨。而在教学之余，郝志国依然全身心地投入到自己的版画创作当中。1994年，郝志国创作的《煤城石佛》一举入选中国优秀版画家作品展，荣获山西版画展金奖。云冈石窟庄严而慈悲的石

佛盘膝而坐，接天矗立，膝下是一排运煤的车队驶向远方……画面呈现出犹如交响乐般的和谐，奏出了一个城市跨越16个世纪的回响。

20世纪90年代，在版画界已经享有盛誉的郝志国开始涉足彩墨画这一全新的艺术领域。在构思创作彩墨画《千秋云冈》期间，他对画面中的上百个人物进行艺术布局与分工：他们或是把钎，或是抡锤，或是细凿，有的在高耸的崖壁上腾云驾雾作业，有的在半山腰吊取工具、挑担送饭，有的在铁匠炉旁打造工具……200厘米见方的高丽纸上，百余人物疏密有致、错落忙碌于岩壁之上，画面上部的中央，宏大雄伟的佛像禅韵悠然，饱含慈祥与包容，俯瞰众生。

1999年，郝志国时隔14年之后再次应邀到日本举办个人画展。他这次展出的作品题材丰富、形式多样，同样取得了巨大的成功，不仅他的版画、彩墨画大受欢迎，其创作的书法作品也受到日本同行与参观者的热烈追捧，有知名企业家诚邀郝志国题写牌匾。

同年，画境日臻大成的郝志国实至名归，获得了中国版画界最高奖项“鲁迅版画奖”。然而事业一帆风顺之时，郝志国却不顾学校的多番挽留，毅然辞去了美术系系主任的职务，告别了温暖舒适的象牙塔，离开了生机勃勃、充满热情的校园生活，全身心地投入到自己最爱的书画创作领域，开始追寻他心中那条关于书画的“大道”。



◎ 郝志国作品《圣贤·孔子》



2008年，郝志国退休，然而这一刻却成为他追寻全新绘画历程的开端。

从幼年时起，从一根线开始、从一只眼睛开始、从一个局部开始，笔锋变幻、意境深远的中国画便一直是郝志国的美学向往，他认为全世界最好的绘画就是中国水墨画，尤其是看到老同学杨明义在中国水墨画上的成就，都会让他徒生几分羡慕。出人意料的是，已届花甲

之年的郝志国，竟然让自己再一次归零，然后一头扎进中国国家画院，潜心修习起中国画来。

所幸的是，对于水墨这一中国画灵魂的运用，郝志国早已信手拈来。因此，在进入中国画领域之后，郝志国更加注重的是进行艺术创新，将版画、彩墨画的技法与元素融入水墨的创作之中。“美并非一条死胡同。”面对业界的质疑，郝志国十分淡定地说。

在创作《圣贤·孔子》过程中，郝志国进行了一次前无古人的艺术尝试。在用工写兼备的笔墨描绘出孔子的肖像之后，再用版画的形式将《论语》中的至理名言印在了画面的背景上，于是乎，一位饱含中华五千年文明的先贤哲思形象，便在那一刻穿越时空扑面而来，整个画面如同古老而永恒的拓片，一种历史的沧桑感呼之欲出。

画以载道，郝志国以历史上的先贤高士为题材，追寻高士们的精神足迹，在历史时空的穿梭中与先贤对话，再辅以自己颇具时代感的艺术解读。在这种文贯古今、思接千载的碰撞中，郝志国的中国画，在恣意而洒脱的笔墨间，流动着诸如陶渊明的淡泊闲适、李白的浪漫侠情、岳飞的浩然正气、文天祥的英雄气概的担当与忧愤。

在一个优秀的中国画家身上，总能看到诗意与禅意的影子。郝志国坚持思想为笔墨之灵魂，他用《老子出关》《孔子出游》《张骞出使》《郑和出海》组成的“四出图”来表现东方的哲学与文化；用《屈原天问》《仲尼问道》《隆中问对》《介甫策问》组成的“四问图”来表现东方的思想与气节；用《玉环出浴》《貂蝉拜月》《西施浣纱》《昭君出塞》组成的“四美图”来表现东方的美学与情致；用《陶潜爱菊》《敦颐爱莲》《林逋爱梅》《郑燮爱竹》组成的“四爱图”来表现东方的生活方式与情怀……郝志国笔下的线与面、笔与墨、疏与密、虚与实、光与影，相互渗透、互为浸染，从而将充满诗意的东方美感渲染成中国画的一张靓丽名片。



◎ 郝志国作品“四出图”之《老子出关》《孔子出游》《张骞出使》《郑和出海》（从左至右）

如果说高士、仕女承载着郝志国作品中的诗意，那么云冈题材无疑展现出了他作品中的浓浓禅意。2017年，郝志国着手创作代表了云冈石窟艺术之巅的第20窟露天大佛。在旅居扬州期间，郝志国应朋友的请求，重新创作了他30年前以彩墨画表现的《千秋云冈》。对比30年前的画作，同样的题材，在磅礴的历史沧桑之上，又增添了一种跨越时空的哲思与禅韵，可谓慈航万里。

进入21世纪后，郝志国经常受邀行走于世界各地举办画展。办展之余，他便带上装备行走写生。2016年，郝志国受邀前往法国卢瓦尔河大区首府南特市和昂热市举办个人画展，这里的古堡和教堂深深地吸引了他，他尝试用中国画的理念和笔墨来表现西方建筑之美。得益于郝志国在多个画种上的深厚功底与文化修养，这一跨越了国界与文化的创新出乎意料地获得了成功。在保留建筑外形韵味的基础上，跨越时空而来的东方水墨恰到好处地营造出欧洲古建筑如影如幻的妩媚，既表现出了古建筑那份历史文化的沧桑厚重，又使画面彰显出一种诗意的神秘与浪漫。

“在美感上，东方人、西方人的差别不大，但在审美上却存在较大的差别。”当我们问及他“西物东画”的创新动因之时，郝志国笑着补充道：“我要让画笔成为翻译器，

用东方人的审美方式来表达西方人欣赏的美，让东方人、西方人皆大欢喜。”

自此之后，用中国画的技法来展现西方建筑之美，便作为郝志国在国画领域的另一项创新，成为他艺术创作的一个重要题材。更难能可贵的是，他笔下的西洋建筑并不仅仅是建筑本身，而是中国人眼中经过东方审美解读出来的西方文化。

在国外办展期间，在向世界展示古老而灿烂的东方文化的同时，郝志国也在用传承千年的东方美学去重新解构世界，用古老的东方水墨，画出了中国人眼中的好莱坞、阿卡迪亚教堂、圣地亚哥巴尔博亚公园、巴黎卢浮宫、法国南特古城堡……美没有标准，也不承认权威。但是，郝志国所创作的一幅幅“西物东画”的心水之作，却从另一个角度夯实了这些原本就充满了建筑美感的杰作的坚固地基。

而在属于他的艺术语言中，无论表现的是先贤高士还是当下生活，无论解读的是东方的敦煌、云冈还是西方的古堡、教堂，每一幅画面中都能读出一个厚重的故事。在郝志国看来，一幅画就是一个故事。



◎ 郝志国作品《云岗石窟之五、六窟》



矢志弘扬传统文化的郝志国，希望中国画这张东方艺术的名片能够被世界更多人所认知、所欣赏，希望尽自己所能向世界展示中国画及其所承载的中国优秀传统文化。

一次，在法国南特的街头，郝志国就地铺开宣纸，将笔墨、颜料、水盆等工具在面前摆上一圈，然后席地而坐，开始创作。古老而神秘的东方水墨艺术一下子便吸引了热情浪漫的法国市民，越来越多的人上前围观，有人还打开手机，通过翻译软件和郝志国聊上几句。法国的街头常有卖艺的艺人，他们会在面前摆上一个礼帽，帽口朝上，用来收取酬劳。正当郝志国心无旁骛地沉浸于水墨世界之时，只听“当”的一声，一枚五法郎的硬币落在了面前的水盆中，等他抬起头来，眼前只留下一位陌生人已经走远的背影。

人类的悲欢有时并不相通，然而艺术却可以打破最坚固的樊篱。但怎样才能让不同文化语境中的人们读懂中

国画，读懂博大精深的中国优秀传统文化呢？那一刻，郝志国的内心经历了另一场“悟道”的洗礼：要用世界听得懂的方式来讲好中国画及其所蕴含的中国文化故事。于是，他找来同行的翻译，先就《老子出关》《孔子出游》《张骞出使》《郑和出海》等画作所蕴含的故事进行了详细的讲解，然后请翻译将这些故事翻译成简短的法文，并做成标签粘贴在他所展画作的旁边。这样一来，法国的参观者不仅能更真切地读懂他的画，而且能从这些故事中学解到更深层的中国传统文化内涵。

而支撑起郝志国这一毕生情怀的，是他心中熠熠生辉、从未褪色的高士精神。在他心目中，高士精神的核心就是“超凡脱俗”，是不畏现实境遇与环境困囿，主动去追求自己的人生梦想。

郝志国的人生便是对这种高士精神的一场深切而执着的践行，无论是在艺术上，还是在生活上。而作为中国传统文化重要载体的美酒，恰是他生活中高士精神的一个注解。

在创作之余，郝志国的生活简单而纯粹，每天早上5点起床，晚上10点准时休息，除了美食，几乎没有什么特别的爱好。正是这样一个在生活上简单到近乎“无为”的人，却从滴酒不沾开始，要求自己“练出了一两酒量”。

郝志国至今还记得，第一次喝酒是20世纪70年代在华北油田。他和两个朋友一起分享了一大罐啤酒，然后三个不胜酒力的人一起一醉到天亮。他笑谈那次喝酒往事：“后来听人说，喝醉一次便能长点酒量，可我练了50年，醉过无数次，才练出一两酒量，现在还在练第二两。”他甚至尝试过，“一两酒量”之后还能正常落笔挥毫、潇洒自如，可过了二两，便“拿起画笔找不到宣纸在哪儿了”！

促使他去练这“一两酒量”的原因，是因为在他看来，酒是属于中国文人的一种生活方式。而且他坚信，作



◎ 郝志国作品《圣地亚哥百年老建筑》

为艺术工作者，是离不开酒对创作灵感的激发的。尽管郝志国不胜酒力，但他自诩为“拥酒派”，特别羡慕身边朋友把酒言欢时的那种自得其乐的状态。

他画过诸多古代高士，每一个高士都有一段故事，都是中国传统文化的一个缩影，而酒便是其中一个独特的意

象。在《东坡听松》中，苏东坡一定要带上一个酒葫芦，才能淋漓尽致地表现出肆意洒脱的才情；在《论道图》中，惟有对放的两盏酒樽，才能恰逢其会地烘托出“道生一，一生二，二生三，三生万物”的旷古哲思激荡。

作为郝志国中国画的代表作之一的“四好图”，体



◎ 郝志国作品《圣地亚哥巴尔博亚公园》（上）《巴黎卢浮宫》（下）

现的正是他心之所向的东方文人生活方式。读好书、喝好酒、品好茶、交好友，这样的东方生活方式，与东方美学、哲学等元素一起，共同构成了源远流长的中华优秀传统文化。而在他看来，其中的“喝好酒”便是三五好友，推杯换盏，酒逢知己千杯少。

在创作中，郝志国有时也会效法诗仙李白喝酒找灵感，尤其喜欢喝五粮液。在他看来，这种由五种粮食酿造

名人金句

- ◆ 酷爱书画之道，此道亦非常道。刻苦练习基本功，乃初道，也是毕生功课之正道。领悟姊妹艺术之造型、节奏、旋律、审美，是辅道。静悟传统文化之精髓，体悟生活践履之积累，方可领悟到书画之大道。
- ◆ 中华优秀传统文化是立体的，如同云冈石窟雕像，有着不同的审美维度。
- ◆ 人类的悲欢有时并不相通，然而艺术却可以打破最坚固的樊篱，成为跨越国界、年龄、肤色、阶层、阅历的共同语言。
- ◆ 白酒是中国人的一种生活方式。
- ◆ 惟有对放的两个酒樽，才能恰如其分地烘托出“道生一，一生二，二生三，三生万物”的旷古哲思激荡。
- ◆ 喝好酒便是三五好友，推杯换盏，酒逢知己千杯少。

的浓香白酒，传承五行智慧，更契合自己的气质。有时，他也边喝酒边作画，在微醺中将他看到的画面清晰完整地画下来，将醇美的味觉转变为唯美的视觉。

端起一小杯醇香四溢的五粮液，郝志国一饮而尽，留下一句感叹：“能坐在一起喝酒就是缘分。”那是一位行走于21世纪的画家，向历史与先贤的致敬，是一场交汇了古今的高士风流。☞

春酿新时代 ——2021两会专题

统筹/《大国之酿》编辑部

执行/赵代波 王宏娟 孙锋 段文静 赵寒 王浩鉴 王泉



山河壮丽群芳灿，中华到处艳阳天。春和景明的三月，中国迎来“两会时间”：“十三五”规划荣耀收官，“十四五”规划开局落子；站在“两个一百年”的历史交汇点，为2035年的远景目标谋定而后动；新时代，新征程，厉兵秣马，蓄势待发。

过去一年，在新中国历史上极不平凡。面对突如其来的新冠肺炎疫情、世界经济深度衰退等多重严重冲击，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民顽强拼搏，疫情防控取得重大战略成果，在全球主要经济体中唯一实现经济正增长，脱贫攻坚战取得全面胜利，决胜全面建成小康社会取得决定性成就，交出一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。全年发展主要目标任务较好完成，我国改革开放和社会主义现代化建设又取得新的重大进展。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。

2021年恰逢中国共产党成立100周年，是“十四五”的开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。

在“时”与“势”并进的关键时刻，中国人民勠力同心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献！

所当乘者势也，不可失者时也。波澜壮阔的“十三五”时期，五粮液企业在2020年的复杂形势下，公司取得了疫情防控和企业发展“双胜利”，实现“十三五”圆满收官。

2021年是“十四五”开局之年，在国家构建“双循环”新发展格局下，“十四五”将是五粮液布局新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期，五粮液将在“创新、转型、跨越”发展三大主基调和关键词，稳中奋进，瞄准创建世界500强目标，实现新一轮高质量发展。

全国人大代表，五粮液集团党委书记、董事长李曙光在第十三届全国人大四次会议四川代表团第三次全体会议上发言表示，作为担当中国白酒行业改革发展重任的龙头国企，五粮液将加快创建绿色、创新、领先的世界一流企业，奋力为“十四五”开好局、起好步。

“十四五”的壮丽画卷已经展开，深度融入新发展格局、行业结构性繁荣长周期、成渝地区双城经济圈建设，为五粮液带来新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期。站在新的历史交汇点上，五粮液已经吹响新目标的冲锋号，全体五粮液人与合作伙伴将同心同德，顽强奋斗，抢抓机遇，开拓进取，推动五粮液发展再上新台阶、再铸新辉煌。

自古好酒知时节，“春酿”正当时。五粮液立足“三新”指导理念，坚持“因势而谋”思想理论，迎着春天，正焕发出无限生机与活力。



春风吹送“两会精神”

全国两会似春风，装点江山情意浓。一年之计在于春，好风凭借力，扬帆正当时，两会春风，恰是田野希望。

1949年9月，中国人民政治协商会议举行了第一届全体会议。人民政协第一届全体会议代行全国人民代表大会的职权，代表全国人民的意志，宣告了中华人民共和国的成立。1954年9月第一届全国人民代表大会举行第一次会议，通过了《中华人民共和国宪法》。同年12月召开了政协第二届全国委员会第一次会议，制定了《中国人民政治协商会议章程》。1959年开始，全国人民代表大会和中国人民政治协商会议全国委员会开始同步举行，后者的委员还会列席前者的会议。

从此，两会概念应运而生。

两会的召开，是近代以来中国人民长期奋斗历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑的必然结果，是中国特色社会主

义制度和国家治理体系的重要组成部分。不仅彰显了人民为满足物质和文化生活需要的共同利益追求，还极大激发了人民发展生产力的热情和活力，实现了中华民族站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

两会是观察中国的窗口，随着中国对世界的影响不断加深，每年的“两会时间”便是国际社会聚焦中国的时刻。

2021年，三月的北京，草木萌发，春意盎然。两会如期而至，数千名代表委员汇聚北京，共商国是。

回望来路，“十三五”完美收官。过去五年，我国经济社会发展取得新的历史性成就。经济运行总体平稳，经济结构持续优化，国内生产总值从不到70万亿元增加到超过100万亿元……脱贫攻坚成果举世瞩目，5575万农村贫困人口实现脱贫，960多万建档立卡贫困人口通过易地扶贫搬迁摆脱了“一方水土难养一方人”的困境，区域性整

体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务……对外开放持续扩大，共建“一带一路”成果丰硕……经过五年持续奋斗，“十三五”规划主要目标任务胜利完成，中华民族伟大复兴向前迈出了新的一大步。

放眼明天，信心满怀。2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划开局之年，又是全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。此刻，百年变局仍在加速演变，社会主义现代化建设来到新的关口，民族伟大复兴使命催征。多重蕴意，多项任务，多个挑战。共识是奋进的动力，团结是最强的力量。以全国两会为契机，广大代表委员们要坚持建言资政和凝聚共识双向发力，努力为“十四五”开局起步凝心聚力履职尽责，画出最大“同心圆”，寻找最大公约数，形成上下同心、众志成城的强大合力，向第二个百年奋斗目标奋勇前进。

新起点呈现新气象，新征程须有新作为。进入新发展

阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，要瞄准关键点，聚焦“十四五”，抢抓创新发展机遇，持续深化重点领域改革，通过不断扩大开放完善发展新格局，明确施工图和时间表，全力确保开好局、起好步；要夯实基础面，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，着力解决好发展不平衡不充分问题，缩小城乡区域发展差距，努力实现人的全面发展和全体人民共同富裕，为民族复兴积蓄动力；要找准落脚点，坚持以人民为中心的发展思想，做到民有所呼、我有所应，让广大人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

春风浩荡满目新，征衣未解再跨鞍。站在新的历史起点，我们需要乘势而上、接续奋斗。我们相信，在这个充满希望的季节，有以习近平同志为核心的党中央坚强领导，有14亿中国人民的团结拼搏，我们定能迈准迈稳新征程的第一步，创造出更多令人刮目相看的奇迹！

乘风破浪会有时 直挂云帆济沧海

——两会政府工作报告耀神州

今年政府工作报告指出，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民顽强拼搏，疫情防控取得重大战略成果，在全球主要经济体中唯一实现经济正增长，脱贫攻坚战取得全面胜利，决胜全面建成小康社会取得决定性成就。政府工作报告直面民生关切，回应百姓期待，传递出将百姓关切化为国家政策和政府行动的温度。

回首过去一年，既有惊心动魄的风云突变，又有豪情万丈的砥砺前行。数字为证，成绩为证，奋斗的汗水为证。无论是在世界上率先控制住疫情蔓延，还是在全球主要经济体中率先实现经济正增长；无论是全面建成小康社会取得伟大历史性成就，还是脱贫攻坚目标任务如期完成……我国各项事业取得新的重大成就，有目共睹。

2021年是“十四五”开局之年、全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。新起点、新征程，今年的全国两会至关重要、意义特殊。3月5日，李克强总理作政府工作报告，要点如下：

2020年工作回顾

-  疫情防控取得重大战略成果
-  在全球主要经济体中唯一实现经济正增长
-  全年国内生产总值增长**2.3%**
-  为市场主体减负超过**2.6万亿元**
-  城镇新增就业**1186万人**
-  年初剩余的**551万**农村贫困人口全部脱贫、**52个**贫困县全部摘帽

2021年主要目标

-  国内生产总值增长**6%**以上
-  城镇新增就业**1100万**人以上
-  居民消费价格涨幅**3%**左右
-  单位国内生产总值能耗降低**3%**左右
-  粮食产量保持在**1.3万亿**斤以上

种种成就之中，一组组数据特别亮眼。城镇新增就业1186万人，2020年年末全国城镇调查失业率降到5.2%；对新增2万亿元中央财政资金建立直达机制，全年为市场主体减负超过2.6万亿元；大型商业银行普惠小微企业贷款增长50%以上，金融系统向实体经济让利1.5万亿元。

读懂耀眼数据，便能读懂政策的力度，便能感受到民生的温度。以去年新纳入低保、特困供养近600万人，实施临时救助超过800万人次为例，疫情之下，很多人的工作生活受到影响，对于因疫情遇困群众来说，相关部门的及时救助让他们渡过难关，倍增战胜困难的勇气和信心。

读懂耀眼数据，便能读懂发展的意义，便能感受到制度的优势。扎扎实实把民生工作做好，增进民生福祉是发展的根本目的。抓住人

“十四五”主要目标

-  经济运行保持在合理区间
-  常住人口城镇化率提高到**65%**
-  人均预期寿命再提高**1岁**
-  城镇调查失业率控制在**5.5%**以内
-  基本养老保险参保率提高到**95%**

民群众最关心的就业、教育、收入、社保、医疗、养老、居住、环境、食品药品安全、社会治安等问题，正是对以人民为中心的发展思想的深刻诠释。

读懂耀眼数据，便能读懂奋斗的动力，便能感受到前行的力量。幸福都是奋斗出来的，奋斗本身就是一种幸福。通过奋斗，不断过上美好生活，才能斗志昂扬接续奋斗。中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。带领全国人民共同奋斗，就有山河无恙、万家安康。

政府工作报告中浓浓的民生情怀，汇聚亿万中华儿女的磅礴力量，把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置，脚踏实地、久久为功，人民的生活必将越来越美好，广大人民群众获得感、幸福感、安全感必将更加充实、更有保障、更可持续。

两会热词谱新章

两会热词历来都是一大看点，这一个个凝聚“政治风向标”“经济晴雨表”“民生暖心剂”的两会“热词”，承载着代表委员的铮铮建言和公民的殷殷期待，凸显出一张民主、团结、求实、奋进的盛会的时代面容，更让人们聆听到一个走在伟大复兴道路上的民族的强劲足音……

远景目标

第十三届全国人大四次会议审查了国民经济的社会发展第十四个五年规划、2035 年远景目标纲要草案。

科技创新

“十四五”规划和 2035 年远景目标强调，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。

减税降费

国家税务总局今年 2 月发文指出，落实好支持科技创新、小微企业发展、区域协调发展、脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接等方面的税费优惠政策，促进高质量发展。

民生保障

“十四五”规划和 2035 年远景目标提出，今后五年，努力实现更加充分更高质量就业，居民收入增长和经济增长基本同步，分配结构明显改善，多层次社会保障体系更加健全。

新发展格局

“十四五”规划和 2035 年远景目标指出，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。

乡村振兴

2021 年中央一号文件提出全面推进乡村振兴。2 月 25 日，国家乡村振兴局挂牌。

高水平对外开放

“十四五”规划和 2035 年远景目标提出，坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，依托我国大市场优势，促进国际合作，实现互利共赢。

绿色转型

国务院印发了《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，加快绿色低碳循环发展，推动经济社会绿色转型。

依法治国、社会保障、乡村振兴、打虎拍蝇、绿水青山、金融风险、教育改革、住有所居、数字化生活、社会治理……这是人民网正式公布2021年全国两会热词排行榜，在“十四五”规划开局之年召开的全国两会，注定意义非凡、备受瞩目。网民积极参与投票和留言，就集中体现了这一点。

今年高居热词榜首的是“依法治国”一词，投票人数达到342万。这也是自人民网开展两会调查以来该词首次登顶，展现出过去一年我国一系列法治建设举措深入人心，以及全社会对法治中国建设的关注与期待。不少网民对《中华人民共和国民法典》通过并施行、深入开展扫黑除恶专项斗争印象深刻。

民生向来是每年全国两会的热点，“社会保障”连续三年位列热词榜前三。“十三五”时期，我国建成了世界上规模最大的社会保障体系，基本医疗保险覆盖超过13亿人，基本养老保险覆盖近10亿人。展望未来，网民留言多聚焦在养老、医疗、教育等民生领域。与之相对应的是，“教育改革”“住有所居”“数字化生活”等与民生直接相关的热词均见诸榜单前十名。

回顾近三年的热词榜，今年最大的变化要数“乡村振兴”的高关注度。数据显示，“乡村振兴”获得313万票，占投票总人次的60.2%，首次进入热词榜前三名。这是对脱贫攻坚取得全面胜利的最好回应。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。从网民留言看，脱贫攻坚成果如何同乡村振兴有效衔接最受期待。

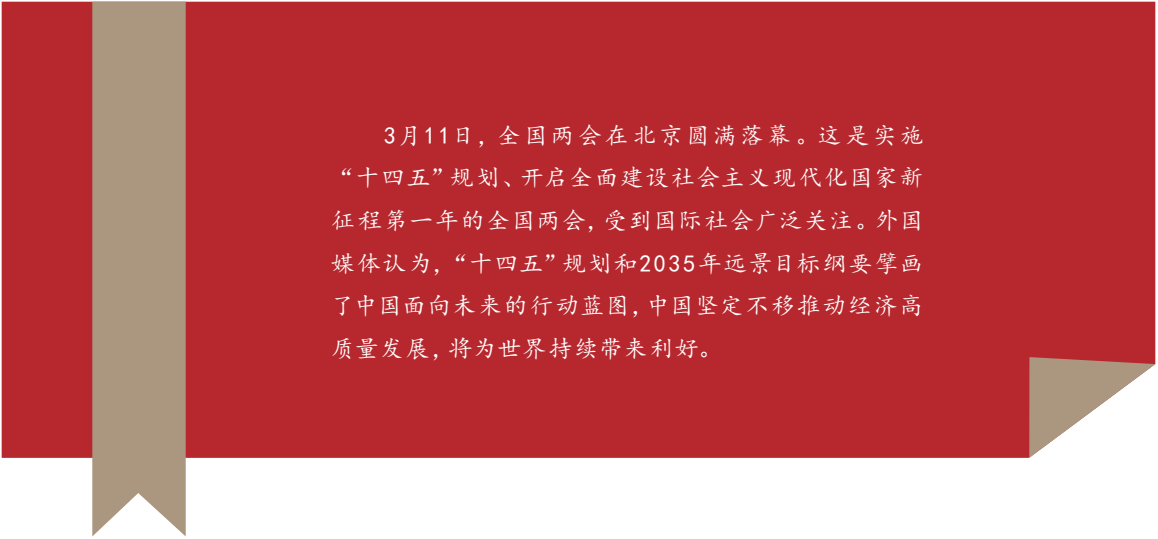
正风反腐领域热词，在此次调查中依然热度不减，“打虎拍蝇”位列第四名。网民投票认为，2020年整治不作为、慢作为、假作为、乱作为等官僚主义现象取得实效，并且最关注金融领域反腐。谈及对2021年党风廉政建设和反腐败工作的期待，惩治涉黑涉恶腐败及“保护伞”案件、高压惩腐查办“大案要案”两项内容得票最高。

当前，人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”，对公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。“绿水青山”“金融风险”“社会治理”等热词上榜，就是相应体现。

两会热词反映的是时代大势，折射的是民意期待。一个个热词，既标注着幸福的刻度，也勾勒出奋斗的坐标。

擘画新蓝图 共享新机遇

——外国媒体热议全国两会



积蓄更大发展动力

阿联酋《观点报》网站刊文指出，中国全国两会为世界提供了解中国政策的难得机会，中国将制定什么样的发展计划、如何克服困难和挑战等都备受关注。同时，世界各地的投资者可以通过中国全国两会了解中国政策走向。

肯尼亚广播公司网站发表评论文章认为，中国取得了经济持续快速发展和社会长期稳定的奇迹，对世界和平和发展具有重要意义。文章说，中国脱贫攻坚战取得全面胜利，城镇化不断发展，高速公路、高速铁路四通八达。中国共产党的坚强领导，是中国实现长期繁荣稳定的根本所在。

越南《人民公安报》网站指出，中国开启迈向第二个百年奋斗目标的新征程，今年中国全国两会深入讨论多个重要议题，具有重要意义。

西班牙《日报》发文指出，中国疫情防控取得重大战略成果，2020年成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体，脱贫攻坚战取得全面胜利，中欧投资协定谈判如期完成，区域全面经济伙伴关系协定成功签署……这些成就来之不易，中国人民对未来充满信心。

意大利《24小时太阳报》发文表示，2021年是中国经济持续复苏的一年，中国全国两会的召开有利于为中国积蓄更大发展动力。

坚持以人民为中心

“德国编辑网”报道指出，中国全国两会擘画中国未来的发展蓝图。经过持续努力，中国现行标准下农村贫困人口已经全部脱贫。中国社会各界在这一过程中展现出的干劲着实让人印象深刻。

沙特阿拉伯《中东报》文章认为，自2012年以来，中国成功地使近1亿农村贫困人口全部摆脱贫困，这是中国共产党领导中国人民不懈努力奋斗的结果。

约旦《明日报》撰文指出，中国全国两会是人民当家作主的实践，体现了中国共产党领导下的中国特色社会主义制度的优越性。

俄罗斯《生意人报》评论说，中国明确提出，到2035年人均国内生产总值达到中等发达国家水平。中国脱贫攻坚战取得全面胜利，这进一步保障了提升消费水平、充分挖掘国内市场潜力目标的实现。

南非独立传媒集团网站刊发文章，点赞中国脱贫攻坚战取得全面胜利，呼吁南非学习中国减贫理念和经验。文章说，中国始终坚持以人民为中心的发展理念，农村公路、电力、通信基础设施建设全面推进，贫困地区农网供电可靠率达到99%，大电网覆盖范围内贫困村通动力电比例达到100%，贫困村通光纤和4G比例均超过98%，农村义务教育、基本医疗、住房安全、饮水安全等都有了保障。

肯尼亚《人民报》刊登学者阿德希尔·卡文斯的评论文章，高度评价中国积极推进乡村振兴。文章说，肯尼亚乔莫·肯雅塔农业科技大学成立了中非联合研究中心，提供人才培养和技术转移平台，肯尼亚可借鉴中国经验制定适合本国的农业发展与减贫路线。

中国经济长期向好

瑞士《每日新闻报》网站报道说，中国为未来5年乃至15年的发展制定了充满自信的计划 and 目标。

“中国政府更加重视鼓励消费支出。”美国《华尔街日报》网站报道说，今年中国政府工作报告指出，着力提高低收入群体收入，扩大中等收入群体，实现居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步。

法国《回声报》报道指出，中国重视绿色发展和科技自立自强。中国将致力于环境保护和污染防治，加快科技创新，促进国内消费。

意大利《共和国报》网站发文表示，中国设定今年国内生产总值增长6%以上的预期目标，考虑了经济运行恢复情况，有利于引导各方推进改革创新、推动高质量发展。

古巴拉美社认为，中国将强化就业优先政策和技术创新，还将放宽市场准入，欢迎外资企业进入更多行业，建立更多自贸区吸引外国投资，为世界经济复苏释放积极信号。

南非《星报》报道认为，中国经济长期向好的基本面没有变。中国为经济全面恢复增长设定了目标，为世界经济复苏带来希望，相信中国可以继续推动世界经济复苏发展。（文章来源/人民日报海外版）



春潮助推“四川速度”

从成都出发，时速提升至350公里的成渝高铁“复兴号”动车组飞越巴山蜀水，将西部两座超大和特大中心城市的距离缩短为62分钟，川渝“一家亲”畅之又畅、快之又快；

从四川开拔，东出长江、北向欧洲、南下大洋，“四川造”产品洞穿疫情阴霾供应全球主要经济体的成绩再创新高，2020年货物贸易出口额4654.3亿元，增长19.2%；

从历史起航，攻克深度贫困堡垒、所有贫困县全部摘帽，全面建成小康社会胜利在望，9100万巴蜀儿女接续绘制新蓝图，吹响全面建设社会主义现代化四川新征程的号角。

.....

一个区域的切片、一个趋势的切片、一个时代的切片，印证的是在过去极不平凡的一年，面对国内外复杂严峻形势和新冠肺炎疫情等特殊考验，四川省在危机中育先机、于变局

中开新局。“十三五”时期，作为“一带一路”有机衔接的重要门户，四川省深入实施“一千多支”发展战略，始终因时调整着力点，完善政策举措，落地落实国家重大战略部署，坚守初心使命接续砥砺前行。

披荆斩棘，走过万水千山。起步“十四五”，征途漫漫，全面建设社会主义现代化四川的美好未来催人奋进。

站在“两个一百年”的历史交汇点，全省上下将坚定贯彻党的十九届五中全会和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，全面落实党中央大政方针和四川省委决策部署，顺势而为、借势而进、乘势而起，奋力推动治蜀兴川再上新台阶。

回顾“十三五” 非常之举 策动非常之势

《孙子兵法》曰：“善战者，求之于势。”势，力之所向也；察势者明，趋势者智，驭势者赢。面对国内外复杂严峻形势和新冠肺炎疫情等特殊考验，四川在2020年到底形成了怎样的势？

是深入实施“一千多支”发展战略的蓄积之势，16个市（州）GDP超过千亿元，有万亿成都、三千亿绵阳、6个“两千亿”俱乐部成员，四川主干引领带动、多支竞相发展、干支协同联动的势头正劲；

是因时调整着力点完善政策举措的应变之势，“农业多贡献、工业挑大梁、投资唱主角、消费促升级”20字工作思路，秉轴持钧、切中肯綮，全省统筹推进疫情防控和经济社会发展的势头稳健；

是落地落实国家重大战略部署的革新之势，与重庆联手畅通道、兴产业、强科技、护生态、惠民生，共同打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源，成渝地区双城经济圈建设的势头火热……

新时代下，四川全省上下坚守初心使命接续砥砺前行奋进之势，各级党组织和广大共产党员当先锋、作表率，担重任、争朝夕，坚决兑现向人民的庄严承诺，凝聚起的攻坚克难、锐意进取、心无旁骛发展的势头旺盛。



站在四川看四川 “一千多支”引领区域整体势能“水涨船高”

破解发展不平衡、不充分难题，打造各具特色的区域经济板块，是四川深入实施“一千多支”发展战略的重要初衷。四川省委十一届三次全会以来，全省各地各部门统一思想、保持定力，持之以恒推动各区域共同繁荣发展、同步全面小康。

川南经济区联席会议第四次会议上，再次强调了一个目标：努力打造全省第二经济增长极，在推进“一千多支”发展战略中走在前列。在省级层面设立的联席会议机制形成于2018年，覆盖全省五大片区，分别由省领导牵头，旨在以“清单制+责任制”管理方式，促进区域间、市（州）间形成战略协同和实施协同。

以协同提升区域整体势能，是“合”的应有之义。随着毗邻市（州）断头路的打通、快速路的修建，彼此之间的联系更加紧密、经贸活动更加活跃，生动诠释了“研发创新在成都，转化生产在市（州）”的干支协同合作新模式。

拉动全省经济增长的三大主力板块——成都平原、川南经济区、川东北经济区，2020年经济总量分别增长4%、4.2%、3.8%，增速高出全省平均水平或与之持平。即使是体量相对较小的攀西经济区和川西北生态经济区，也分别增长3.9%、3.4%，均高于全国水平。抱团取暖，优势互补，协同共进，四川各区域经济板块更显韧性。



站在川渝看四川 唱好“双城记”合力进击中国经济第四极

成渝地区双城经济圈建设，无疑是四川当前和今后最热门的发展词汇。四川省委多次强调，这一国家战略是四川在“两个一百年”奋斗目标历史交汇期迎来的重大机遇，其战略牵引力、政策推动力和发展支撑力前所未有。

“双城记”，速度是关键词。不到1年时间，成渝中线高铁即将进入可研审批阶段，创重大项目前期工作速度之最，而建成通车后成渝两地交通时间缩短至40分钟，将再度书写历史。

“经济圈”，毗邻是突破口。达州与重庆万州、开州着力创建万达开川渝统筹发展示范区，广安与重庆7区（县）共建交通一体化融合发展先行示范区……截至目前，川渝毗邻地区9个功能性合作平台已全面

启动建设，共同推动的重大项目有27个已经开工建设，完成投资超过350亿元。

“一家亲”，民生是落脚点。为保障两地群众便捷生活，两省市在全国率先上线运行信息共享平台，居民身份证换领、补领，社保卡挂失与解挂，个人独资企业设立登记等95个事项实现了由“两地跑”变为“一地办”。

重塑经济地理，2020年川渝两省市交出了实现地区生产总值73601.55亿元的答卷，较2019年增加3379.96亿元，占全国比重提升至7.24%。

建设具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地——这是川渝共同肩负的责任使命，合力进击中国经济第四极，正当其时。



站在新格局看四川 经济腹地门户枢纽彰显担当作为

新格局带来新机遇，要求的是新担当、新作为。

坚持供给侧结构性改革，融入新格局中锻造市场新优势。近年来，四川省委、省政府坚定不移建设制造强省、工业强省、数字强省，“5+1”现代工业在转型升级中展现规模效应和集聚效应。乐山市用好水电消纳产业示范区试点政策，被中国有色金属工业协会授予“绿色硅谷”称号。雅安市从零起步，短时间内聚集起 113 个大数据及关联产业项目、总投资 430.65 亿元，规模体量迈入全国第一方阵。2020 年四川工业增加值总量突破 13000 亿元，对 GDP 增长的贡献达 36.3%，数字经济规模预计超过 1.6 万亿元。

不断提高自主创新能力，融入新格局中培育行稳致远

力量。打造战略科技力量，四川正聚焦空天科技、生命科学、先进核能、电子信息等优势领域加快组建天府实验室，争创国家实验室。2020 年，四川规模以上高技术制造业增加值增长 11.7%，科技对经济增长的贡献率达 60%。

内外兼修“双循环”，融入新格局中打造内陆开放战略高地。立足“桥头堡”这一优势打好“开放牌”，四川要在“双循环”中做强经济腹地、发挥门户枢纽功能。目前，四川有 5 个综合保税区、6 个保税物流中心（B 型）及 1 个出口加工区，全省海关特殊监管区达 12 个、居中西部第一。

融入新格局，“大四川”才是真正意义上的大四川。



站在历史方位看四川 牢记嘱托奋勇争先攻坚

牢记习近平总书记嘱托，不折不扣落实好党中央决策部署，深入贯彻新时代党的建设，持续推动全面从严治党向纵深发展，造就一支忠诚干净担当的高素质干部队伍。

危难时刻显忠诚。面对去年年初肆虐的新冠肺炎疫情，广大党员干部发扬顽强斗争精神和连续作战作风，在疫情防控中当先锋、作表率，让党旗在一线高高飘扬。一级带着一级干，“我是党员我先上”。无数党员干部成为带领群众跨越“寒冬”走向“春天”的“主心骨”。

挑战面前看担当。决战决胜脱贫攻坚的关键时刻，全省 5700 多名干部组成凉山州脱贫攻坚综合帮扶

工作队，扎根大山与贫困群众一块苦、一块干，共同攻克贫困堡垒。

大考面前见精神。面对涉及广泛、群众关注、影响深远的重大基础性改革，广大党员干部走好新时代群众路线，沉下身子摸实情、听呼声，广泛征求意见建议，细致做好每个部署，推动农村治理体系发生结构性变革。

我们深信，有以习近平同志为核心的党中央领航定向，有四川省委、省政府的正确领导，有广大党员干部担当担责，有全川人民同心同向，巴山蜀水一定会铺陈出更加壮美的画卷。四川，大步向未来！

掷地有声 2021年四川政府工作报告金句频出

起步“十四五”，虽征途漫漫，但全面建设社会主义现代化四川的美好未来也催人奋进。站在新的历史起点，这些掷地有声的“金句”，点出了四川奋力推动治蜀兴川再上新台阶的新担当、新作为。

只有不断提高自主创新能力，才能真正掌握竞争和发展的主动权，拥有源源不断的发展动能；只有统筹安全和发展，才能行稳致远，建久安之势、成长治之业；只有守住自然生态安全边界，才能实现高质量的永续发展；只有从人民群众关心的事做起，才能守住发展的初心，使改革发展成果更多更公平惠及人民。

这些“金句”，体现了谋局的高度、发展的力度以及惠民的温度，相信在四川省上下团结一心、砥砺前行、开拓进取下，“十四五”规划的美好蓝图一定能变为现实。

战贫

瞄准深度贫困地区最后堡垒，采取超常举措，发起最后总攻。啃下最后“硬骨头”，“一步跨千年”的凉山旧貌换新颜。

高质量发展

坚定不移、完整准确全面贯彻新发展理念，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

安全

安全是极其重要的民生，也是最基本的发展环境。安全基础不牢，发展的大厦就会地动山摇。

人民

从人民群众关心的事做起，从让人民群众满意的事抓起，努力让全川老百姓都过上更好的日子。

机遇

开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标挺进，实现中华民族伟大复兴，四川迎来难得历史机遇。

新使命 新作为

新阶段赋予新使命，新征程呼唤新作为。

目标

今年全省地区生产总值增长 7% 以上，居民人均可支配收入稳步增长，城镇新增就业 85 万人，粮食产量保持在 700 亿斤以上。

谱新篇

奋力谱写全面建设社会主义现代化四川新篇章，以优异成绩迎接中国共产党百年华诞。

飞上云端瞰四川

四川两会期间，百余架无人机，执飞14条直升机航线，飞越21市州，航程3000余公里，采集1000余小时素材，共同完成包括“蜀写传奇-脱贫攻坚”“蜀地兴农-乡村振兴”“蜀风雅韵-生态环境”“蜀道风流-交通基建”“蜀你好看-城市巨变”五大主题在内的系列航拍短片《飞上云端瞰四川》，提供了一种独特视角鸟瞰新时代的四川，展望“十四五”美好画卷。



蜀写传奇 脱贫攻坚

2020年11月17日省政府发布《关于批准普格县等7个县退出贫困县的通知》，四川88个贫困县全部清零，至此四川实现贫困县全部脱贫摘帽。

作为全国脱贫攻坚主战场之一，四川尽锐出战，全省625万建档立卡贫困人口与全国人民携手同步实现全面小康，脱贫地区处处呈现山乡巨变、山河锦绣的时代画卷。



蜀地兴农 乡村振兴

一年之计在于春，乡村振兴正当时。作为农业大省的四川，在脱贫攻坚取得胜利后，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化建设，让广大农民过上更加美好的幸福生活。俯瞰四川，看农业兴、农民富、乡村美，乡村振兴的大美画卷，在蜀中大地徐徐铺展。



蜀风雅韵 生态环境

巴山蜀水间，蓝天白云下，江河渠堰纵横交错，各类水鸟翩翩起舞；湿地公园花团锦簇，城市绿道绵延贯通；田间地头，稻浪翻滚、瓜果飘香……大自然呈现的缤纷色彩，令人心旷神怡。这是天府之国的最美底色，也是未来生活的最美底色。



蜀道风流 交通基建

唐代大诗人李白感叹过“蜀道之难，难于上青天……”而今天，瞰交通枢纽、智慧能源、科创产业织就的锦绣天府：四川综合交通路网总体规模达39.4万公里、居全国第一，进出川大通道增至38条；成都天府国际机场基本建成，成都成为我国第三个拥有两个国际机场的城市；国际班列累计开行11761列次……巴蜀热土上，向家坝、白鹤滩、溪洛渡、乌东德，世界级的巨型水电站崛起发电；风电、光伏、特高压，重大电网工程屹立并网。



蜀你好看 城市巨变

最美城市天际线不断刷新，城市建设华丽嬗变，“我们居住的城市越来越好看了！”

城市变美的背后，是新型城镇化建设成效显著，是建筑业加快转型发展，是住建领域脱贫攻坚取得历史性成就，是住建领域污染防治交出优异答卷，是城镇居民住房条件有效改善，是城市功能与品质的大幅提升。



春光映照“宜宾气质”

“十三五”时期，宜宾圆满完成了规划主要目标任务，经济社会发展实现了五大突破：坚定贯彻新发展理念，经济发展取得新突破；坚定实施“产业发展双轮驱动”战略，产业发展取得新突破；坚定推进长江上游区域中心城市建设，新型城镇化进程取得新突破；坚定打造全国综合交通枢纽，交通强市建设取得新突破；坚定主动融入新发展格局，改革开放取得新突破。

志行万里者，不中道而辍足。回顾“十三五”，发展成绩鼓舞人心；展望“十四五”，宏伟蓝图催人奋进。从巩固拓展脱贫攻坚成果，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，到加快

城市重点项目建设；从继续推进“双城”建设，到加大污染治理力度……

春光映照，明朗在肩。

宜宾全市各族人民紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以时不我待的精神、舍我其谁的担当和忘我奋斗的追求，全力以赴推动经济社会发展实现新突破、迈上新台阶，为确保如期建成全省经济副中心、成渝地区经济副中心不懈奋斗！



辉煌“十三五” 全面小康著华章

回顾近年，宜宾经历无数高光时刻：“全国文明城市”“全国性综合交通枢纽”“长江上游区域中心城市”……砥砺奋进、创新突破、实干争先，承载2200多年历史荣光的宜宾，“十三五”谱写了可圈可点的辉煌篇章。

绿色发展，生态屏障扮靓三江

远山含黛，推窗见绿。宜宾坚定不移走生态优先、绿色发展之路，深入实施绿化宜宾行动，以壮士断腕的决心攻坚污染防治，长江生态综合治理项目累计完成投资71亿元、建成生态廊道68公里，森林覆盖率达到49.9%，长江上游生态屏障进一步筑牢。成功创建国家森林城市、国家园林城市，绿色成为长江生态第一城最亮丽的底色。

双轮驱动，经济强市跨越突破

在“产业发展双轮驱动”战略的推动下，宜宾的白酒、化工等传统产业转型升级做优做强，其中五粮液实现集团营业收入突破千亿、股票市值突破万亿。智能终端、轨道交通、汽车、先进材料等新兴产业从无到有迅速壮大。现代工业强市与现代农业强市、现代服务业强市同频共振，共同推动宜宾经济高质量发展。

科教强市，“双城”点亮未来之灯

城市围绕大学建，产业依托教育兴。五年来，在宜宾办学高校从2所增加到12所，在校大学生从2.5万人增加到7万人；12所产研院和2个院士工作站入驻运行，建成省级以上创新研发（孵化）平台、高新技术企业、科技型中小企业，分别达106家、150家、820家，是2015年的1.8倍、3.2倍和9.3倍。宜宾成为全国首批、西南唯一的国家产教融合型试点城市和全省唯一的学教研产城一体化试验区。“双城”从无到有崛起起飞，既为宜宾厚植了创新优势，也点亮了未来发展的奋进之灯。

大城有梦，中心城市彰显魅力

建设长江上游区域中心城市，打造高品质生活宜居地。五年来，专注城市“双修”，全省首个省级新区三江新区设立，专注城市文化塑造，新建科技馆、文化馆、博物馆等文化新地标，三年一举创成全国文明城市，成功创建国家卫生城市，长江上游区域中心城市正成长为高品质的生活宜居地和创新创业的热土。中心城区建成区面积达168平方公里、常住人口168万人。县城和特色小城镇加快建设，累计建成“美丽四川·宜居乡村”达标村1236个。

立体交通，综合枢纽通江达海

立下愚公志，天堑变通途。五年来，加快建设交通强市，成贵高铁全线运营，成宜高速作为省内市州政府所在地之间设计标准最高的高速建成通车，全市高速公路通车里程357公里；五粮液机场建成投运，通航城市24个，通航航线30条；新改建农村公路6798公里；万吨轮船成功首航；全球首条智轨运营……全国性综合交通枢纽，宜宾实至名归。

敢为人先，改革名市迸发活力

以改革破解难题，以创新激发活力。五年来，宜宾持续用力推动重点领域和关键环节改革创新，在全省率先开展并完成乡镇行政区划和村社建制调整改革。投融资改革纵深推进，助推新兴产业、双城建设。创造性设立宜宾市委人才工作局、双城建设服务局，对52个党委、政府工作部门全覆盖设置机关党委、机关纪委，为推动宜宾高质量发展提供强有力体制机制保障。

开放合作，南向门户焕发生机

搭建开放橄榄园，建设南向门户枢纽。五年来，主动融入成渝地区建设，积极承接沿海发达地区产业转移，与成都市、重庆市先后签署系列合作协议，区域合作成果丰硕。宜宾综合保税区通过验收，即将封关运营，临港经开区获批省级外贸转型升级基地（智能终端），进境粮食指定口岸、国家临时开放口岸、中国（四川）自贸区宜宾协同区高效运行，高规格举办与宜宾新兴产业相关的国际性会展，宜宾开放合作呈现出欣欣向荣的全新面貌。引进了一大批行业龙头企业，“十三五”期间落户“三类500强”、上市公司、行业10强企业70户，开放合作推动宜宾外向型经济迈向新高度，四川南向开放枢纽门户焕发勃勃生机。

民生优先，幸福宜宾全民共享

发展为民，发展惠民。五年来，宜宾大力实施以脱贫攻坚为重点的民生工程，全力抓好“6·17”长宁地震抗震救灾和灾后恢复重建工作，提前半年完成重建主要任务；新冠疫情防控取得重大成果，44天“清零”“无死亡”；大力实施高中阶段学费全补贴、全民免费健康体检等民生实事，各项民生事业全面发展，预计城镇居民人均可支配收入年均增长8.2%，农村居民人均可支配收入年均增长9.4%，人民群众的获得感、幸福感、安全感持续增强。



◎ 宜宾城市夜景 摄影：曾朗



奋进“十四五” 逐梦新征程

长江首城，“十三五”期间，气势如虹。展望未来，“十四五”美好蓝图，未来可期。

宜宾市政府工作报告指出，确保2021年全市GDP突破3000亿元，建成全省经济副中心；到2025年，全市GDP突破4500亿元、力争达到5000亿元，建成成渝地区经济副中心。

宜宾“十四五”规划明确，未来五年，宜宾将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚持以成渝地区双城经济圈建设为引领，牢牢把握扩大内需这个战略基点，持续推进高水平对外开放，不断增强综合承载能力和区域带动作用。

瞄准目标，宜宾宏伟蓝图下，是步步为营的路径图和挂图作战的施工图。

践行绿色发展理念，深入实施“产业发展双轮驱动”战略，坚定不移融入成渝地区双城经济圈建设，全力推动大学城、科创城发展，着力打造高品质生活宜居地，奋力推进全国性综合交通枢纽建设，全面深化改革扩大开放，持续改善人民生活品质……各项重点工作思路清晰，宜宾向着高质量发展迈开大步。

号角吹响，击鼓催征。美好生活，令人向往。宜宾各族人民紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以坚如磐石的信心、只争朝夕的干劲、坚韧不拔的毅力，共同奏响社会主义现代化建设的时代凯歌，共同开创全市人民更加幸福美好的未来，共同描绘宜宾更加灿烂辉煌的明天。

民主法治，社会大局和谐稳定

民主法治建设蹄疾步稳，依法治理步履铿锵。五年来，宜宾市人大及其常委会制定地方性法规五部，听取审议报告100个，办理市人大代表议案建议2366件。宜宾市政协开展各类协商活动158次，形成重点调研、视察、协商报告和民主评议报告及建议58个，征集提案1814件。群团组织、民主党派、工商联、无党派人士聚焦中心大局建言献策，全国双拥模范城创建实现“五连冠”。坚守信访维稳、安全生产、食品药品安全“三条底线”，法治宜宾、平安宜宾建设成效明显，全国政法队伍教育整顿试点工作高质量完成，扫黑除恶专项斗争取得阶段性胜利，宜宾市社会大局和谐稳定、人民群众安居乐业。

党建示范，干事创业勇立潮头

矢志不渝守初心，奋发有为担使命。宜宾认真落实新时代党的建设总要求，以创建党建示范市为抓手，把党的政治建设摆在首位，统筹推进党的各项建设。领导班子和干部人才队伍建设不断加强，出台“人才新政30条”等政策，柔性引进诺奖专家、两院院士13名，新引进博硕士3607名。基层党组织建设、党风廉政建设深入推进，风清气正的良好政治生态不断巩固，干事创业的环境更好、劲头更足。

“十四五” 时期发展的指导思想

“十四五” 期间，宜宾市将坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记对四川、对宜宾工作系列重要指示精神，全面落实四川省委、省政府和宜宾市委战略部署，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局：

- 以推动高质量发展为主题；
- 以深化供给侧结构性改革为主线；

- 以改革创新为根本动力；
- 以全面融入成渝地区双城经济圈建设为重点；
- 以“产业发展双轮驱动” 战略为路径；
- 以科教强市建设为支撑；
- 以开放枢纽门户建设为抓手；
- 以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，实现经济行稳致远、社会安定和谐、人民幸福安康，为宜宾全面实现社会主义现代化开好局、起好步。

“十四五” 时期发展的基本原则

● 坚持党的全面领导

坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制，不断提高贯彻新发展理念、融入新发展格局的能力和水平，更好调动各方面的积极因素，统一思想、凝聚共识、形成合力，为实现高质量发展提供根本保证。

● 坚持新发展理念

坚持发展第一要务，让新发展理念贯穿发展全过程和各领域，把发展质量问题摆在更为突出的位置，切实转变发展方式，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

● 坚持以人民为中心

坚持人民主体地位，始终把改善民生作为价值取向，做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，激发全市人民积极性、主动性、创造性，不断实现人民群众对美好生活的向往。

● 坚持融入重大战略

主动融入新发展格局、“一带一路” 建设、长江经济带发展、新时代推进西部大开发形成新格局、成渝地区双城经济圈建设等国家战略，落实四川省委、省政府“一干多支、五区协同” “四向拓展、全域开放” 等战略部署，推动区域空间布局整体优化、功能体系整体完善、发展能级整体提升。

● 坚持深化改革开放

坚持把深化改革、扩大开放作为推动发展的重要抓手，构建科技、教育、产业、金融紧密融合的创新体系，以改革手段破解发展难题，以高水平开放厚植竞争优势，持续增强经济社会发展动力和活力。

● 坚持统筹发展和安全

全面贯彻国家总体安全观，增强忧患意识，树立底线思维，不断提升经济竞争、市场监管、应急处置、防灾减灾、能源保障、维护稳定的能力，有效应对各类风险挑战，为现代化建设筑牢安全保障。

“十四五” 时期宜宾市主要目标

● 综合实力大幅提升

地区生产总值年均增速高于全国、全省平均水平，经济发展质量和效益明显提升。确保2021年全市GDP突破3000亿元，建成经济总量占比高、综合承载能力强、创新发展动能强、区域带动作用强的全省经济副中心；到2025年，全市GDP突破4500亿元、力争达到5000亿元，建成成渝地区经济副中心。

● 生态屏障持续筑牢

绿色发展理念深入人心，生态保护与环境治理效果显著增强，环保督察反馈问题整改成效全面巩固提升，主要污染物排放总量持续下降，生态环境质量持续改善，森林覆盖率达到50.4%以上，绿色低碳生产生活方式进一步形成，建成长江生态第一城。

● 产业活力充分迸发

现代产业体系更加完备，产业结构和产业布局更趋合理。到2025年，“5+1” 千亿级产业集群初步建立，百亿级核心企业不断涌现，基本实现“再造一个产业宜宾” 目标，现代农业基础更加稳固，现代服务业提质增效，建成国家创新型现代产业发展示范区。

● 科技教育支撑强劲

大学城、科创城内涵式发展，招生规模持续扩大、科研水平持续提高，学教研产城实现深度融合。到2025年，力争全面实现两个“双10” 目标，建成产教融合型企业100家以上，认定科技型中小企业、高新技术企业分别达到1500家、300家，建成成渝地区区域科教中心、国家产教融合示范市、国家创新型城市、国家高新区、南亚东南亚和“一带一路” 国家留学生基地。

● 区域发展更加协调

城市能级明显提升，新型城镇体系加快构建，三江新区核心引擎作用充分发挥，县域经济持续发展壮大，中心镇、中心村和特色村带动作用明显，城乡一体化发展态势基本形成。到2025年，力争中心城区面积达到240平方公里、常住人口240万人，城镇化率超过全省平均水平，建成长江上游区域中心城市。

● 改革开放全面深化

重点领域和关键环节改革取得突破性进展。立体交通体系进一步完善，开放平台不断发展壮大，成宜、渝宜合作全面深化，宜宾的国际国内影响力持续提升。到2025年，力争全市高速公路通车里程突破700公里，建成连接成渝贵昆、通达全国的高铁客运枢纽，航空开通航线50条，建成全国性综合交通枢纽城市、全面改革创新先行市、四川南向开放枢纽门户。

● 社会治理显著增强

社会治理新格局和新体系加快形成，城乡基层治理能力水平不断提升，防范化解重大风险体制机制不断健全。法治宜宾、平安宜宾建设成效明显，突发公共事件应急能力有效提升，自然灾害防御水平显著提高，社会大局和谐稳定。

● 民生福祉不断增进

实现更高质量更加充分就业，社会保障体系更加健全，城乡居民人均可支配收入年均增速高于全省平均水平。教育、医疗、文化、体育、康养等事业全面进步，基本公共服务均等化水平明显提高，脱贫攻坚成果持续巩固拓展，人民群众对美好生活的新期待得到更好满足。

春牛奋蹄开新篇 乘势而上创新局

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。2021年是中国共产党建党100周年，也是宜宾建成全省经济副中心的决胜之年、加快建成成渝地区经济副中心的关键之年，宜宾将发扬“为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛”的“三牛”精神，为全面实现社会主义现代化开好局、起好步，在融入新发展格局中蓄势腾飞。

这是一幅砥砺奋进、创造奇迹的宏大画卷，这是一曲高昂激越、实干争先的英勇赞歌，这是一首攻坚拔寨、民生优先的壮丽史诗！

回望“十三五”，宜宾在创新中谋求跨越，在实干中汇聚强大动能，交出靓丽答卷：全市GDP年均增长7.9%，总量达到2802.12亿元，是2015年的1.9倍，由全省第4位上升至第3位，实现近20年来的历史性突破。

五年来，宜宾大力实施“产业发展双轮驱动”战略，传统产业转型升级做优做强、新兴产业培育壮大强势崛起；大学城、科创城从无到有；全省首个省级新区落户宜宾；五粮液新机场和全球首条智轨建成运营，成贵铁路通车正式迈入高铁时代，宜宾战略动能更加强劲，战略地位更加凸显，战略支撑更加有力。

五年来，宜宾积极推进各项民生事业全面发展，脱贫攻坚取得决定性成果，精准脱贫23.05万人，精准退出471个贫困村，精准摘帽5个贫困县，民生保障凸显更大力度。

五年来，宜宾在创新发展中砥砺前行，在协

调发展中行稳致远，在绿色发展中久久为功，在开放发展中引领潮流，在共享发展中提升福祉。

奋斗路正长，行者方致远。“十三五”壮丽的奋斗成果，为宜宾未来发展夯实了腾飞之基，激励着全市人民满怀豪情，开启规划新局，迈步现代化建设的崭新未来。宜宾市委五届十次全会擘画了宜宾未来发展宏伟蓝图：经济实力大幅提升、生态屏障持续筑牢、产业活力充分迸发、科技教育支撑强劲、区域发展更加协调、改革开放全面升华、治理效能显著增强、民生福祉不断增进，加快建成全省经济副中心和成渝地区经济副中心。

迈入“十四五”，宜宾立足开好局、起好步，在集聚众智、汇聚众力中，锁定全新发展目标——2021年全市GDP突破3000亿元，建成全省经济副中心；到2025年，全市GDP突破4500亿元，力争达到5000亿元，建成成渝地区经济副中心。

坚持“产业发展双轮驱动”战略带动下的宜宾，正以“真抓的实劲、敢抓的狠劲、常抓的韧劲”，主动融入成渝地区双城经济圈建设，乘势而上开启新征程。

三江击水浪潮涌，奋楫争先正当时。宜宾全市各族人民紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以坚如磐石的信心、只争朝夕的干劲、坚韧不拔的毅力，凝聚起同心共筑中国梦宜宾篇章的磅礴力量，共同奏响实现现代化的时代凯歌，共同开创全市人民更加幸福美好的未来，共同描绘宜宾更加灿烂辉煌的明天。



春酿蕴藉“五粮液时间”

辞旧迎新时，乘风起航日。“十三五”的辉煌历历在目，“十四五”的挑战再次来临。两会后，五粮液新的时代舰船也随即启航。当前，五粮液正在谋划“十四五”重要战略规划，以创新、转型、跨越为未来发展的三大主基调、三大关键词，将站在新的历史起点上推动企业发展再上新台阶、开创新局面。



◎ 全国人大代表，五粮液集团党委书记、董事长李曙光认真履职参会

【代表好声音】 全国人大代表李曙光 以双循环谋篇 为高质量布局

新阶段、新征程、新气象。举世瞩目的第十三届全国人大四次会议3月5日至3月11日在北京召开。全国人大代表，五粮液集团党委书记、董事长李曙光认真履职参会，结合学习“规划纲要”和政府工作报告，对标对表、深入思考、系统谋划，以更宽的视野、更严的要求、更高的标准，积极发声，为企业发展谋篇布局。

在审议政府工作报告时，李曙光代表说，报告通篇贯彻了习近平新时代中国特色社会主义思想，把以人民为中心的发展思想落实到了各项工作部署中，是一篇站高谋远、求真务实、催人奋进的好报告。

2020年，面对复杂严峻的形势，五粮液取得了疫情防控和企业发展“双胜利”，销售收入突破1200亿元，实现“十三五”圆满收官。面向新发展阶段，五粮液乘势而上的势头良好。这个“势”，是全面建设社会主义现代化国家的时代大势，是白酒行业结构性繁荣长周期内向优势品牌、优势产区、优势企业集中的基本趋势，是五粮液“二次创业”以来在市场、渠道、品牌、产品等领域的良好态势。

方向引领行动，行动成就目标。李曙光代表说：“五粮液将全面落实好全国两会精神，主动担当作为，不断开拓进取，把宏伟蓝图变为现实，创造党和人民期待的发展业绩。”

全国人大代表、五粮液集团党委书记、董事长李曙光 五粮液将加速迈向世界一流企业

2021年是中国共产党建党100周年、“十四五”开局之年。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，五粮液正迎来加快发展的关键时期。

3月6日，全国人大代表，五粮液集团党委书记、董事长李曙光在第十三届全国人大四次会议四川代表团第三次全体会议上发言表示，作为担当中国白酒行业改革发展重任的龙头国企，五粮液将加快创建绿色、创新、领先的世界一流企业，奋力为“十四五”开好局、起好步。

品牌再提升 走向新高度

“十三五”时期，五粮液深入践行新发展理念，按照“做强主业、做优多元、做大平台”发展战略，实施“补短板、拉长板，升级新动能”工作方针，走出行业深度调整期，实现销售收入过千亿元，全国白酒龙头企业地位进一步巩固。

在Brand Finance“2021年品牌价值全球500强”榜单中，五粮液排名第61位，标志着五粮液酒业主业走向新高度、品牌价值进一步提升。在产品体系上，五粮液不断丰富和完善了“1+3”产品体系，第八代五粮液成功上市，战略性超高端“501五粮液”、“经典五粮液”获得消费者追捧。

加快推进结构调整是五粮液“十三五”时期改革发展的一项重要内容，经过五年努力，五粮液“1+5”产业布局取得了重要成果，做优了大机械、大金融、大健康、大包装、大物流五大产业，多元产业积极推动技术、模式、管理等多方面的优化升级，加快向“专业化、规范化、市场化”转型。

“十三五”期间，五粮液积极构建和完善企业创新体系，努力激活创新这个发展的动力源。成立了四川省唯一以白酒命名的国家级检验中心——“国家白酒产品质量监督检测中心”，构建起集检验检测、标准研究、产品开发、认证服务为一体的公共技术检测服务平台。五粮液院士工作站正式成立，在国家级企业技术中心、博士后工作

站的基础上，又增加一个高端科研平台，形成了龙头企业完整的创新体系。

五粮液把员工幸福感和获得感作为衡量企业发展成果的一项重要标准，实现了“十三五”时期员工收入与企业发展同步实现翻番，新发展理念进一步融入企业经营战略。2018年，五粮液股份公司员工持股计划成功落地，成为四川省内第一个实施员工持股计划的国有控股上市公司，在全国高端白酒上市公司中也属首例。

把握新阶段 贯彻新发展

“十四五”时期，我国将全面构建新发展格局，将更加有利于发展、有利于开放、有利于扩大内需和消费升级。随着国内市场消费升级的持续推进，高品质白酒消费将成为消费市场的一个长期热点。同时，成渝地区双城经济圈建设、四川打造以白酒为支撑的在全球具有重要影响力的食品饮料产业集群等一系列国家和区域重大发展战略，为川酒行业发展创造了前所未有的良好机遇。

李曙光表示，五粮液将以立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局“三新”理论为指引，苦干实干，善作善成，深化供给侧结构性改革，推动国内国际双循环相互促进，创建“零碳酒企”，实现更高水平的高质量发展，加快创建绿色、创新、领先的世界一流企业。

围绕五粮液在“十四五”时期改革发展的重点任务，李曙光提出紧抓三个“第一”：一是要坚持发展为“第一要务”，顺应消费多样化、个性化、高端化大趋势，按照“聚焦主业、做强主业”总体战略要求，以更大力度深化供给侧结构性改革，优化产品结构，实现更高质量的高质量发展；二是坚持创新为“第一动力”，捕捉市场新需求，发展行业新技术，开拓消费新模式，以创新“动能”提升发展“势能”，引领打造具有国际影响力的白酒产业集群；三是坚持人才为“第一资源”，持续强化三项制度改革，全方位培养、引进、用好人才，为锻造世界一流企业提供智力保障。

融入新格局 争做先行者

白酒是一个历史悠久，具有鲜明民族文化特色的传统产业。据了解，目前白酒行业国际贸易量还比较低、贸易逆差还比较大、出口目的地还过于集中，活跃的内循环还需要促进偏冷的外循环。立足高水平对外开放、积极推进中国白酒国际化发展是白酒行业融入新发展格局的重要内容。

李曙光表示，五粮液将把握好共建“一带一路”高质量发展的战略机遇，利用好刚刚正式生效的《中欧地理标志协定》，打造“中国酒+中国菜”“展示+品鉴”“产品+文化”的海外运营模式，拓展海外市场，讲好中国白酒故事，引领中国白酒和文化“走出去”，推动白酒行业构建新发展格局，向世界酒业价值链高端不断迈进。

按照“十四五”规划纲要明确的目标，到2035年，要广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降。这一目标的提出，意味着国内未来产业格局将发生巨大变化。李曙光表示，“十四五”时期，五粮液将进一步树立“生态优先、绿色发展”理念，争创“零碳酒企”。

据了解，五粮液正在制定碳中和战略规划，通过开展碳减排、碳吸收、碳金融等工作，进一步强化能源资源规划和全周期运营管控能力，打造“智慧能源+碳中和+区块链”的数字化场景，建设碳中和供应链管理体系和信息共享平台，建立白酒行业碳中和标准体系，实现产品全生命周期碳足迹的持续降低，创建“零碳酒企”，争做中国酿酒行业碳中和文化的倡导者和先行者。

融入“双循环”
让中国白酒香飘世界

“中国白酒是我国传统优势特色产业，要进一步推动中国白酒成为世界白酒。”全国人大代表，五粮液集团党委书记、董事长李曙光在3月6日举行的四川代表团全体会议上说到。

李曙光认为，立足“内循环”，要高质量供给满足美好生活需求，对于正处于向优势品牌和企业集中的白酒行业来说，想要切分更多内需“蛋糕”，关键在于供给侧结构性改革，提高供给对需求的满足能力。

如何融入“外循环”，推进中国白酒国际化发展？他认为，目前白酒行业国际贸易量还比较低，贸易逆差还比较大，出口目的地还过于集中，活跃的内循环还需要促进偏冷的外循环。

发展迈上新台阶
高质量发展根基牢固

刚刚过去的春节期间，五粮液市场销售超出预期，比去年同期增长了30%以上，主打产品第八代五粮液市场供不应求，新上市的“经典五粮液”和“小五粮”等新品的市场动销和消费口碑同样亮眼。

起势关乎后势，开局影响全局。五粮液在年初的强劲市场表现，为企业“十四五”的开局起步开了一个好头。“开门红”的背后，是五粮液在“十三五”特别是“二次创业”新征程以来高质量发展奠定的坚实基础和形成的良好态势。随着企业实力迈上新台阶、改革红利加速释放，五粮液新一轮高质量发展有了更高起点和更好条件。

2020年以来，面对疫情对白酒产业带来的前所未有的冲击，五粮液准确识变、科学应变、主动求变，进一步聚焦主业、做强主业，大力实施“做强主业、做优多元、做大平台”发展战略，深入推进“补短板、拉长板，升级新动能”工作方针，通过战略创新、品质升级、科技创新、文化赋能，继续保持了又快又好的高质量发展势头。

在2020年年终总结会上，五粮液集团党委书记、董

事长李曙光宣布，企业取得了疫情防控和企业发展的“双胜利”，继续在行业保持了两位数以上的优势增长，全面实现“十三五”圆满收官。今年1月，上市公司五粮液发布年度业绩预告，预计公司2020年度营业收入为572亿元左右，比上年同期增长14%左右；归属于上市公司股东的净利润盈利199亿元左右，比上年同期增长14%左右。

重压之下，五粮液2020年交出了亮眼成绩单，尽显发展韧性、发展潜力和发展前景。数据显示，从2017年开启“二次创业”新征程到2020年，连续4年保持两位数以上高增长，企业发展接连迈上大台阶，不仅为五粮液“十三五”画上圆满句号，也为企业乘势而上追求更高质量发展、实现更高远发展目标，注入了强劲动能和强大信心。

“五粮液在市场、渠道、品牌、产品等领域已经形成方向性、格局性的基本态势，蓄势而发的势头良好。”李曙光表示，“十四五”是五粮液布局新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期。五粮液将牢牢把握战略机遇，牢牢把握高质量发展主题和塑造经济发展新优势要求，大力推进创新发展、转型发展和快速发展，加快创建世界500强。





立足“内循环”
高质量供给满足美好生活需求

当前，构建新发展格局和实施扩大内需战略，正在为酒业发展释放出巨大而持久的市场增长动能。对于正处于向优势品牌和企业集中的白酒行业来说，想要切分更多内需“蛋糕”，关键在于供给侧结构性改革，提高供给对需求的满足能力。

2020年9月23日，在中国第一高楼上海中心大厦，五粮液全新打造的高端新品“经典五粮液”惊艳面世。这款寓时代记忆与完美品质于一体的酒品，刷新了白酒市场产品力新的高度，在内循环为主、消费升级的大格局下，为整个白酒产业的高质量发展带来新的启示。随着“经典五粮液”在成都、广州等地陆续发布并引发市场积极反响，五粮液的产品号召力、品牌影响力和市场发展力进一步得到拉升，为企业达成全年经营目标，实现更有效益、更高质量、更有竞争力的发展，提供了强劲的增长新动力。

好酒的背后，是五粮液以“工艺创新、酒体创新”为核心，持续推进供给侧结构性改革的笃定实践。近年来，依托明代古窖池群核心优势，五粮液重磅新品迭出，先后推出超高端“501五粮液”，迭代上新第八代五粮液，已经构建起了主品牌“1+3”产品体系。伴随核心产品体系更趋完善，五粮液产品的等级性和辨识度得到进一步提升。同时，以高端战略大单品为核心，强化品牌高端定位，实现了市场份额的高质量提升。

为顺应消费趋势、提升消费体验，五粮液持续加大在大数据中心、区块链、人工智能等方面的投入，充分利用数字化赋能营销创新，探索发展线上与线下相融合的酒类新零售模式。线下，五粮液大力推进基于大数据和更加面向终端消费者的“百城千县万店”工程建设，围绕数字化营销转型，打造智慧门店、智慧园区。在疫情催生的新型消费趋势下，五粮液加码线上渠道，推出五粮液“云店”，上线“五粮液数字酒证”，更加直接触达消费者需求，实现了数字化精准营销。

为进一步夯实产品品质根基，五粮液正加紧建设一大批既利当前又奠基长远的重大项目。2020年，五粮液30万吨陶坛陈酿酒库一期8万吨竣工投产，酿酒专用粮工艺仓及磨粉自动化改造项目、成品酒包装及智能仓储配送一体化项目基本完成主体建设。这些“硬实力”的竣工投产，为五粮液做大做强全国一流的酿酒生产基地、加快建设国际一流产业园区，奠定了坚实基础。

供给侧结构性改革，是通向高质量发展的根本途径。面对拥有14亿人口、4亿多中等收入群体的全球最大最有潜力的国内市场，五粮液将以满足消费升级新需求为目标，以供给侧结构性改革为引领，全面推进五粮液更大的创新发展、转型发展、跨越发展。

融入“外循环”
迈向世界酒业价值链高端

白酒是中国民族产业和传统文化的一张亮丽名片。积极探索中国白酒“走出去”的有效路径和方式，是白酒行业在新发展阶段融入“双循环”新发展格局的重大课题。

李曙光表示，要关注中国国际影响力提升对白酒行业的影响和可能，坚定“走出去”的信心和决心，深度融入“一带一路”，不断完善海外市场布局。

作为行业龙头企业和领军品牌，五粮液抢抓新一轮高水平对外开放机遇，积极融入“双循环”新发展格局，进一步加速国际化发展步伐，引领中国白酒“走出去”，在深度参与全球酒业竞合发展中，不断向世界酒业价值链高端攀升。

2020年12月19日，坐落于日本东京地标的东京五粮液大酒家正式开业，为日本民众带去了与众不同的中国味道和独具魅力的白酒文化。以美酒美食为载体，该酒家将打造成为五粮液及中国白酒产品品牌展示、文化传播推广、产业交流合作、消费者培育的平台。另外，五粮液还在韩国首尔、中国香港等国际大都市设有五粮液大酒家，在德国杜塞尔多夫、意大利米兰建设了五粮液品鉴中心，以期打响中国白酒国际知名度与美誉度，为中外民心相通、文化交流和经贸往来搭建友谊桥梁。

疫情冲击之下，五粮液“走出去”仍未停步，成为

中国白酒和民族品牌融入“双循环”、加速“走出去”的生动实践。近年来，五粮液加快建设美洲、欧洲、亚太三大海外营销中心，不断完善国际市场布局，不断探索中国白酒“走出去”的新路径和新方式。同时，积极亮相进博会、东博会、APEC等国际高端经济文化交流平台，利用平台资源持续为中国白酒代言、发声，持续赋予白酒文化新的时代内涵和表达形式，引领中国白酒走进不同的“文化圈”，在世界范围实现知名度和美誉度跃升。

作为白酒行业中最早启动国际化战略的名酒企业之一，五粮液为中国白酒国际化的探索提供了借鉴，获得了全球消费者的认可。世界权威品牌评级机构Brand Finance发布了最新的“2021年全球品牌价值500强”，五粮液位列榜单第61名，荣登全球第二烈酒品牌。今年3月1日，《中欧地理标志协定》正式生效，五粮液作为首批入选“中欧地理标志产品清单”的中国地理标志产品，将在知识产权保护下加快进入欧盟市场，进一步提升在全球酒类市场中的份额和影响力。

随着共建“一带一路”的高质量发展和一系列国际贸易便利政策的实施，中国白酒有了畅通进入更多国家的基础。“十四五”时期，五粮液将充分借助《区域全面经济伙伴关系协定》《中欧全面投资协定》等最新贸易谈判成果，从产品、品牌、标准、文化等方面多措并举，推动和引领中国白酒进一步提高国际竞争力与影响力，加速国际化进程，让中国白酒的芬芳飘香世界。



推动绿色低碳发展 争创“零碳酒企”

中国向世界承诺，力争2030年之前实现碳达峰，努力争取2060年之前实现碳中和。今年全国两会上，全国人大代表，五粮液集团党委书记、董事长李曙光提出，争创“零碳酒企”，争做中国酿酒行业碳中和文化的倡导者和先行者，引起广泛关注与共鸣。

李曙光代表表示，作为行业龙头企业，五粮液以争创“零碳酒企”为愿景，要按照国家提出的碳达峰、碳中和目标，带头推行行业绿色低碳发展。

零碳企业的打造，是一项极为复杂的系统工程，涉及新技术、新材料、新能源等方面的开发应用，还包括流程、业态、模式等方面的集成创新。五粮液正集聚专业力量，锚定远景目标，抓紧制定碳中和战略规划。五粮液已

与国家电投集团签订战略合作框架协议，共同推动碳减排、碳中和工作。

李曙光代表表示，创建“零碳酒企”要分阶段、有步骤地实施。大力推进能源绿色化、资源低碳化，强化碳全景监测、全周期管控，打造“零碳车间”“零碳园区”，提前实现企业自身碳中和；建设信息共享平台，实现产品全生命周期碳足迹跟踪管理，制订供应链涉及五粮液生产相关部分的碳排放标准，建立碳中和供应链管理体系，争取尽快实现供应链碳中和；开展碳吸收、碳交易和碳金融等工作，建立企业碳中和标准，创建“零碳酒企”打造行业绿色发展标杆。

画好蓝图还要画好施工图。作为国家首批“循环经

济试点单位”和国家“绿色工厂”，五粮液长期坚持“生态优先、绿色发展”，围绕零碳愿景，结合已经展开的20多个先导性具体项目，下一步重点推进以下工作：

——在能源供给端，全面启动绿色能源供应，包括生物质发电、酒糟全部循环利用，实现电力、热力、燃料可再生能源化。

——在能源消费端，全面推进电能替代和能效提升工程，实现综合能耗指标达到行业领先水平。

——在能源管理侧，全面实现数字化，打造“综合智慧能源+碳中和+区块链”的数字化运用场景。

“做食品就是做生态。”李曙光代表说道，“五粮液地处长江上游生态屏障核心地区，要像对待生命一样对待生态环境，像保护眼睛一样保护生态环境。”五粮液古法酿造技艺讲究“道法自然、天人合一”，倡导和践行碳中和文化，正是五粮液绿色生态观的具体体现。

按国际通行的惯例，酒类产区或原产地直接代表着品质品牌，而产区价值集中体现在生态环境上，五粮液已列入今年3月1日正式生效的《中欧地理标志保护协定》产品名录。业内人士指出，五粮液提出零碳愿景，将推进生态价值、产区价值、品牌价值向更高端迈进，为企业自身赢得竞争新优势，获得更为广泛的国际认同，也将引领传统优势产业转型升级。



“零碳酒企” 中国酒企“第三次工业革命”的集结令

在今年全国两会上，代表们抛出来的许多民生发展、人文关怀、环境保护等相关议题不断被网友们推上热搜。在众多议题中，“碳中和”“碳达峰”等词频现，俨然成了今年两会的热门议题。全国人大代表，五粮液集团党委书记、董事长李曙光在两会中所提出的五粮液争创“零碳酒企”的议题和宣言，更获得了与会代表和全社会的关注。

2015年，习近平同志受邀参加“巴黎协定”，宣布并承诺我国力争于2030年前实现“碳达峰”，展现了一个负责任的新兴科技大国贯彻新发展理念、建设清洁美丽世界的坚定决心，为新一轮的全球气候合作注入了新动力。

五年时光，如白驹过隙。继一轮轮减排和生态治理举措后，2021年，我国提前完成了“协定”中的阶段性承诺，并做出新的更高承诺，赢得全世界的一致好评。

面对新的阶段性目标，五粮液于中国酒企中身先士卒，正在制定“碳达峰”“碳中和”中长期战略规划。据李曙光介绍，五粮液将通过开展碳减排、碳吸收、碳金融等工作，强化能源资源规划和全周期运营管控能力，打造“智慧能源+碳中和+区块链”的数字化场景，建设碳中和供应链管理体系和信息共享平台，建立企业碳中和标准体系，实现产品全生命周期碳足迹的持续降低，努力按照《“十四五”规划纲要草案》要求，带头推动行业绿色低碳发展。

做食品就是做生态 好生态才能酿出好酒

“做食品就是做生态，好生态才能酿出好酒。”李曙光一句话，揭示了酒业与我国减碳低排基本国策之间不可分割的关系。

据权威机构经碳足迹评价方法学分析，一瓶750mL葡萄酒从生产、运输到上市，可产生1.21kg的二氧化碳，几乎是一个健康成年人一天二氧化碳排放量的两倍。早在“十一五”期间，造纸、酿酒、发酵等行业中的部分产品，就被列入国务院《节能减排综合性工作方案》，予以探索新型能源和结构化产能改革。

在2020年12月召开的中央经济工作会议上，中央已将“碳达峰”和碳排放工作列为2021年八大重点任务之一。而“碳中和”意味着我国需要通过多种途径和手段来抵消、捕捉、储存自身产生的二氧化碳。仅从酿酒行业来讲，白酒生产、燃料应用、废水、废气、固废、包装、运输等，整个生产链和流通链都会产生碳排放。如何通过电代气、再回收、碳吸收、碳抵扣等方法实现碳排放的中和，是未来30-40年中国酒企面对的最大挑战，也是一项艰巨、长期而又伟大的事业。

历史上，每一次燃料的变革，都带来新的工业革命和商业进化。煤替柴，带来了酿酒业效率的提升；气代煤，标志着酿酒业规模化的完成；再到作为“零碳酒企”标志之一的电代气，酿酒行业即将进入从被动维护生态到主动制造生态的新一轮重大工业革命阶段。

可以想象，零碳企业的打造，是一项极为复杂的系统工程，其中涉及新技术、新材料、新能源等方面的开发应用，还包括流程、业态、模式等方面的集成创新。李曙光也表示，创建“零碳酒企”要分阶段、有步骤地实施。

保护母亲河 筑牢长江上游生态屏障

四川宜宾被誉为“万里长江第一城”。地处北纬28度，与波尔多等国际酒类优势主产区一样，拥有得天独厚的自然条件，是被联合国教科文组织与世界粮农组织定义为“地处北纬30度附近最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”，是中国白酒金三角核心区，也是当前中国酒业活跃的地区。这里有绵延120平方公里的蜀南竹海；这里以长江为主脉，金沙江、岷江汇合，共有大小溪河600多条；这里有伯乐树、珙桐、光叶珙桐等国家一级保护野生植物6种；这里有黑颈鹤、云豹、林麝、中华鲟等国家一、二级保护动物52种。李曙光说：“五粮液地处长江上游生态屏障核心地区，要带头践行生态文明思想。”

保护宜宾，就是保护长江；保护长江，就是保护中华生态环境。

酿酒产业是我国的传统产业，与生态息息相关。白酒酿造的过程是生物发酵、微生物群落富集和生长的过程，生态直接影响着酒的风味和品质。因此对于环境的依

赖程度非常高。工艺的特殊性，要求必须把酿酒工业的发展与自然生态环境的保护和建设紧密结合起来。科学的做法是，突破对环境的完全依赖，理性地对生态环境进行保护、建设和应用。

早在2014年，五粮液就凭借其绿色低碳的发展之路，荣获了第四届国际碳金奖“中国绿效企业最佳典范奖”，成为彰显绿色低碳、推行可持续发展的最佳实践者。为创建“零碳酒企”，围绕零碳愿景，五粮液大力推进能源绿色化、资源低碳化，强化碳全景监测、全周期管控，打造“零碳车间”“零碳园区”，提前实现企业自身碳中和；建设信息共享平台，实现产品全生命周期碳足迹跟踪管理，制订供应链涉及五粮液生产相关部分的碳排放标准，建立碳中和供应链管理体系，争取尽快实现供应链碳中和；开展碳吸收、碳交易和碳金融等工作，建立企业碳中和标准，创建“零碳酒企”，打造行业绿色发展标杆。

可持续、分阶段、有步骤地推进“零碳酒企”创建，是五粮液保护母亲河，筑牢长江上游生态屏障，为酿酒产业长久、稳定发展，作出的新一轮自我革命。

要像对待生命一样对待生态环境 像保护眼睛一样保护生态环境

好山好水出好酒，这是行业共识。“要像对待生命一样对待生态环境，像保护眼睛一样保护生态环境”。

生态是酿酒行业的生命线。生态酿酒，是实现环境可持续、持续出好酒的唯一路径。对于五粮液等酒企来说，就是要保护与建设适宜酿酒微生物生长、繁殖的生态环境，以安全、优质、高产、低耗为目标，最终实现资源的最大利用和循环使用。同时，运用生态经济学原理，将生态理念融入产前、产中和产后的各环节，建

立起系统内“生产者、消费者、还原者”的产业生态链，实现经济发展与环境资源相互协调、企业社会责任与社会发展相互依赖的可持续和谐发展。

巍巍青山、滔滔长江。五粮液地处中国白酒金三角，组成一个天时、地利、人和的生态巨像。这面巨像之下，未来要实现的是生产的低消耗、无污染、经济发展与生态环境协调发展的良性循环；未来要覆盖的是从产品生产延伸到终端消费、企业文化及其品牌培育领域。因此，五粮液必须坚持倡导生态保护、生态营销和生态消费，向消费者传播生态文明思想，诉求人文关怀与文化自信，从而达到人与自然和谐相融的目的。

习总书记曾指出：川酒、川菜闻名天下，要擦亮这块金字招牌。两会上，李曙光还建议国家有关部门支持四川建设国家级白酒产业创新中心：“中国白酒作为传统优势产业，需要突破的关键共性技术还比较多，包括产区建设、标准建设、发酵机理研究和微生态分析研究等。”五粮液依托四川酿酒传统产区优势，踏步突破关键共性技术，让中国白酒从传统文化名片成为世界文化名片，加快引领中国白酒的国际化进程。

五粮液争创“零碳酒企”，争做中国酿酒行业“碳中和”文化的倡导者和先行者，这一宣言和承诺正是大国之企应该和必须担起的时代重任。



“十四五”紧抓机遇稳中求进 五粮液以新理念促新一轮高质量发展

2020年圆满完成“十三五”收官之战后，深入推进“二次创业”的五粮液正在迎来新的高光时刻。

2021年是“十四五”开局之年，五粮液方面表示，在国家构建“双循环”新发展格局下，“十四五”将是五粮液布局新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期，五粮液将在“创新、转型、跨越”发展三大主基调和关键词，稳中奋进，瞄准创造世界500强目标，实现新一轮高质量发展。

创新破局 收官圆满

刚刚过去的“十三五”对于五粮液而言意义重大，千亿台阶的跨越为公司高质量发展奠定了坚实基础，改革和创新成为五粮液“十四五”发展主基调。

五粮液在“做强主业、做优多元、做大平台”的发展战略指引下，大力实施“补短板、拉长板，升级新动能”的工作方针，实现了突破式的快速发展。

最明显的即体现在集团收入总量的增长上。2019年，五粮液集团历史性跨越了千亿收入大关，2020年营收和利润继续保持了两位数以上的优势增长。

五粮液的产业结构也同步优化，其中核心板块酒业主业的贡献度明显提升，2019年酒业主业销售突破500亿元，从2016年占集团收入34%提升至50%左右。

此外，酒业板块的增长质量也实现了新的突破。“二次

创业”以来，五粮液坚持“三性一度”原则，聚焦核心品牌，不断丰富和完善五粮液“1+3”产品体系。不但推动了五粮液的升级换代，还打造了战略性超高端产品“501五粮液”，推出“经典五粮液”等核心产品，为“十三五”高质量增长奠定了基础。

多元产业方面，面对行业周期性变化、疫情冲击带来的严峻形势，多元公司迎难而上，主动作为。集团公司在接到防控疫情任务后，及时转产防护服、口罩的生产，第一时间被送往疫情第一线，彰显了国企的速度与担当。集团公司在大机械、大金融、大健康、大包装、大物流等多个业务板块，均实现了创新发展。

在2020年1218大会上，五粮液集团党委书记、董事长李曙光在总结发言中指出，“十三五”时期，特别是“二次创业”以来，五粮液主业发展取得明显成效：产业结构、产品结构实现持续优化；量价协调的市场运营模式初步建立；营销组织改革创新求进；渠道建设全面提升，数字化转型助推企业运营管理全面进入新阶段。





抓住机遇 稳中奋进

2020年新冠疫情在全球范围的传播，让国际和国内宏观经济还存在不确定性和不确定因素，也让“十四五”时期机遇与挑战并存。五粮液认为，未来的机遇大于挑战，“十四五”是五粮液布局新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期。

从五粮液本身来看，经过“二次创业”，五粮液拉长板、补短板，解决了一系列的历史遗留问题，其在市场、渠道、品牌、产品等领域已经调整到位，并已经形成方向性、格局性的基本态势，蓄势而发的势头良好。

从行业趋势上看，白酒行业本轮发展趋势是结构性增长，品牌集中化趋势明显，这让白酒行业长期不缺酒但长期缺好酒的矛盾凸显，这有利于优势产区、优势企业、优势品牌分享结构性繁荣。

特别是疫情后，国家构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，把扩大内需作为战略基点，这对以国内市场为主的民族品牌是重大利好和战略机遇；此外，作为四川省构建“5+1”现代产业体系中的支柱产业，食品饮料产业也得到省政府的高度重视。

2021年是“十四五”的开局之年，面对不确定的宏观经济环境，五粮液不急不躁，坚定稳中求进总基调。五粮液方

面表示，2021年五粮液将继续保持行业骨干企业平均先进水平的发展速度，确保企业发展运行在稳健可持续的合理区间，并全面推进五粮液进一步创新发展、转型发展、跨越发展。

在核心主业酒业领域，五粮液将持续强化大品牌、大基地、大单品建设。品牌领域，五粮液继续坚持“三性一度”原则，构建以消费者为中心的立体化的五粮浓香价值推广体系；大单品领域，完善五粮液产品新矩阵，进一步满足消费升级新需求。纵向构建“501五粮液”、“经典五粮液”和第八代五粮液战略性产品体系，横向则构建文创酒、纪念酒、个性化定制酒产品体系。基地建设方面，加快推进建设全国领先的酿酒储存基地，实现原酒总储存能力达到100万吨，为下一步的厚积薄发夯实基础。

在壮大自身的同时，五粮液将充分发挥龙头企业领航优势，大力弘扬品质优势、品牌优势、产区优势，构建包括原粮、综合物流、包装配套、产融生态服务、人才培养和创新生态六大服务体系，引领打造世界级优质白酒产业集群。

坚定目标 争创世界500强

随着2019年营收突破千亿规模，五粮液随即确立了新的战略目标，即争创世界500强和打造世界一流企业。

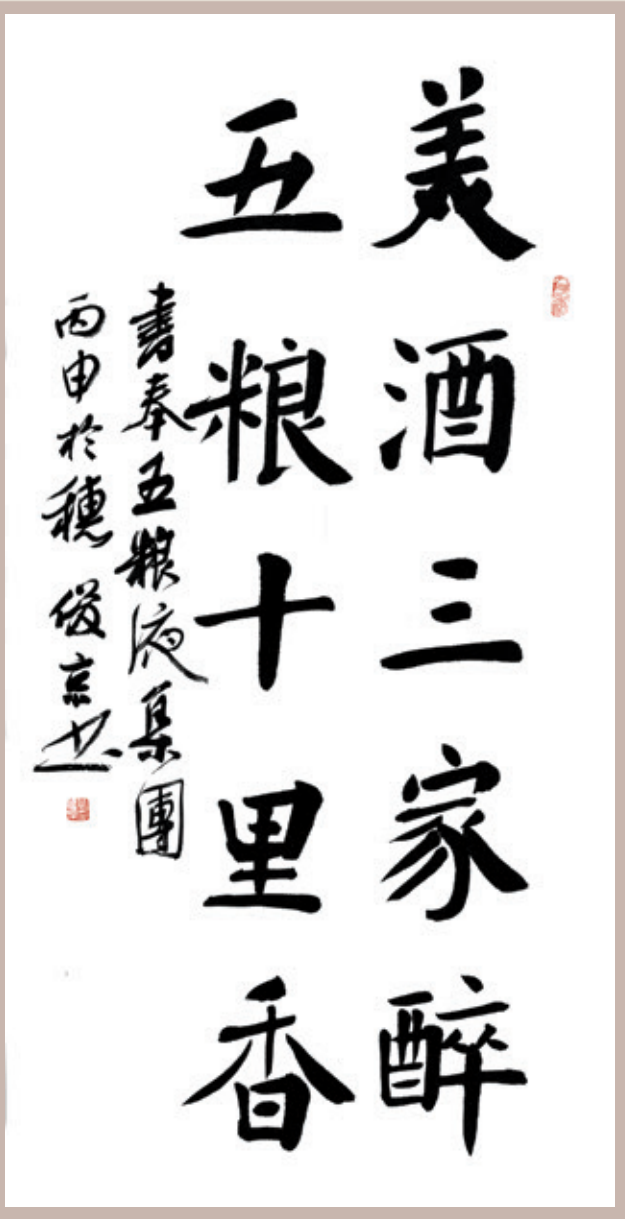
值得注意的是，加速向世界500强冲刺的进程中，五粮液也在进一步引领中国白酒的国际化发展。

五粮液是白酒行业中最早启动国际化战略的名酒品牌之一。五粮液方面表示，民族品牌既要寄希望于强大的内需市场，也要更深、更广地参与国际市场竞争，这既是经济发展的基本规律，也是企业自身发展的现实需要。

因此，五粮液加大白酒国际化发展支持力度，加速“走出去”，积极亮相重要国际舞台，发起成立国际名酒联盟，积极走进“一带一路”沿线国家，加速构建海外营销网络等。

作为白酒行业中最早启动国际化战略的名酒企业之一，五粮液为中国白酒国际化的探索提供了借鉴，获得了全球消费者的认可。在世界权威品牌评级机构Brand Finance发布最新的“2021年全球品牌价值500强”，五粮液位列榜单第61名，荣登全球第二烈酒品牌。2021年3月1日，中欧地理标志协定正式生效，五粮液作为首批入选“中欧地理标志产品清单”的中国地理标志产品，将在知识产权保护下加快进入欧盟市场，进一步提升在全球酒类中的市场份额和影响力。

随着共建“一带一路”高质量发展和一系列国际贸易便利政策的实施，中国白酒有了畅通进入更多国家的基础。“十四五”时期，五粮液将充分借助《区域全面经济伙伴关系协定》《中欧全面投资协定》等最新贸易谈判成果，从产品、品牌、标准、文化等方面多措并举，推动和引领中国白酒进一步提高国际竞争力与影响力，加速国际化进程，让中国白酒的芬芳飘香世界。🍷



作品：五粮甘醇千里外
五粮十里香
太白若饮五粮液

题字：刘俊京

创作时间：2016年

人物介绍：刘俊京，中国书法家协会理事，北京书法家协会副主席，中央国家机关美术家协会副主席，中国佛学艺术研究院院长，中华养生书画研究院院长，北京东城书法家协会主席，北京市海淀政协委员。其书法家从著名书法家欧阳中石先生，追求碑学为间架，以二王帖学为意蕴，碑帖结合，以严谨、整肃、规范见长。刘俊京曾为五粮液书法数篇“五粮甘醇千里外”“五粮十里香”“太白若饮五粮液”……作品潇洒自如、层次突出、笔法多变，典雅而不柔弱，刚强内含儒雅和气度。

隔空对饮五粮液 穿越千年和美情

文/孙锋

“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜……”当900多年前的苏轼站在西湖边吟诵出这句千古名句时，他一定没有想到，900多年后的今天，西湖见证着一对对“淡妆浓抹总相宜”的新人，走上中国国际西湖情五粮液玫瑰婚典，开启了举案齐眉和相濡以沫的人生新旅途。

美赛西湖，情满长江。西湖和五粮液的携手，不仅仅是一场代表着爱情的玫瑰婚典，也不仅仅是一个品牌和城市的共鸣，其背后，更奇妙地展现了一段穿越时空的和美文化情。

和美文化情不仅在于婚姻，也在于友情。苏轼笔下“半熟黄粱日未斜，玉堂阴合手栽花”的杭州，与黄庭坚笔下“白发又扶红袖醉，戎州。乱折黄花插满头”的万里长江第一城宜宾，冥冥之中，昔日“苏黄”和美情谊，穿越千年桃花和春水，在西湖畔再次相遇。



穿越时空的和美情谊

时空转换到公元1098年，距离宜宾中心城区仅12公里，黄庭坚在溪边独酌重碧酒，思念苏东坡情切，醉梦恍惚中似与东坡饮酒赋诗，醒后，便将此溪命名为“思坡溪”，此谷命名为“会诗沟”。后人取黄庭坚手书的“思坡溪”一碑中“思坡”二字作为乡名，为“思坡乡”。

如今的“思坡乡”，早已随着五粮液的兴盛和宜宾城的建设而今非昔比。但从杭州到戎州（宜宾），从西湖到思坡溪再到长江，苏轼和黄庭坚的师徒情谊，却一直流传了下来。

黄庭坚与苏轼的缘分，从一个忠实小粉丝的仰慕开始，终于宋朝两大文豪的惺惺相惜。

一次偶然的机会，苏轼出差公干，遇到了黄庭坚的岳父孙觉。孙觉拿出女婿的作品，希望大名士给提下意见。苏轼一见，大为欣赏：“这世上真的好久都没有出现过这样好的作品了。”大腕就是大腕，话一出口就是热点，黄庭坚就这样从小透明成了文坛红人。

其实，那时苏轼因为才华突出但口无遮拦，屡遭排挤，已经有一贬再贬的迹象了。黄庭坚却十分理解苏轼的处境，一收到苏轼回信，就开始自来熟了。苏轼写《春菜》，他就写《次韵子瞻春菜》；苏轼写《薄薄酒》，他就写《薄薄酒二章》；苏轼写《除夜病中赠段屯田》，他读完后就写了首《见子瞻粲字韵诗和答三人四返不困而愈崛奇辄次韵寄彭门三首》，然后感慨：“公才如洪河，灌注天下半。”和人谈起苏轼，黄庭坚也是一脸迷醉，满心欢喜：“君闻苏公诗，疾读思过半。譬如闻韶耳，三月忘味叹。”

“苏黄”隔空唱和，颇有当年俞伯牙和钟子期音韵和鸣的至交之感。





神宗去世后，旧党重新得到启用，苏轼、黄庭坚终于在京城相见。在京城三年，他们朝夕相伴、讲道论艺，单是相互唱和的诗词都达百篇之多。在苏轼的提点下，黄庭坚也逐渐走向了大宋文坛的一线，时人开始将其与苏轼作比，并称“苏黄”。

两人情谊无间到相互调侃。苏轼说黄庭坚的字太瘦，像树梢挂蛇；黄庭坚却说苏轼的字有些肥扁，像石压蛤蟆。

世事如棋，忧喜交替。两位文豪短暂相处后，苏轼被贬到了海南岛，黄庭坚被贬到戎州（今宜宾）。每每想到两人可能再无重逢之期，黄庭坚都悲痛难言，借酒消愁。因此，在宜宾留下的“会诗沟”和“思坡溪”，记录着两大文豪和美共鸣的千古佳话。

五粮液里的桃李春风

苏轼还喜欢酿酒，酿成蜜酒、天门冬酒、真一酒、松醪酒，每酿成一种酒必得意地写诗作赋，留下了《蜜酒歌》《中山松醪赋》《真一酒歌》等名篇。377字的《东坡酒经》，堪称酿酒之经典。

1059年（嘉祐四年），苏轼苏辙兄弟守制期满后奉召还朝，侍父从眉山沿岷江东下游行，一路吟诗作对，把酒言欢。

船经宜宾时，看到此处酿酒成风，苏轼诗兴大发，连作四首诗词，被后来再经此地的黄庭坚时常提及。

经历过“江湖夜雨十年灯”，黄庭坚在仕途上心灰意

冷。当他来到宜宾，被这里淳朴的民风和盛世桃李的酒深深感染，他整个人也变得开朗豁达了起来。

寓居宜宾三年，黄庭坚尝遍戎州佳酿，写下十七篇论酒的诗文。一日，戎州名流廖致平邀好友黄庭坚到家中品酒，当时诗界的规矩是“曲水流觞”，将酒杯置于水面，漂到谁的面前就由谁献诗一首。当轮到黄庭坚时，他试倾一杯，先闻其香，其香沁人心脾，再观其色，其色碧绿晶莹。看着透明醇香的美酒，黄庭坚顿时兴奋起来，所谓无酒不成宴，有酒诗如神。其当即吟诗一首《荔枝绿颂》。从此以后，戎州的“荔枝绿”就声名鹊起，成了进贡朝廷的名品。

之后，黄庭坚复作《安乐泉颂》，这更是诗化了的一篇鉴赏酒质的评语。诗中赞美五粮液前身“姚子雪麴，杯色争玉。得汤郁郁，白云生谷。清而不薄，厚而不浊。甘而不哂，辛而不螫”，短短几字高度概括了五粮液的口感与风味。

900多年过去了，斯人已逝，但他们留下的佳话仍被广为传颂。而寄托了他们思想和抱负的诗词，早就化为酒，由“重碧酒”到“姚子雪麴”“荔枝绿”，再到“五粮液”，被一代又一代人感怀。

天下达道是为和

单音不成乐，独木不成林。“和”是中华民族最为珍贵的文化基因，是中国哲学最为推崇的“天下达道”。“苏黄”友情，更是中国千古和文化的典型代表。

苏黄之和，在于两人才艺的颀颀和志趣的谐调。如果用一种物件来比喻这种谐调，恐怕只有五粮液比较相像。

“五粮液”，顾名思义，用高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种粮食为原料，将五谷的不同香气巧妙平衡，实现个性与共性的统一，和谐丰满。酿出来的酒“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处”，此即五粮液之独特风格，其绝妙之处不仅在于口感的精妙，更在于它完美呈现了中华文化“不偏不倚”“致中和”的中庸之道。

如今的五粮液，拥有窖池3.2万余口，其中“长发升”古作坊里的“明代古窖泥”被中国国家博物馆收藏，是目前国博馆内唯一一件“活国宝”，五粮液“老窖池遗址”被国务院核定并公布为“全国重点文物保护单位”。

万里长江第一城的天地精华汇出酿酒的自然优势，此乃天之和；汇五谷精粹，适宜酿酒用的高粱、大米、糯米、小麦和玉米各美其美，此乃地之和；以择一事忠一生的工匠精神，得十万人酿一城之浓香，一件需要用一生去专研的技巧，此乃人之和。

五粮液独创技艺所天然包涵的天、地、人之和，与“苏黄”友谊中包含的和美情愫隔空呼应，美美与共，各味谐调，恰到好处，践行了和美文化的内涵。

如今，这股氤氲在五粮液中近千年的桃李春风，又顺着万里长江而下，于西湖之滨，与万千有情人的缱绻相呼应，当一对对新人漫步西湖之畔时，他们共谱了一曲曲“西湖醉人久，和美万家长”的新时代琴瑟和鸣的乐章。而“苏黄”的和美之情，又藉五粮液和西湖，传递到了千家万户之中。

“考古五粮液”研究项目 考古发掘阶段性工作总结 暨专家研讨会在宜宾召开

2021年3月20日至3月22日，由四川省文物考古研究院主办，四川大学考古文博学院、成都文物考古研究院、宜宾市博物院共同合作开展的“考古五粮液”研究项目考古发掘阶段性工作总结暨专家研讨会，在宜宾各级部门的大力支持下召开。中国人民大学国学院教授、中国秦汉史研究会顾问王子今，中国社会科学院考古研究所研究员、中国考古学会公共考古专业指导委员会主任王仁湘，中国汉画学会副会长、四川博物院首席专家魏学峰，四川省政协副主席赵川荣，江西景德镇御窑博物院院长江建新，江西省文物考古研究院研究员杨军，四川大学考古文博学院副院长李映福，成都市文物考古研究院研究员陈剑，四川文物总店瓷器专家李天勇及宜宾市文博系统相关领导、宜宾酒企代表、媒体等近40人参加会议。

解析五粮液古窖池历史价值离不开对宜宾酿酒文化遗存的发掘，项目工作组以第一次论证会暨专家研讨会上的专家建议为基础，确定了走马街遗址、叶家院子遗址、火烧房遗址、旧州坝、五粮液古酒坊五处重要发掘点，依据临江、临坊、临址的原则，并结合宜宾城市旧城改造规划，以考古前置为导向，先期开展了走马街、叶家院子和火烧房三处遗址的发掘。

本阶段考古发掘工作，发现了一批从元至明清时期与酿酒密切相关的文化遗存，出土的文物中有宋元时期青白瓷、黑釉瓷，清雍正官窑斗彩瓷片等，具有重要的历史文化研究价值。其中在火烧房遗址发掘工作中取得了较为重要的收获，该遗址可能是一处前店后坊的蒸馏酒作坊遗



◎ 专家考察火烧房遗址

址，是迄今为止全国范围内生产要素最为全面的一处蒸馏酒作坊遗址，价值重大。

会前，与会专家实地考察了叶家院子遗址、火烧房遗址，并在会议现场对发掘出土器物进行了观摩。

随后，研究项目考古组、文保组、环境组、科技组代表分别就本阶段工作内容，从三处遗址发掘情况、已暴露建筑基址结构特点、采集的土壤标本分析研究等工作成果做了总结汇报。

专家研讨会上，项目专家组组长王仁湘表示：在本阶段我们看到了阶段性成果，有了重大发现。在利用多学科合作方式开展综合研究的基础上，为中国酒业考古开拓了新方向。宜宾城市历史与酿酒历史息息相关，每一处与酿酒相关的遗址都是这座城市的历史见证者、记录者。我们对酒文化的探寻、酿酒历史的发掘、遗址遗迹的保护责无旁贷。

项目组专家魏学峰表示：项目从启动至今，已有阶段



◎ 专家观摩出土器物

性的成果，在宜宾城区内发现了与酿酒有关的遗址遗存，并在发掘过程中出土了大量与酿酒有关的文物。对于这些遗址、器物的性质、工艺、年代及用途的断定，还需进行深入研究。

项目组专家江建新表示：在本阶段发掘出土的瓷器的断代上，可结合科学手段进一步分析，对其年代进行更加精准的判定。确定瓷器年代后，不仅可以用来判断遗址遗迹年代，还可通过对遗物的大小、器型等要素的研究，帮助我们当时的酿酒技艺做出进一步推断。

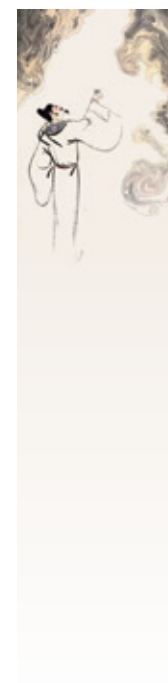
与会专家对阶段性发掘工作给予高度肯定，成果不仅丰富了宜宾地区酒业发展历史的研究，还为溯源中国蒸馏酒演进历程提供了有力实证。

“考古五粮液”作为四川省文物考古研究院开展的多学科系统性酒业考古项目，后续将对五粮液古窖池等区域开展深入的考古工作。期待随着研究成果的不断呈现，在溯源宜宾酿酒历史脉络的同时，也为中国酒业考古树立新的标杆。🍷

酒与名胜古迹

编写 / 赵寒

智者乐水，仁者乐山。自然风光始终让人迷醉，
从古至今，多少文人墨客在山水中流连，
又有多少惊才绝艳在时光中璀璨。除了自然的风光外，
有数不清的人文景观在彰显着中华民族智慧和文明。



酒痕遗迹叹先贤

名胜古迹中总少不了酒，总有些贤者喜爱在名胜古迹里致敬先贤，抒发胸臆，想达到这种境界自然少不了美酒。敏县太白楼有一副对联：“公昔登临，想诗境满怀，酒杯在手；我来依旧，见青山对面，明月当头。”是的，诗人们对着青山明月，自然要酒瘾大发，诗兴大作，也因此，留下了说不完道不尽的轶闻趣事。这些文人雅士早已仙逝，但是“翁去八百载，醉乡犹在”。以李白为例，在四川江油，就留下了太白故居、匡山书院、太白楼、月爱寺等一连串古迹，构成了以李白为中心的一批文化景点。在安徽马鞍山，又留下了捉月台、李白衣冠冢、太白楼等古迹，流传着李白醉后捞月的故事。





酒作典故留万世

另有一类的名胜古迹，本身的存在就有着浓厚的酒味和美妙的传说典故。如甘肃酒泉，就有霍去病击匈奴，汉武帝赐御酒劳军的故事。由于汉武帝所赐御酒仅一坛，霍去病将酒倾注到泉中，与将士共饮，这个故事，表现了霍去病与士卒同甘苦的作风。再如鸿门，只留下了一点遗迹，但面对鸿门遗迹，我们也不禁能感受到当年鸿门宴上的紧张气氛。

在中国民间，流传着极其丰富的神话传说，这些神话传说，也在名胜古迹中留下了它们的踪迹。

湖南的江南第一楼——岳阳楼，就留下了吕洞宾三醉岳阳楼的传说，又给这座名楼平添了几分神秘的色彩。传说吕洞宾有诗说：“三醉岳阳人不识，朗吟飞过洞庭湖。”在岳阳楼的楹联中，也有不少写吕洞宾三醉的。如“修到神仙，看三醉飞来，也要几杯绿酒；托生人世，算百般好处，都成一枕黄粱。”

酒与名胜两相宜

很多时候名胜古迹与山水风光，是一种相得益彰的衬托。有的融自然景观与人文景观于一体，使自然景观的内涵更加丰富。这样的内涵又怎么少得了酒来作陪？于是，湖南岳阳楼、滁州醉翁亭、马鞍山采石矶、苏州沧浪亭、黄州东坡赤壁等古迹纷纷有了酒的浓香，有了酒的雅致，也有了酒的豪情。

这些本就景色宜人、具有极高观赏价值的名胜古迹，有了浓香酒味和先贤们留下的这些酒诗酒文的点缀，就更加使人留连忘返了。不仅如此，这些文化和名胜古迹，也展示了中华民族文化的丰厚积淀。

或许随着时间变迁有不少的古迹消失，但是人类最厉害的事情是传承，在一代又一代人的口口相传下，这些古迹的故事早已深入人心。颐和园、阿房宫……这些古迹早在酒香中让人们铭记，哪怕断壁残垣，依然深入人心。这些故事，在老师的口中，在我们的记忆中，在桌上的酒中。🍷

朗姆酒RUM

大航海时代之歌

编写/赵寒

有多少人第一次知道朗姆酒是因为《海贼王》或者《加勒比海盗》？这一款大海的酒，又吟唱了多少大海之歌？

甘蔗之酒，朗姆酒的今生前世

朗姆酒原产于加勒比海的明珠古巴共和国，西班牙人最早把甘蔗带到古巴种植，加勒比海盗从甘蔗糖蜜中提取酒精，在橡木桶中陈酿，制成古老的古巴朗姆酒。随着岁月的变迁，朗姆酒这种纯天然饮品，早已成为古巴人民的传统酒饮，并受到世界人民的喜爱。

欲说朗姆酒，必以甘蔗为先，原产南亚，后被阿拉

伯人带到地中海沿岸国家。1492年8月，哥伦布首次出海探险。他的船队途径北大西洋的戈梅拉岛时，戈梅拉岛女总督以本地特产甘蔗作为离别礼物赠与哥伦布。这神奇的植物就这样到了加勒比。它们先在海地、后在加勒比群岛扎根。半个世纪后，榨糖厂遍布加勒比。

加勒比气候炎热潮湿，糖蜜容易发酵，散发出浓烈的酒味。朗姆酒就这样被加勒比人发现了。但是土朗姆酒一点不好喝，它充其量是奴隶们的解忧品，登不了大雅之堂。

直到17世纪至18世纪，欧洲殖民者以蒸馏法施以改良，朗姆酒才逐渐成为市场尊者。由于英国人拥有现代的蒸馏技术，早期的朗姆酒蒸馏厂多设在北美的英国殖民地新英格兰，高峰期有150多家。这些工厂的原料糖蜜，大都来自加勒比。

大海之酒，朗姆酒的海上传说

朗姆酒举世闻名，不光得益于它独有的风味，更得益于那个大海的时代。

朗姆酒出现于大航海时代。拥有“无敌舰队”的西班牙人是那个时代的宠儿，他们在加勒比地区种植甘蔗，从一开始就奴役非洲黑奴。由于超强劳动，奴隶都寿命不长，因此需要源源不断地从非洲补充奴隶。于是，经罗马教皇尼古拉五世批准，奴隶贸易兴盛起来。

在奴隶贸易中，朗姆酒被用作硬通货。奴隶贩子购买新英格兰酒厂的朗姆酒，把它们运到西非，以“易货”方式向当地的酋长们换奴隶，然后运到加勒比。在那里，他们卖奴隶买糖蜜，然后装船运到新英格兰。到了新英格兰，他们卖糖蜜买朗姆酒，交易完成后又扬帆非洲以美酒换黑奴。如此循环反复赚大钱。从地图上看，其运输路线呈三角形，史称“贸易三角”。直到1655年，英国海军从西班牙人手中夺取牙买加等加勒比岛屿后，把宿敌的白兰地换成加勒比的朗姆酒。



古巴之酒，朗姆酒的魂归之地

《加勒比海盗》中，杰克船长喝的朗姆酒属于最初的“重朗姆酒”，谈不上是美味。朗姆酒真正开始美味是在1862年，百加得先生抵达了古巴圣地亚哥后，与当地技术人员一起对朗姆酒的制作、生产过程作出改进，并且升级了过滤系统、生产设备等。于是在1862年，新一代的朗姆酒诞生了。这种新型的朗姆酒饮用口感更为柔顺、易于入口，“清朗姆酒”的时代自此正式开启。从那之后，人们将技术改良之前的老式朗姆酒称为“重朗姆酒”，其后的新型朗姆酒称为“清朗姆酒”。现今古巴所生产的，都是清朗姆酒了。

古巴朗姆酒的主要原材料是本土的风味独特的优质甘蔗，赋予了古巴朗姆酒异于其他产地朗姆酒的独一无二的迷人风味。

直至今日，古巴朗姆酒则仍采用传统工艺，不添加任何香料和化学添加剂，以此确保它纯天然的特质，并且不会为了效益而人为地加速它的酿制时间，古巴的酿酒大师们坚持让它在橡木桶里历经岁月的沉淀，以此造就真正的古巴朗姆酒陈酿。

卓越的地理条件、技艺精湛的酿酒师们、勤劳质朴的匠人精神，古巴朗姆酒的众多优秀特质不一而足。这些独特之处成就了古巴朗姆酒的唯一性，也是古巴朗姆酒能从众多朗姆酒品牌里脱颖而出的关键。☘

唐诗中异彩纷呈的酒具

编写/王浩鉴

翻阅唐诗，我们发现唐人的饮酒用具千奇百怪、异彩纷呈，似乎这些奇异的酒具更能激发他们的创作热情，也更能创作出黼黻文章来。



鹦鹉杯

李白在《襄阳歌》中写道：“鸛鹑杓，鸛鹑杯，百年三万六千日，一日须倾三百杯。”此杯并非形状像鸛鹑，而是用鸛鹑螺制作而成的酒杯，故称为鸛鹑杯。鸛鹑螺，被称为海洋中的“活化石”。它壳薄而轻，呈螺旋形盘卷，表面呈白色或者乳白色，生长纹从壳的脐部辐射而出，平滑细密，多为红褐色。整个螺旋形外壳光滑如圆盘状，形似鸛鹑嘴，故此得名“鸛鹑螺”。

玉碗

与夜光杯同样是玉石酒器的还有玉碗，也是诗人们喜欢歌咏描写的对象。李太白对这个酒具有独钟，他喜欢用玉碗饮酒，似乎不用玉碗不足以表达自己的忧乐情怀。当他年岁迟暮，仕宦无望之时，作《雉朝飞》诗提到“玉碗”，其中云：“雉子班奏急管弦，倾心酒美尽玉碗。”当他身虽为客，却乐而不觉身在异乡的乐观情感时，写《客中行》诗，也提到“玉碗”，其中云：“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光。”

夜光杯

诗人王翰的一首七绝诗《凉州词》让夜光杯名扬千古。从此，杯以诗传，诗因杯而增辉。夜光杯，又名阳关玉杯，是我国最为名贵的一种饮酒器皿。它是采用祁连山的优质名玉雕琢而成的，纹饰天然，杯薄如纸，光亮似镜，内外平滑，玉色透明鲜亮。用其斟酒，甘味香甜，日久不变。

荷叶盏

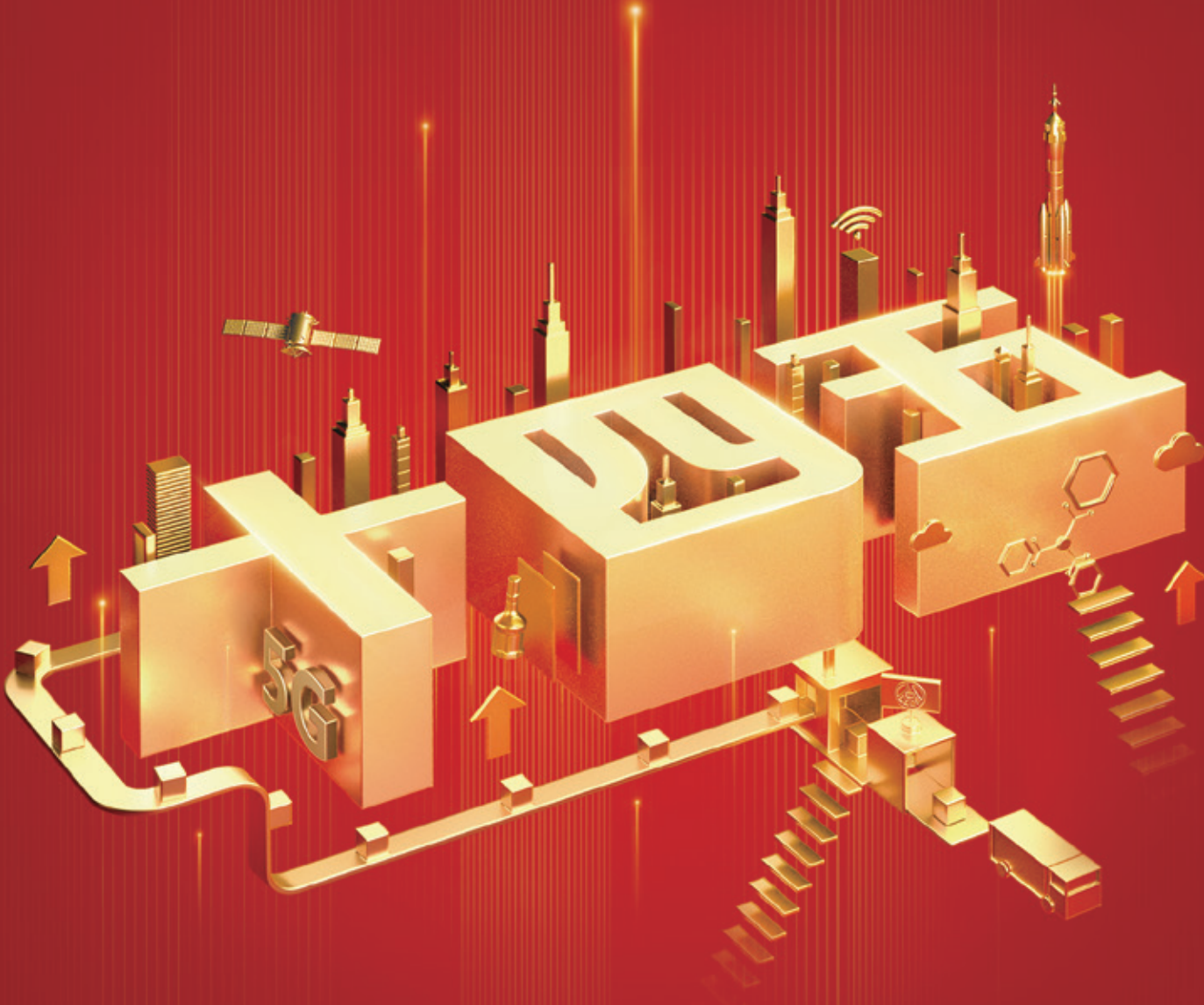
荷叶盏，顾名思义，就是用荷叶制的酒杯。文人士大夫们雅兴别致，剪裁荷叶制成酒具来饮酒，这显得既清新自然又潇洒放达。

据唐代段成式《酉阳杂俎》记载：“取大莲叶置硃格上，盛酒三升，以簪刺叶，令与柄通，屈茎上轮菌如象鼻，传吸之，名为碧筒杯。历下学文之，言酒味杂莲气，香冷胜于水。”说白了，“碧筒杯”即荷叶盏。“碧筒酒”，就是从荷茎中徐徐而下的酒。在唐代，此杯此酒，俗中见雅，成为文人名士的专用品。🍵



2020年迪拜世博会中国馆官方合作伙伴
China Pavilion Official Partner at Expo 2020 Dubai

共迎“十四五”新局 共创新时代华章



中国的 世界的 五粮液
FROM CHINA TO THE WORLD
WULIANGYE



五粮液

穿越时空的经典

NEVER TOO TIMELESS

